



Rapport annuel 2015

pour les piles et accus usagés



1. Chiffres de base



Participants
1.774



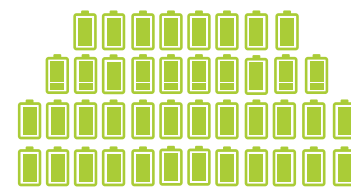
Poids collecté
2.758 tonnes



Points de collecte
23.435



Enlèvements
26.546



Pourcentage
de collecte
55,5%



Taux d'efficacité
de la collecte
89,8%

2. Édito

■ Dans ce rapport annuel, vous constaterez qu'avec l'aide de tous les citoyens belges - consommateurs, participants et points de collecte -, nous enregistrons d'excellents résultats en ce qui concerne la collecte et le recyclage des piles.

Nous tenons dès lors à remercier tous ceux qui ont rapporté leurs piles usagées, nous aidant ainsi à en recycler plus de 110 millions, un nouveau record qui confirme notre position dans le top mondial. Ce n'est donc pas une surprise de voir Bebat dépasser largement, une fois encore, les objectifs de collecte fixés.

Au cours de ces dernières années, les piles sont devenues de plus en plus légères, tout en fournissant toujours plus d'énergie. Cela est notamment dû à l'utilisation de nouveaux matériaux, ce qui est une bonne nouvelle pour l'environnement.

L'année prochaine, notre mission principale consistera toujours à collecter de plus en plus de piles et à en améliorer encore le recyclage. Ce qui sera uniquement possible en optimisant l'efficacité des processus de collecte et de recyclage notamment grâce à nos Points de Recyclage,



aux présentoirs pratiques de nos points de collecte et à la nouvelle plateforme en ligne myBebat.be destinée aux écoles.

De nouveaux types de piles sont en permanence commercialisés, comme les batteries de vélos, de véhicules hybrides et électriques, pour le stockage d'énergie solaire et toute une série de batteries conçues pour l'e-mobilité personnelle. Bebat est impatient de relever ces différents défis et entend également offrir une seconde vie à ces nouvelles piles par le biais de solutions à la fois simples et sûres.

Nous continuons bien entendu aussi à encourager l'utilisation durable, la collecte et le recyclage des piles au moyen d'une communication claire et vaste avec, entre autres, de nouvelles campagnes médiatiques et d'actions en 2016, une campagne B2B destinée aux utilisateurs professionnels, un site web remanié et une plus grande attention pour les médias sociaux.

Aussi en 2016, nous sommes prêts à nous investir au quotidien pour un meilleur environnement et pour y arriver, nous comptons sur votre aide, car une seule pile fait déjà la différence.

Recycler ensemble, c'est mieux pour la nature.



Peter Coonen
Administrateur délégué

Yves Van Doren
Président du conseil d'administration

3. Mission



Chez Bebat, nous œuvrons pour un environnement meilleur en récoltant toujours plