



Jaarverslag 2015

voor afgedankte batterijen en accu's



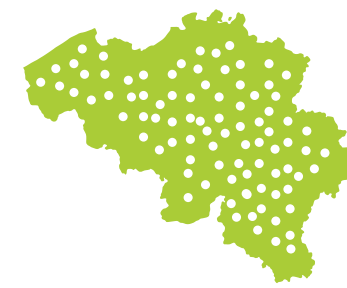
1. Basiscijfers



Deelnemers
1.774



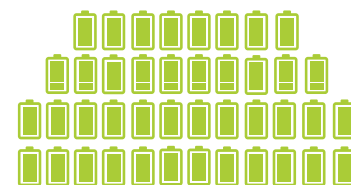
Ingezameld gewicht
2.758 ton



Inzamelpunten
23.435



Ophalingen
26.546



Inzamel-
percentage
55,5%



Inzamel-
efficiëntie
89,8%

2. Edito

“ In dit jaarrapport kan u vaststellen dat we het samen met alle Belgen - consumenten, deelnemers en inzamelpunten - goed doen wat betreft het inzamelen en recycleren van batterijen.

We danken dan ook iedereen voor het inleveren en helpen recycleren van meer dan 110 miljoen batterijen, een nieuw record dat onze positie in de wereldtop bevestigt. Het is dan ook geen verrassing dat Bebat de gestelde inzameldoelstellingen opnieuw ruim overschrijdt.

Over de laatste jaren zijn batterijen steeds lichter geworden en leveren ze toch meer energie. Dat hebben we onder meer te danken aan het gebruik van nieuwe materialen, wat meteen goed nieuws betekent voor het milieu.

Ook volgend jaar blijft het onze kerntaak om steeds meer batterijen in te zamelen en ze steeds beter te recycleren. Dat kan enkel door het inzamel- en recyclageproces zo efficiënt mogelijk te maken met onder meer onze RecyclePunten, slimme displays in onze inzamelpunten en het nieuwe online platform myBebat.be voor scholen.



Er komen steeds meer nieuwe types batterijen op de markt, zoals bijvoorbeeld fietsbatterijen, batterijen voor hybride en elektrische voertuigen, batterijen voor opslag van zonne-energie en een heel spectrum aan batterijen voor persoonlijke e-mobility. Bebat kijkt uit naar deze uitdagingen en wil ook deze nieuwe batterijen een tweede leven bieden met veilige en gemakkelijke oplossingen.

Uiteraard blijven we ook duurzaam gebruik, inzameling en recyclage van batterijen stimuleren door breed en duidelijk te communiceren met onder andere nieuwe media- en actiecampagnes in 2016, een B2B-campagne voor professionele gebruikers, een vernieuwde website en verhoogde aandacht voor de sociale media.

Wij zijn klaar om ook in 2016 elke dag te werken voor een beter milieu en rekenen daarbij op uw hulp, want zelfs één batterij maakt het verschil.

Samen recycleren, beter voor de natuur.



Peter Coonen
Gedelegeerd Bestuurder

Yves Van Doren
Voorzitter Raad van Bestuur

3. Missie



Bij Bebat werken we aan een beter milieu door steeds meer gebruikte batterijen in te zamelen en ze steeds beter te recyclen.

Wij maken inzamelen en recyclen zo gemakkelijk en efficiënt mogelijk.

Wij stimuleren duurzaam gebruik, inzameling en recyclage door breed en duidelijk te communiceren.

4. Organisatie

Bebat is een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), opgericht in 1995 door de producenten van batterijen en zorgt ervoor dat bedrijven kunnen voldoen aan hun wettelijke aanvaardingsplicht. Bebat geeft gebruikte batterijen een nieuw leven en behoort tot de wereldtop voor de inzameling van batterijen. In onze meer dan 23.000 inzamel-punten kunnen gebruikte batterijen gratis en gemakkelijk worden gedeponneerd. Bebat organiseert de ophaling, sortering en recyclage ervan.

De bestuursorganen van Bebat worden gevormd door vertegenwoordigers van volgende bedrijven, organisaties en overheden:

Bestuursorganen

Leden

Duracell

Energizer

Memorex

Panasonic

Varta

Waarnemers

OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)

BIM (Leefmilieu Brussel)

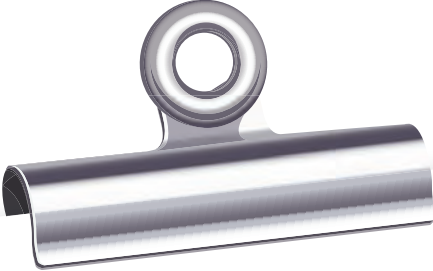
OWD (Office wallon des déchets)

FEE

FEDERAUTO

COMEOS

5. Deelnemers



Wat doet Bebat voor aangesloten bedrijven?

- ☒ **1** | Het registreren en rapporteren van het aantal op de markt gebrachte batterijen.
- ☒ **2** | Het organiseren en onderhouden van een landelijk dekkend inzamelnetwerk.
- ☒ **3** | Consumenten sensibiliseren en preventieve acties ondernemen.
- ☒ **4** | De wettelijke inzameldoelstellingen behalen.
- ☒ **5** | Het ingezamelde gewicht rapporteren.
- ☒ **6** | De ingezamelde batterijen correct recycleren.
- ☒ **7** | De wettelijke recyclagerendementen behalen en hierover rapporteren.



2015
1.774

2014
1.654

Totaal aantal deelnemers.



2015
774

2014
654

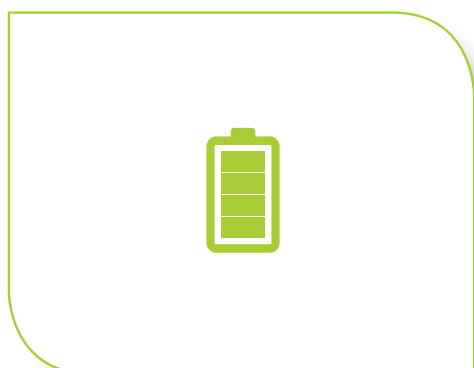
Aantal deelnemers met een vereenvoudigde aangifte.



2015
1.000

2014
1.000

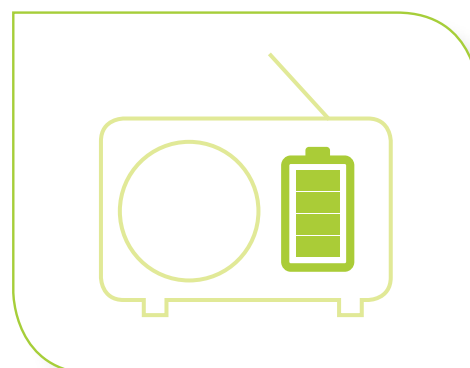
Aantal deelnemers met een niet-vereenvoudigde aangifte.



2015
207

2014
204

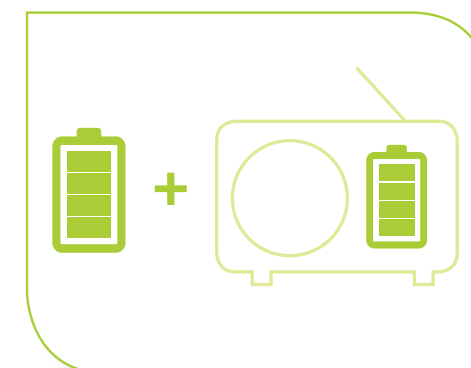
Aantal deelnemers dat losse batterijen op de markt brengt.



2015
908

2014
870

Aantal deelnemers dat enkel batterijen in een toestel op de markt brengt.



2015
659

2014
580

Aantal deelnemers dat zowel batterijen los als in een toestel op de markt brengt.

6. Audits



Volledige audits	169
Vereenvoudigde audits	496
Totaal	665

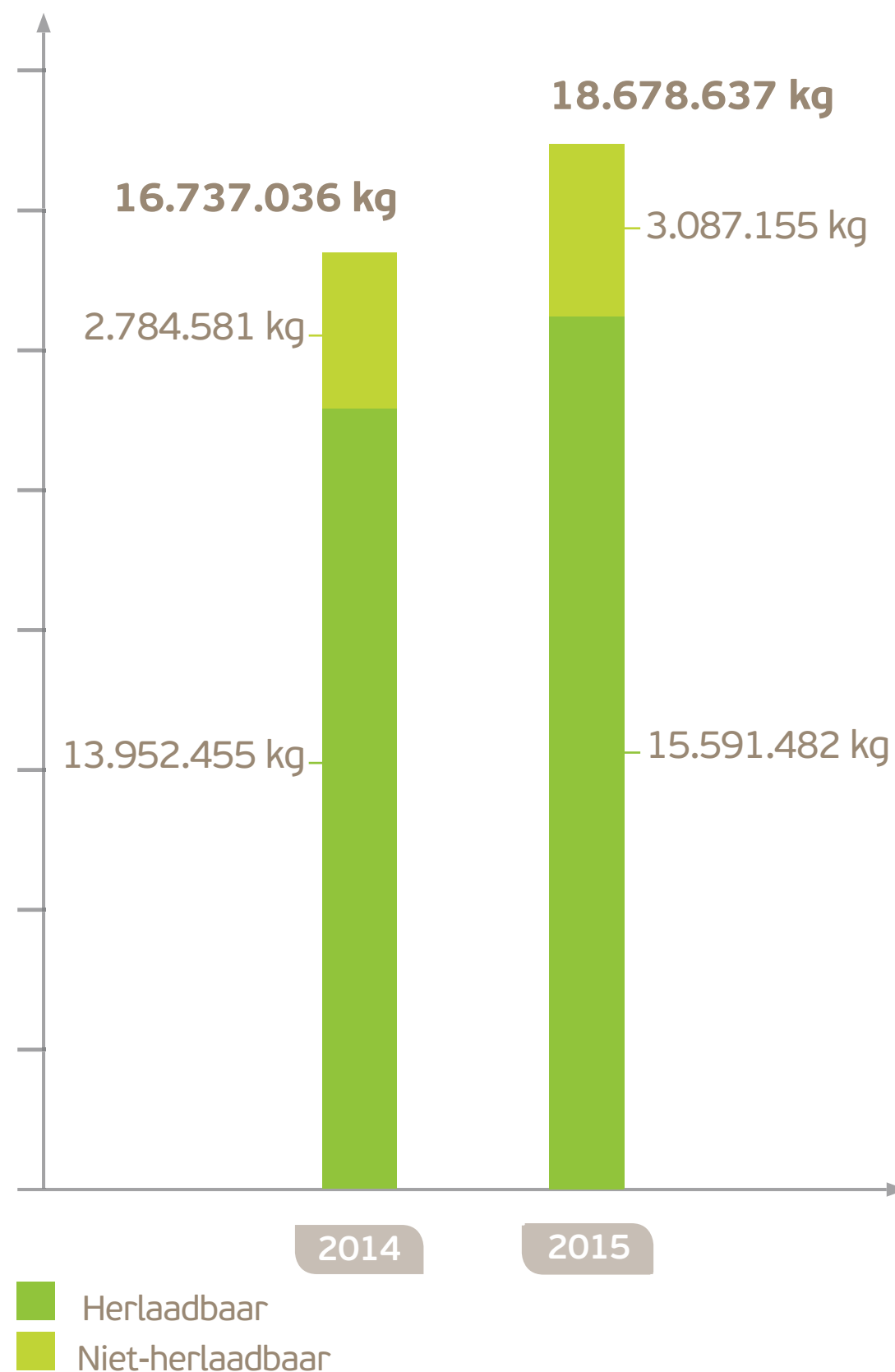
Bebat helpt aangesloten bedrijven om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen. We proberen dit zo makkelijk mogelijk te maken en transparant te zijn in onze communicatie.

De audits zijn belangrijk om ervoor te zorgen dat alle aangesloten bedrijven op een eerlijke manier bijdragen aan het systeem. Elk aangesloten bedrijf wordt minstens om de 3 jaar gecontroleerd.

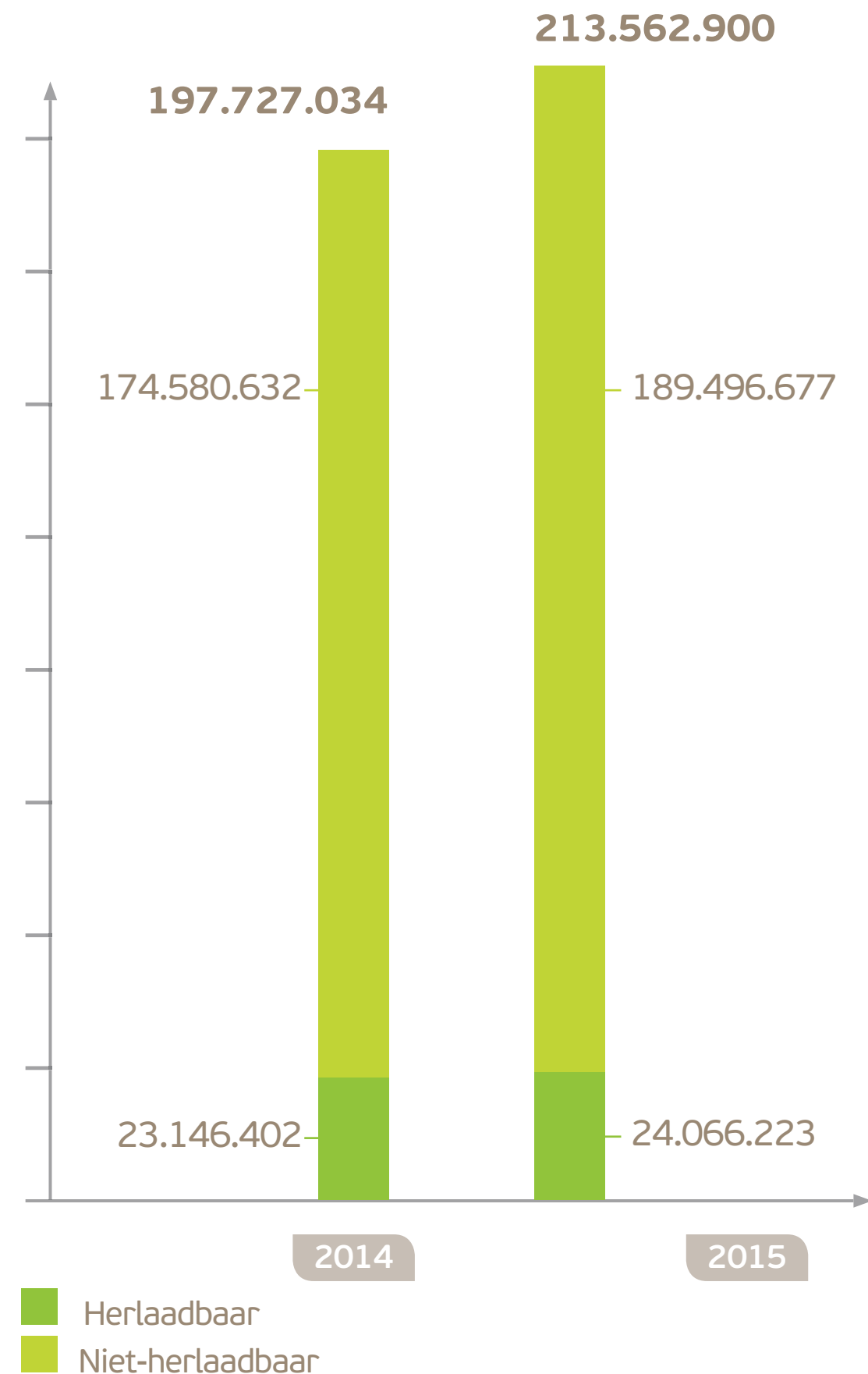
7. Op de markt gebrachte batterijen

7 a. Herlaadbaar versus niet-herlaadbaar

Gewicht

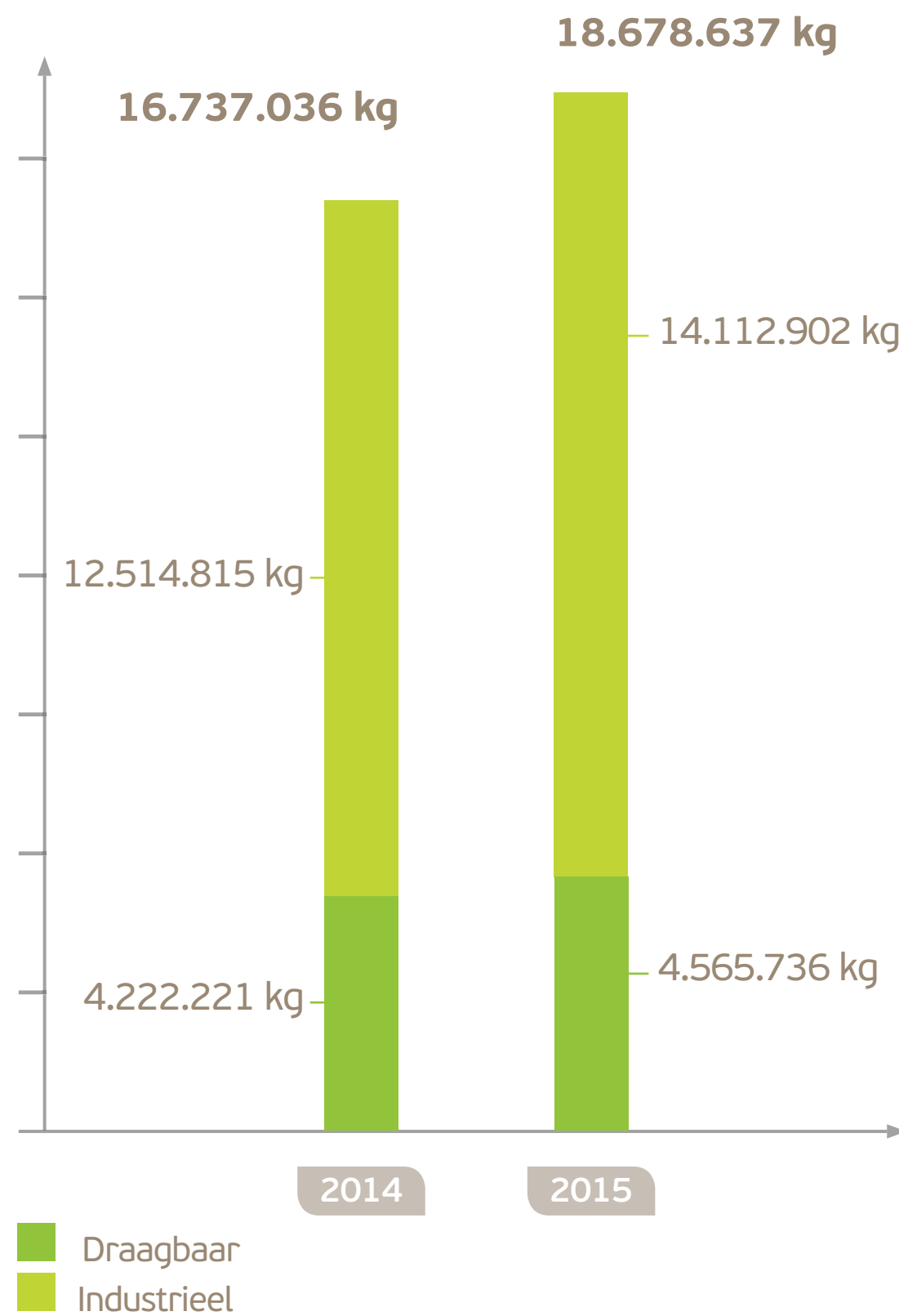


Aantal in stuks

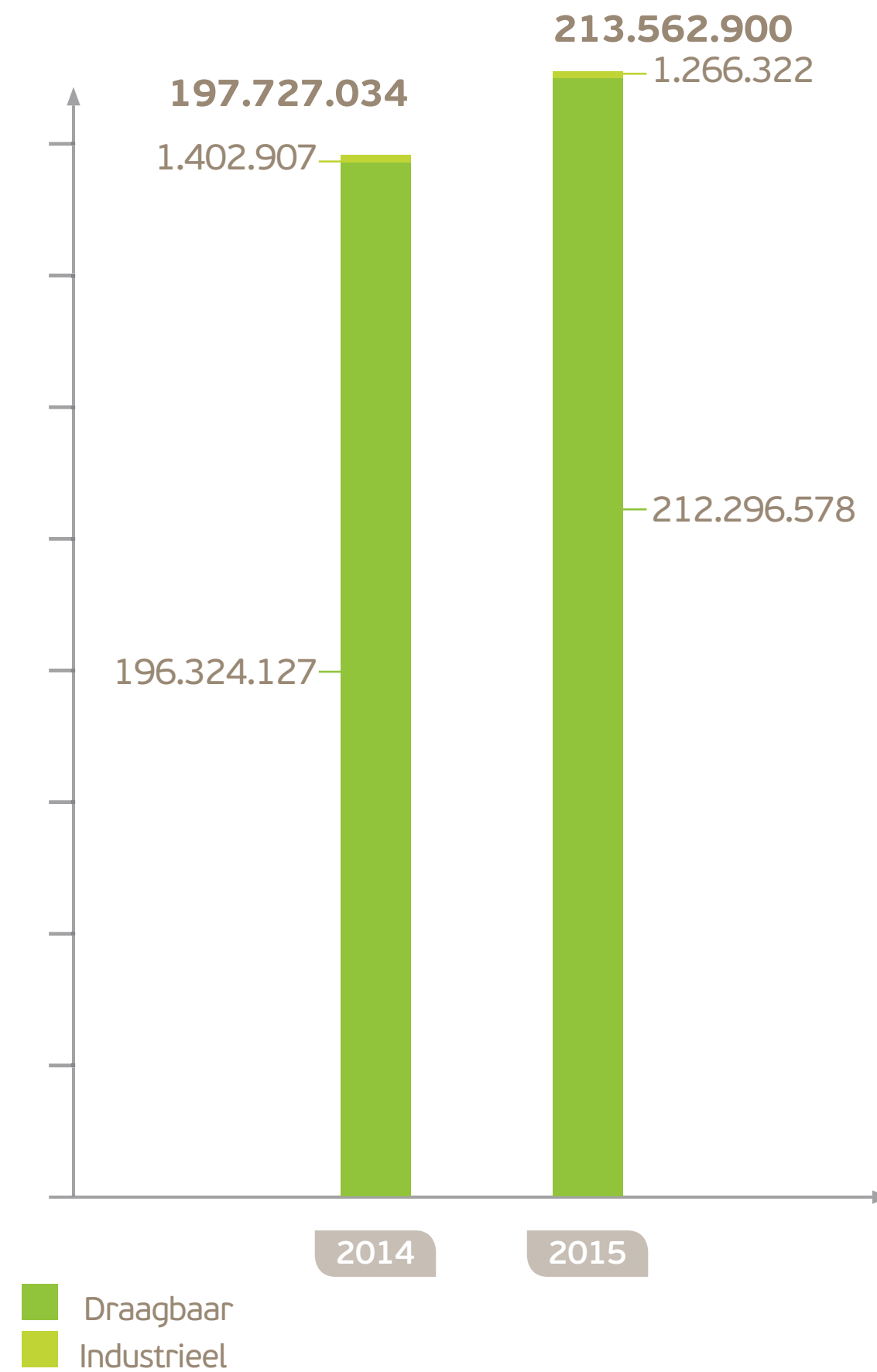


7b. Draagbaar versus industrieel

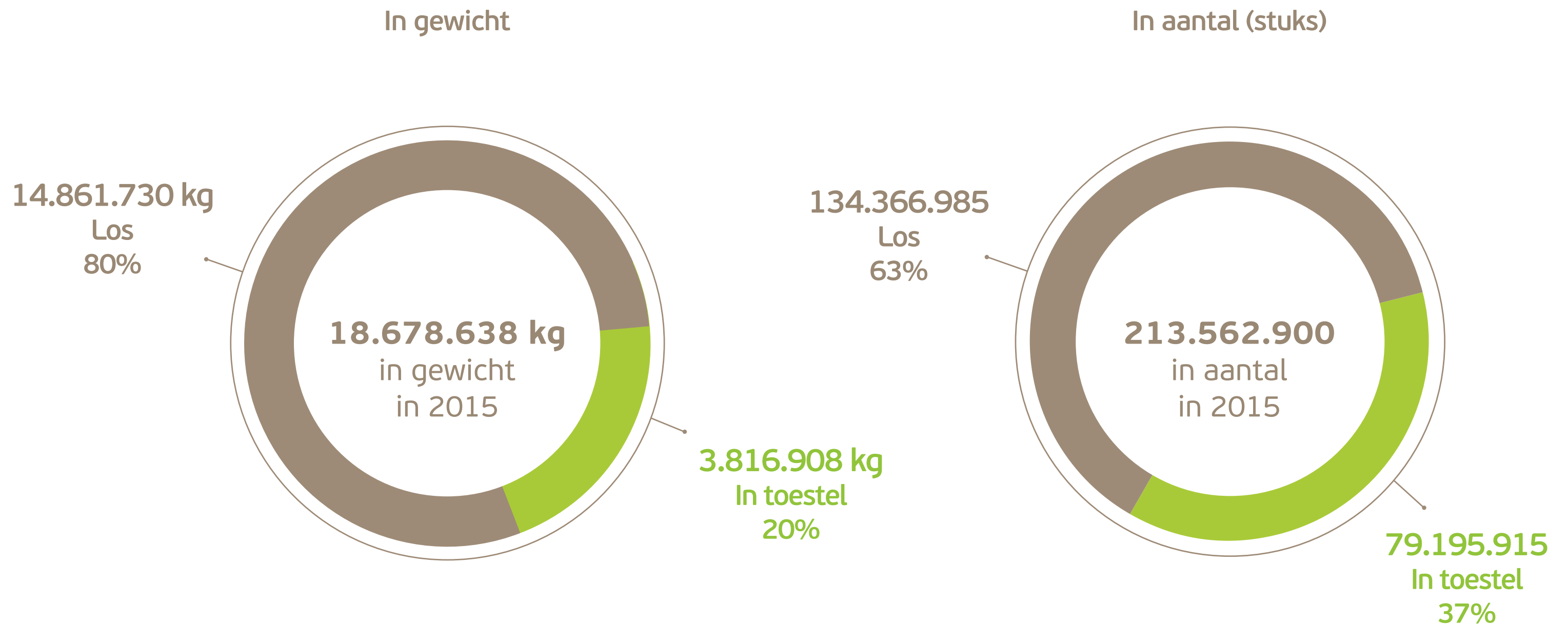
Gewicht



Aantal in stuks



7c. In toestellen versus los verkocht



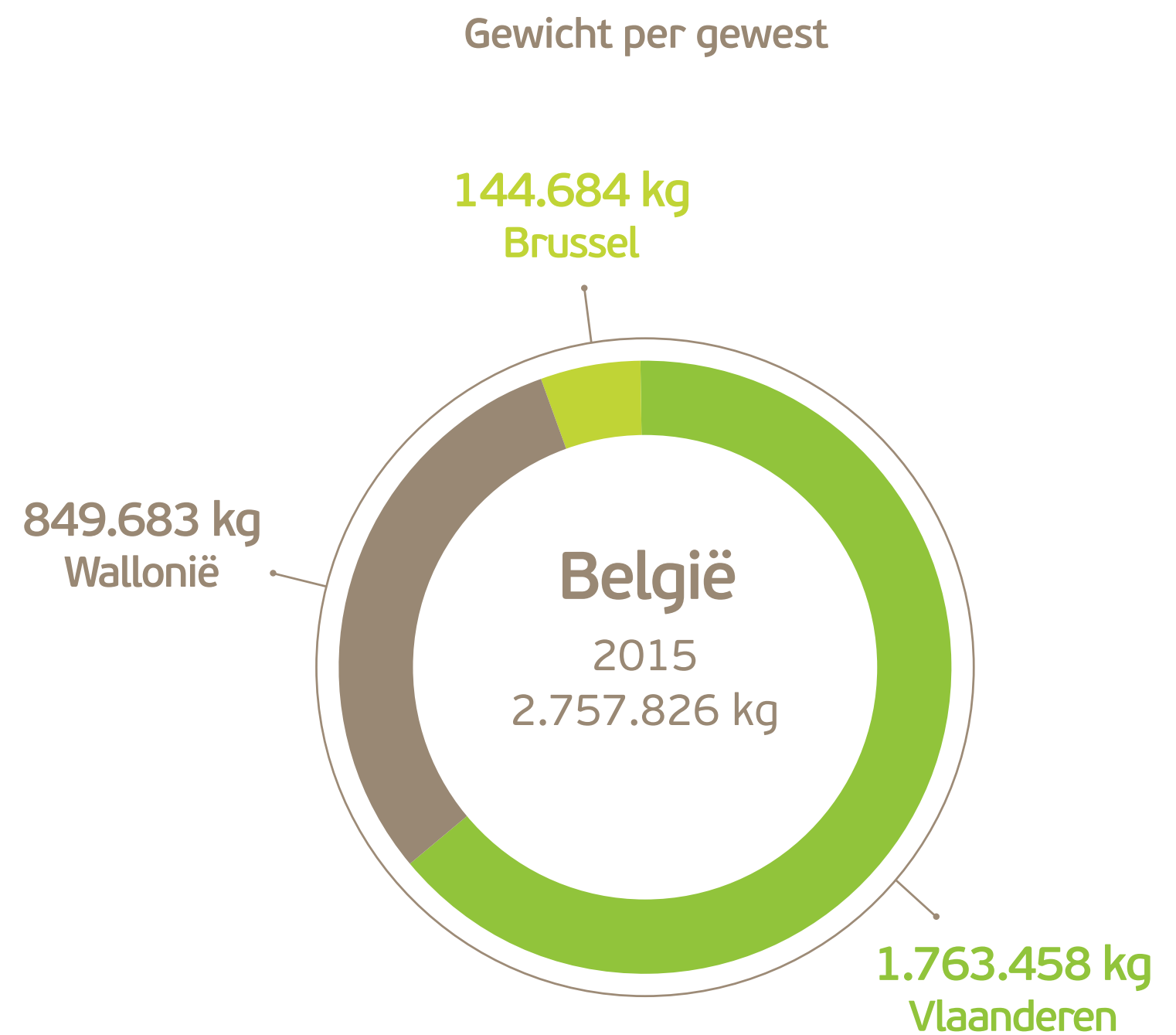
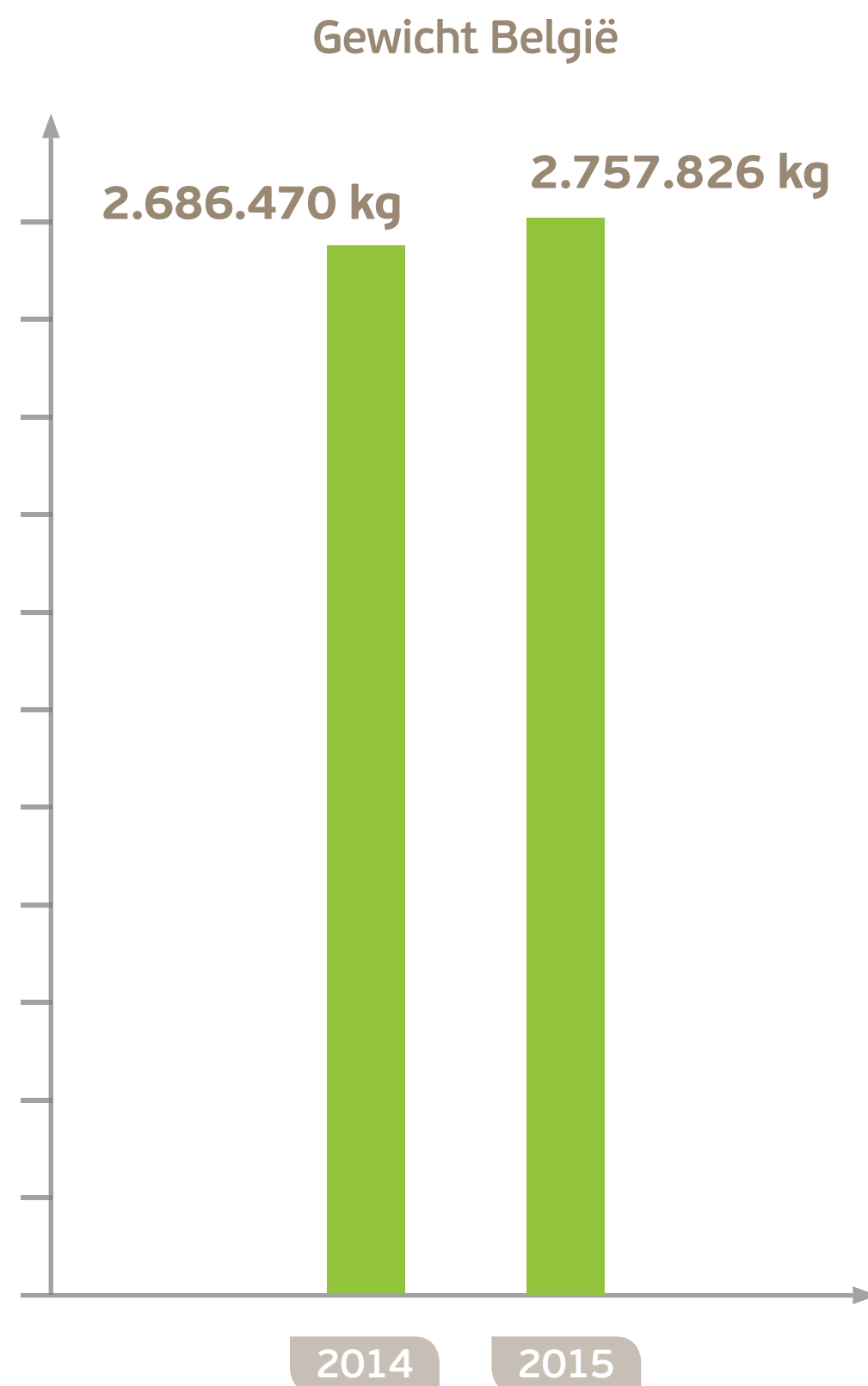
Conclusie

Het aantal op de markt gebrachte batterijen steeg met 8%. Dit is de hoogste groeiratio van de voorbije 10 jaar. Deze bijzonder sterke stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door primaire batterijen.

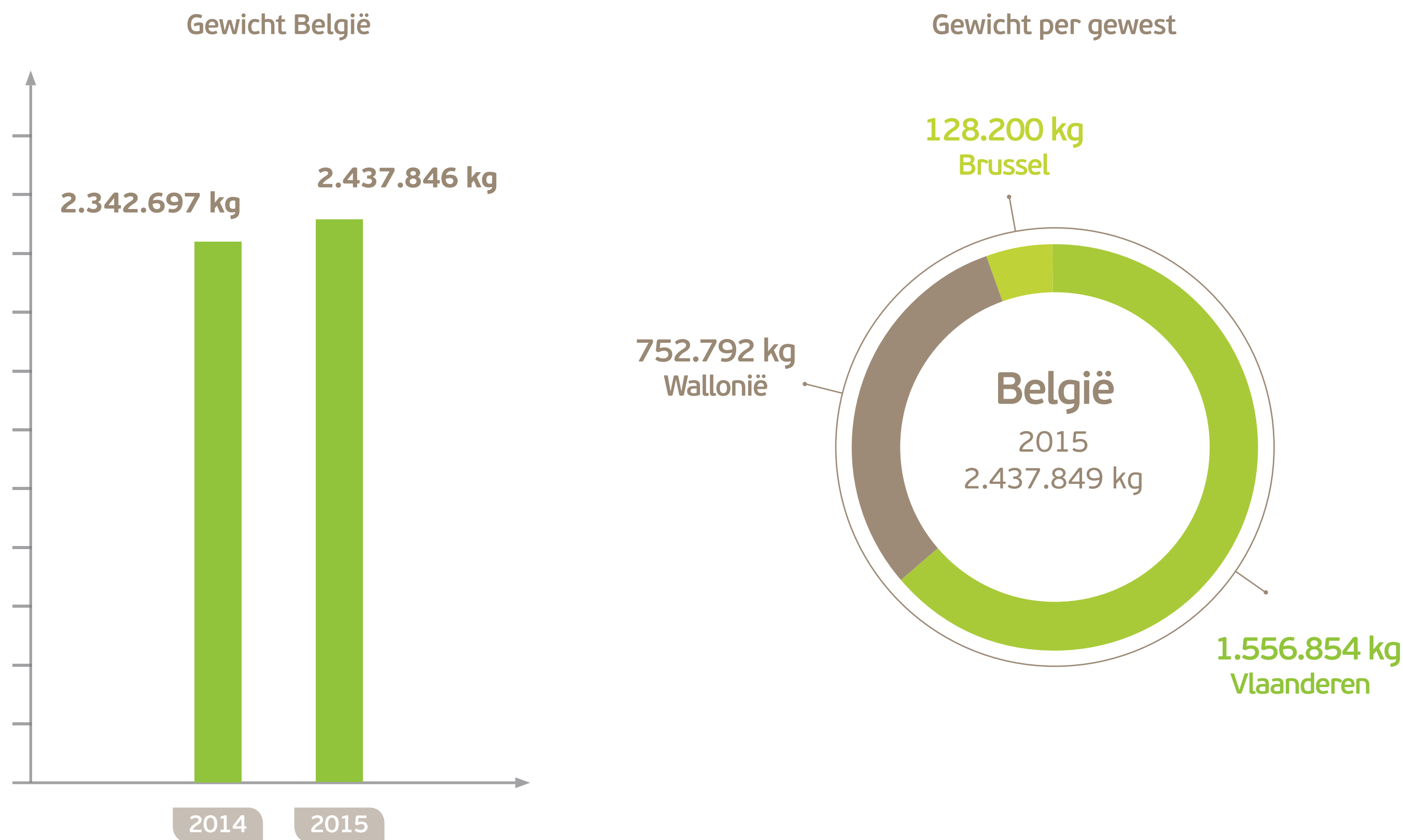
Het op de markt gebrachte gewicht steeg met 11,6%. 37% van de op de markt gebrachte batterijen (aantallen) wordt samen met een toestel verkocht. Uitgedrukt in gewicht is dit gelijk aan 3.816.908 kg.

8. Inzamelresultaten

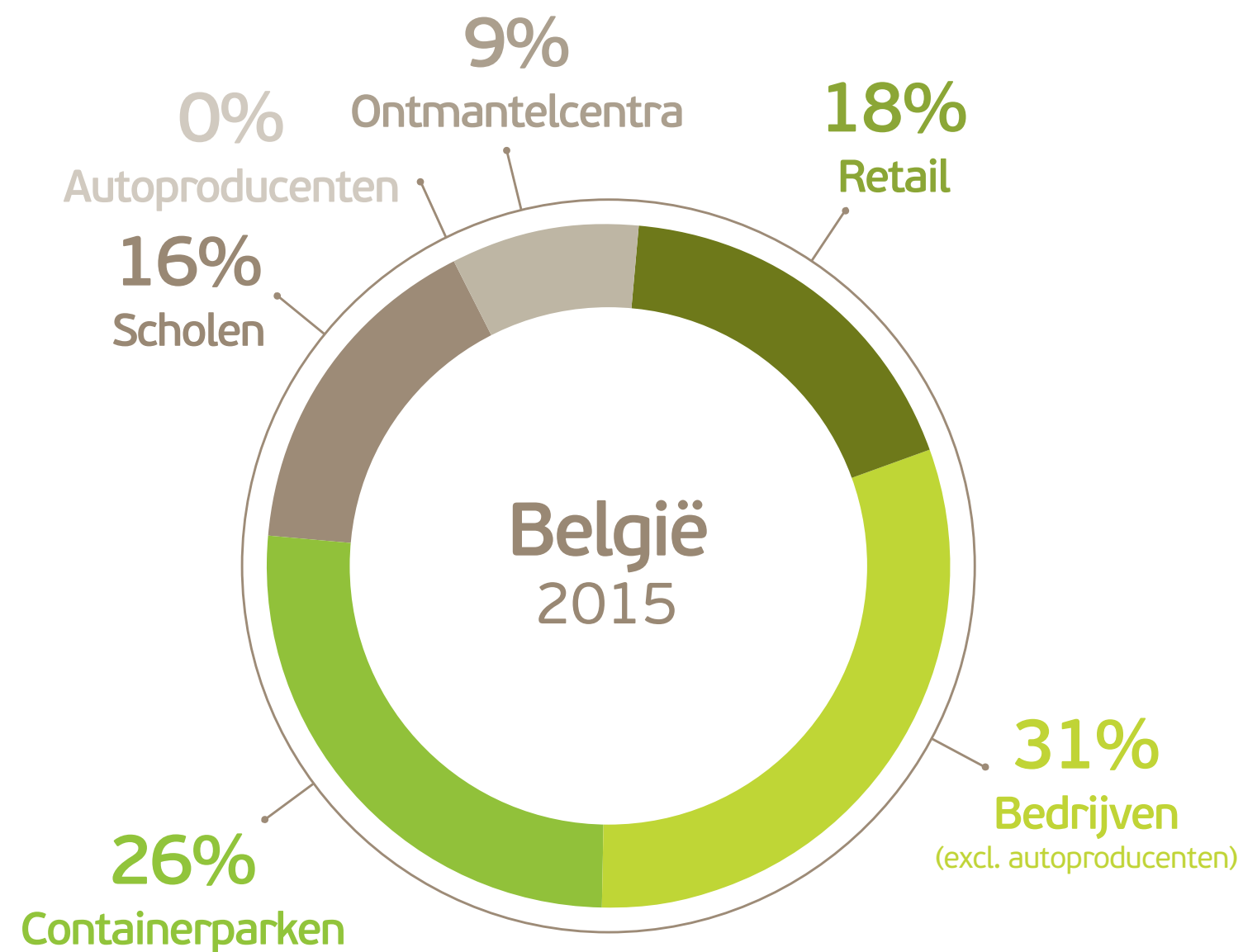
8a. Totaal inzamelresultaat in gewicht



8b. Inzamelresultaat draagbare batterijen in gewicht



8c. Totaal inzamelresultaat per inzamelkanaal in % - België



Conclusie

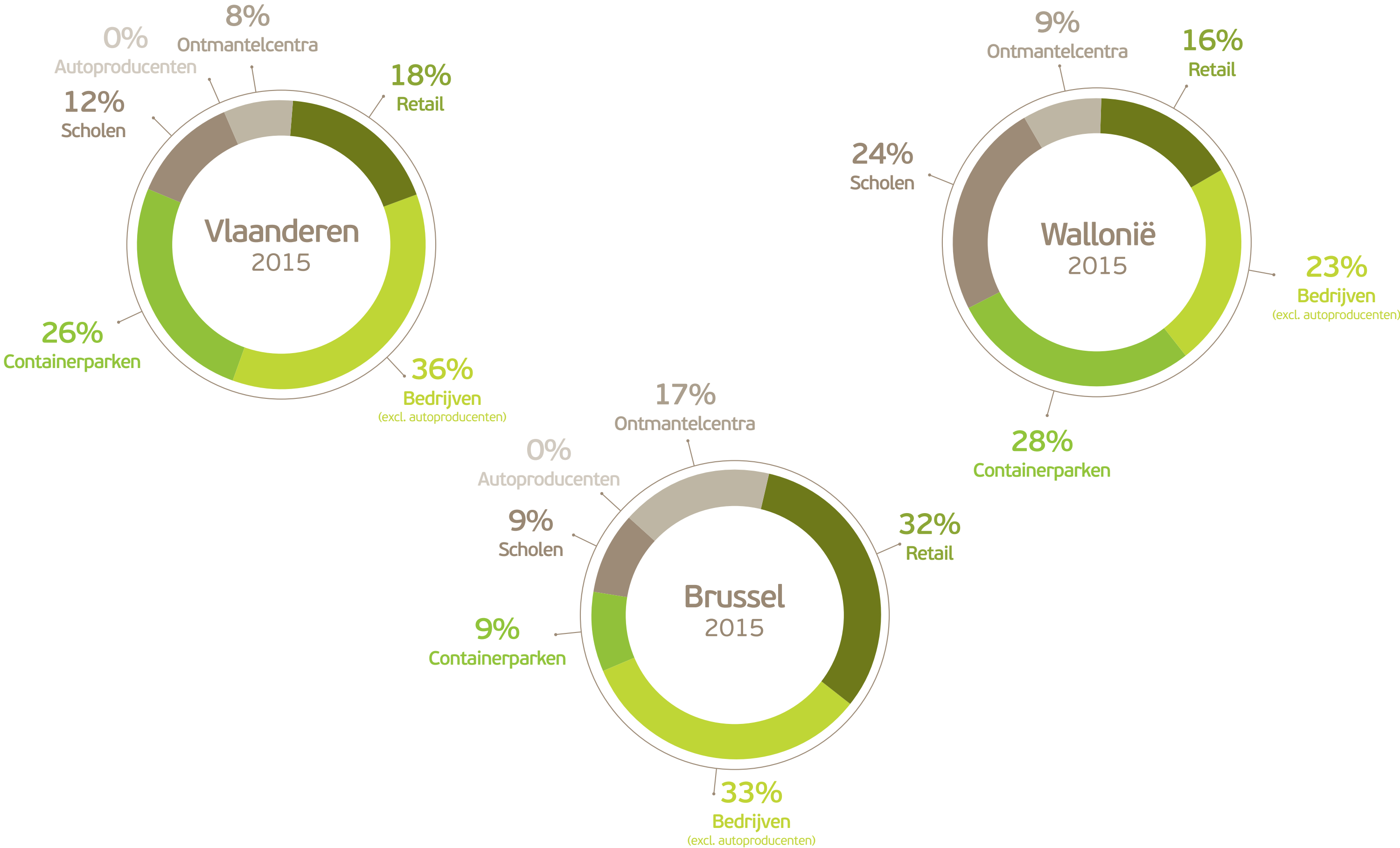
Er werden meer dan 115.000.000 batterijen ingezameld in 2015. De ingezamelde hoeveelheid in België stijgt met 3% of met 71 ton. Deze stijging is te wijten aan een hogere inzameling bij de

traditionele inzamelpunten (17 ton), bij de ontmantelcentra¹ (52 ton). Bovendien zamelden de autoproducenten² 2 ton in. Dit is het beste resultaat dat Bebat tot nu toe gerealiseerd heeft.

¹ centra waar afgedankte elektrische en elektronische apparaten worden gerecycleerd en waar de batterijen verwijderd worden

² voornamelijk batterijen voor de aandrijving van hybride en elektrische wagens

8d. Totaal inzamelresultaat per inzamelkanaal in % - gewesten



9. Inzamelperscentage



55,5%

Inzamelperscentage 2015
België

55,5% is het inzamelperscentage dat Bebat behaalde in 2015 volgens de wettelijke berekeningsmethode in België. Het is echter zeker niet zo dat de overblijvende 44,5% van de batterijen in het milieu terecht komen (zie verder).

De wettelijke berekeningsmethode houdt onvoldoende rekening met de lange levenscyclus van batterijen, die gemiddeld 6 jaar bedraagt. Met 55,5% behaalt Bebat ruimschoots de wettelijke doelstelling voor België en doet hiermee beter dan de Europese doelstelling die voor 2015 werd vastgelegd op 25%. België is duidelijk koploper in Europa en de rest van de wereld.



89,8%

Inzamelefficiëntie 2015

Omdat de wettelijke berekeningsmethode geen realistisch beeld geeft van de werkelijke inzamelefficiëntie, laat Bebat regelmatig onderzoek uitvoeren naar de aanwezigheid van batterijen in huishoudafval. Meerdere studies tonen aan dat er per 100 kg huisvuil slechts 1 batterij wordt teruggevonden. Dit betekent dat Bebat 89,8% inzamelt van alle batterijen die beschikbaar zijn voor inzameling.

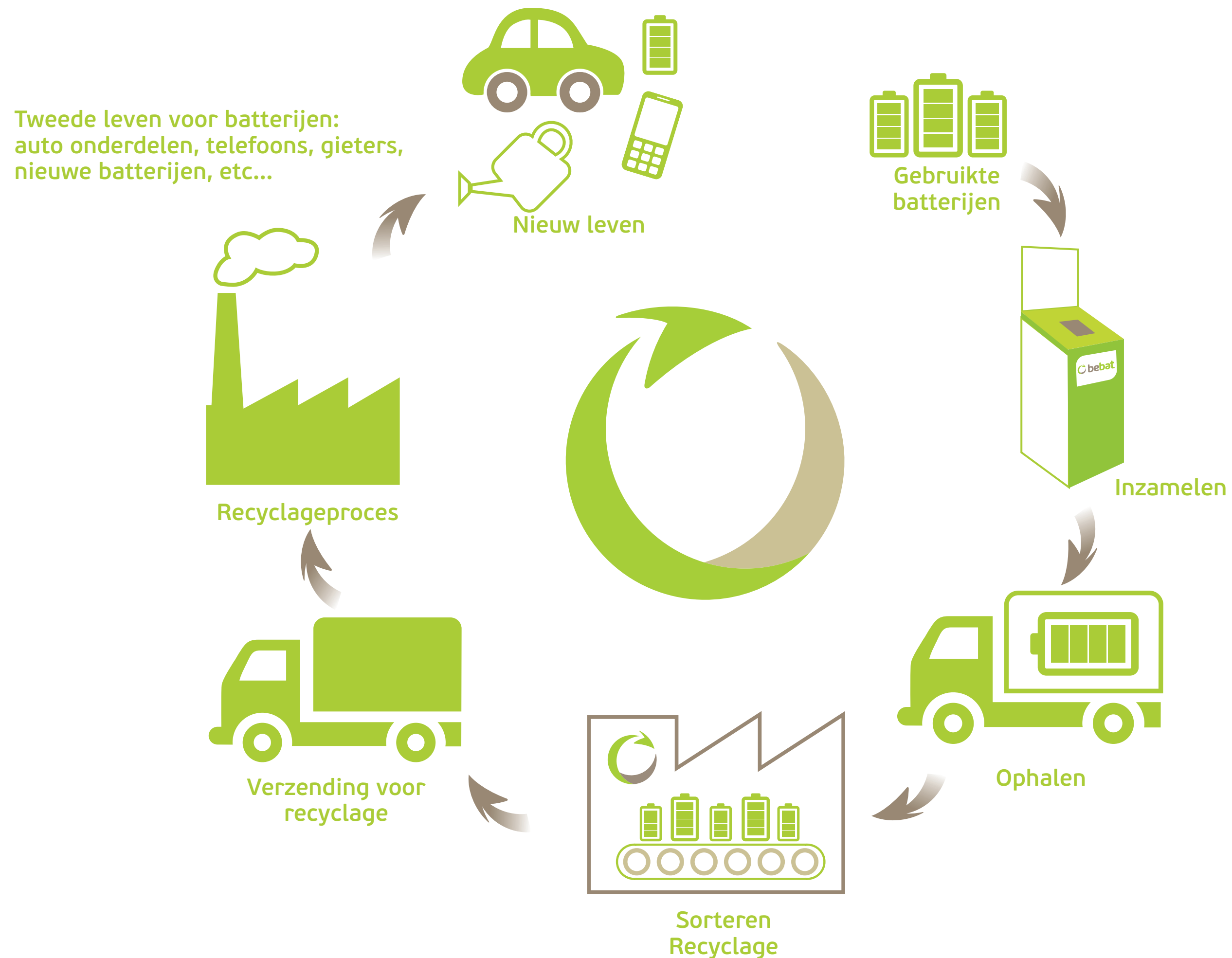


8.000.000

Consumentenbewegingen
2015

Toestellen worden steeds kleiner, daardoor worden batterijen steeds lichter en neemt het gemiddelde gewicht van de batterijen die Bebat inzamelt voortdurend af. Om evenveel gewicht in te zamelen moeten consumenten meer batterijen inleveren en dus vaker een inzamelpunt bezoeken. In 2015 genereren we meer dan 8.000.000 consumentenbewegingen, dat zijn er 315.000 meer dan in 2014.

10. Een nieuw leven voor gebruikte batterijen



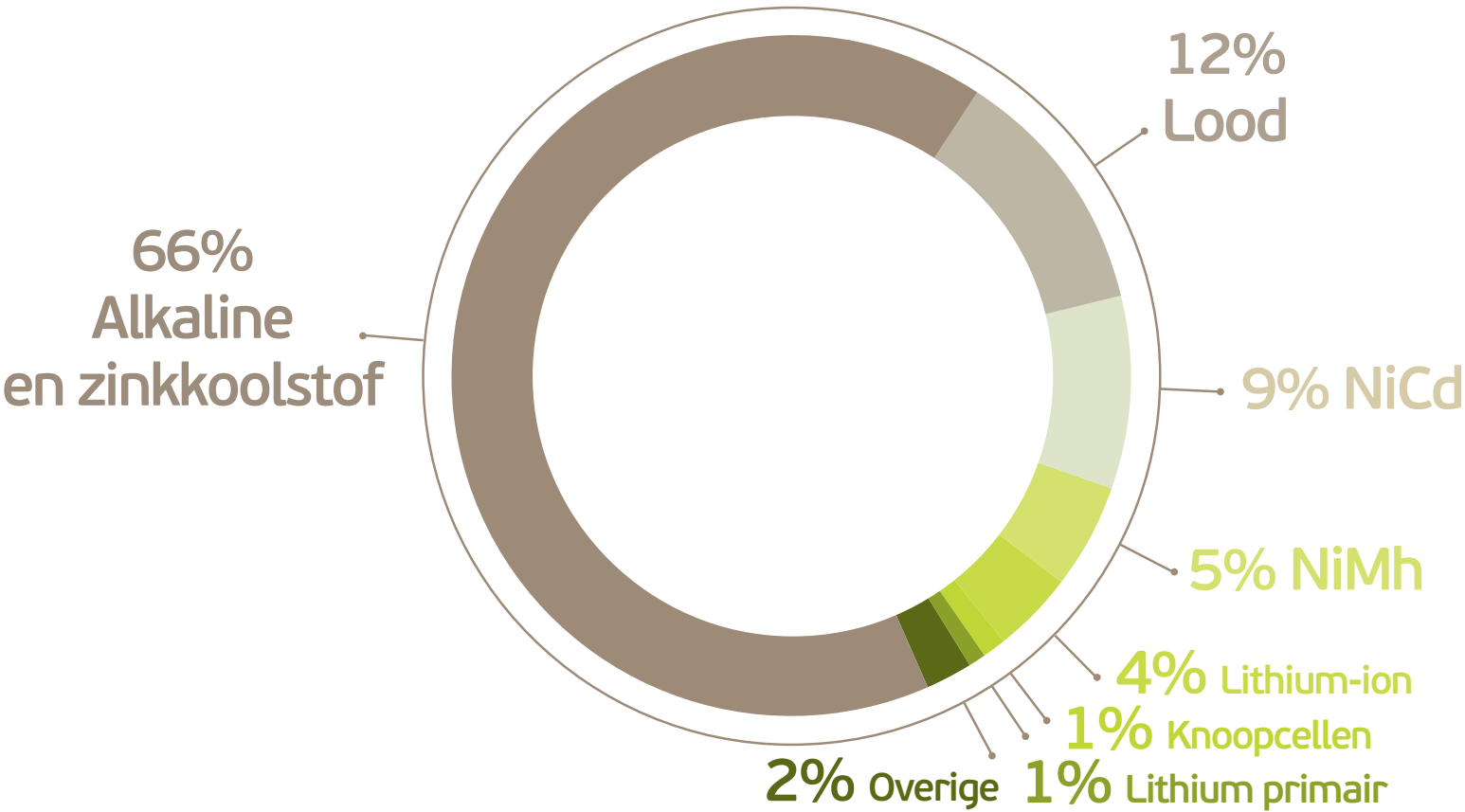
11. Wat sorteren we?

Uitgesorteerde stromen %

2015

Product familie	%
Alkaline en zinkkoolstof	66%
Lood	12%
NiCd	9%
NiMh	5%

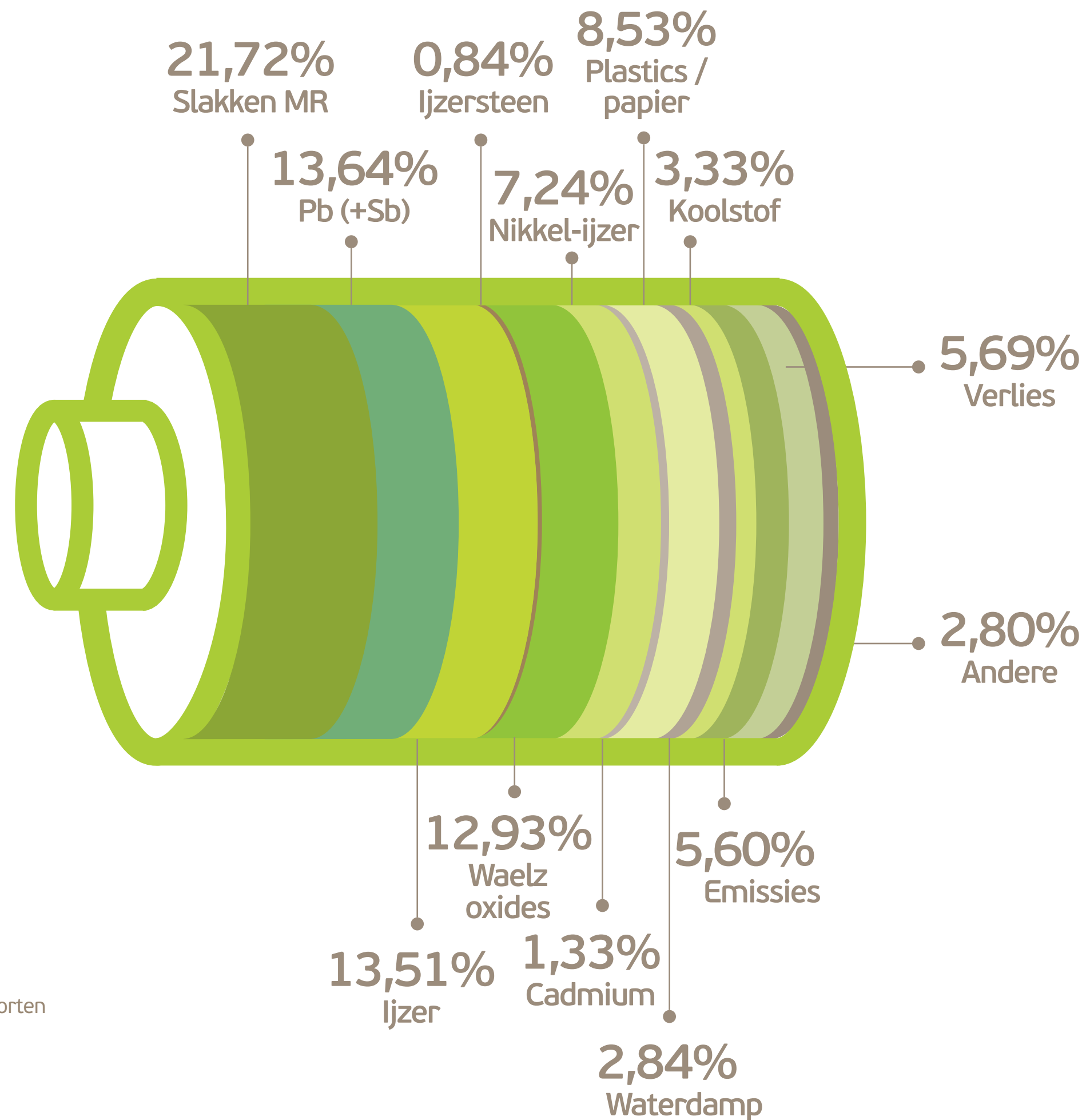
Lithium-ion	4%
Knoopcellen	1%
Lithium primair	1%
Overige	2%



12. Verwerkers



13. Welke metalen kunnen we potentieel herwinnen?



Bron: recycling efficiency rapporten

14. Wat kunnen we maken met de herwonnen metalen?

256 lege batterijen

=



2.132 lege batterijen

=



13 lege batterijen

=



500.000

lege batterijen

=



1.421 lege batterijen

=



120 lege batterijen

=



15. De Belg en batterijen



2 à 3 keer per jaar
brengt een Belg gemiddeld
zijn batterijen binnen in een
Bebat inzamelpunt

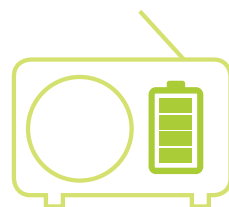


Een gemiddeld gezin
heeft **129** batterijen
in huis waarvan **17** leeg

19 batterijen
koopt
een Belg gemiddeld per jaar



12
zijn los



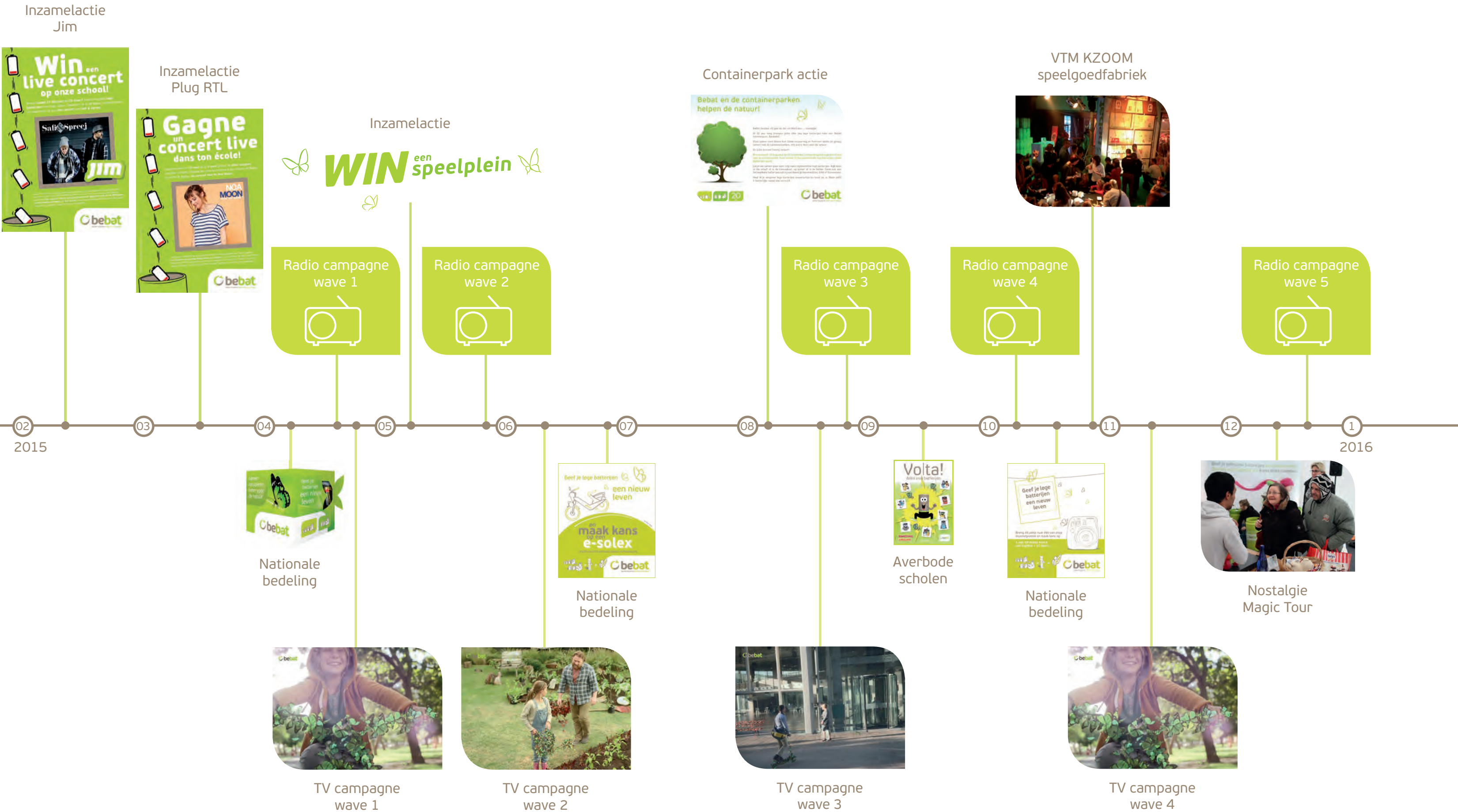
7 zitten in
een toestel



95%
kent
het Bebat
systeem

90%
kent het merk
Bebat,
in 2010 was dit
slechts 51%

16. Mediacampagnes



Resultaten TV campagne

In 2015 lanceerden we een nieuwe TV campagne.
Bijna **8** op **10** respondenten herinneren zich spontaan dat ze de spot gezien hebben.

80% van de respondenten vindt de spots zeer duidelijk.

60,1% van de respondenten beoordeelt de spot als één van de beste spots die ze gezien hebben.

89% van de respondenten voelt zich aangesproken door de spot.

88% van de respondenten vindt deze overtuigend.
De spot werd in maart 2015 verkozen tot topspot van de maand door de kijkers van Medialaan.

Met deze resultaten was onze campagne één van de best scorende campagnes in de non-profit sector.

bron: TNS Dimarso 10/2015 - Topspots Medialaan 03/2015

Resultaten Radio campagne

In 2015 lanceerden we ook een nieuwe radiospot.
Bijna **7** op **10** respondenten herinneren zich spontaan dat ze de spot gehoord hebben.

96% van de respondenten vindt de spot zeer duidelijk.

78% van de respondenten beoordeelt de spot als één van de beste spots die ze gehoord hebben.

94% van de respondenten voelt zich aangesproken door de spot.

94% van de respondenten vindt deze overtuigend.
De spot werd op basis van de DIVA testresultaten beoordeeld als 2de beste radiospot van 2015.

Met deze resultaten was ook onze radio campagne één van de best scorende campagnes in de non-profit sector.

bron: TNS Dimarso 12/2015 - VARIA 158 februari/april 2016

Merkbekendheid **90%**

Acties in de kijker

Win een concert in je school



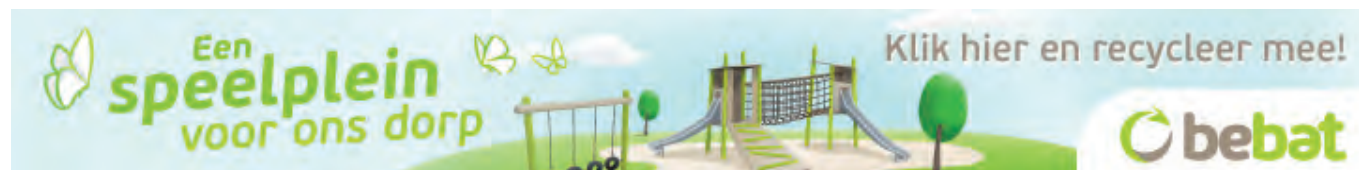
Bebat daagt de scholen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië uit om gedurende 3 weken zoveel mogelijk batterijen per leerling in te zamelen. De school die het grootste gewicht per leerling inzamelt wint een exclusief concert op school.

Resultaat

Vlaanderen en Brussel: 150 deelnemende scholen, zij zamelden in totaal maar liefst 45.973 kg in. De winnende school, Eerste-graadsschool Neeroeteren, kreeg een concert van Saafi & Spreej op school.

Wallonië en Brussel: 123 deelnemende scholen. Zij zamelden in totaal 44.333 kg in. L'école de la Pairotte uit Monceau sur Sambre kreeg een concert van Noah Moon.

Speelplein actie



Bebat daagt de gemeenten van 1 of meerdere provincies uit om zoveel mogelijk batterijen in te zamelen op 1 maand tijd. De gemeente die het grootste gewicht per inwoner inzamelt, wint een speelplein voor de gemeente. In 2015 was het de beurt aan de provincie Antwerpen.

Resultaat

Antwerpen: 47 gemeentes schreven in (70%)

Inzamelresultaat: 39.346 kg

Winnaar: Borsbeek met 257,67 gram per inwoner

Containerpark actie



Tussen 15 augustus en 15 september organiseerde Bebat naar aanleiding van haar 20 jarig bestaan een actie in de containerparken. Voor elke 20 kg lege batterijen die werden ingezameld in de containerparken, plant Bebat 1 boom.

Resultaat

Er werd 74.905 kg batterijen ingezameld, 44.943 kg in Vlaanderen, 29.962 in Wallonië, wat neerkomt op 3.745 bomen. Bebat rondde dit af naar 4.000. Deze bomen werden in de loop van 2015 op verschillende locaties in België geplant door Natuurpunt en Natagora.

Nostalgie Magic Tour

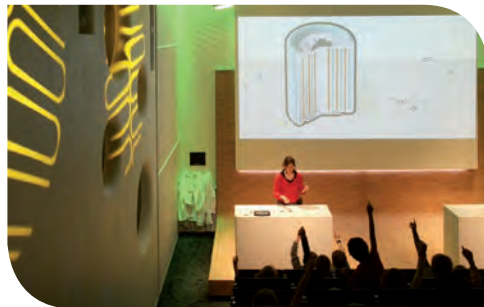


Bebat en Nostalgie roepen op om zoveel mogelijk lege batterijen en gebruikt speelgoed binnen te brengen tijdens de week van 1 - 6 december, om zo minderbedeelde kinderen ook een leuk Sinterklaas cadeau te kunnen geven.

Resultaat

212.695 lege batterijen ingezameld : 23% meer dan in 2013, in totaal goed voor 4.892 kg op 1 week tijd. Er werd 16.086 kg speelgoed ingezameld.

Villa Pila



Met “Villa Pila” creëerde Bebat een gratis educatief programma voor schoolkinderen van 8 tot 12 jaar. Ons gebouw in Tienen voorziet een educatief bezoekerscentrum waar scholen door een gespecialiseerde animator een uitgebreide voorlichting krijgen over energie en de levenscyclus van batterijen (werking, inzameling, sortering, verwerking) in het bijzonder. In het kader van preventie, wordt aan alle bezoekers informatie gegeven in verband met het juiste gebruik van batterijen.

Resultaat

Gemiddeld ontvangt Villa Pila 4 scholen per week (alle schooldagen behalve woensdag) met gemiddeld 40 leerlingen per bezoek. In schooljaar 2014-2015 zijn er meer dan 3.500 leerlingen op bezoek geweest. Voor leerjaar 2015-2016 zijn alle bezoekdagen volgeboekt tot en met juni 2016 en ontvangen we meer dan 4.000 leerlingen.

Preventie

Bebat communiceert en adviseert in zijn brochures duidelijk over de beste batterijen voor bepaalde toepassingen, aan de hand van een tekst die reeds bij de ondertekening van de milieubeleidsovereenkomst werd goedgekeurd door alle betrokken partijen.

Resultaat

Deze brochures worden verdeeld op alle evenementen van Bebat, bij bezoeken aan Sortbat alsook aan alle scholen die Villa Pila bezoeken.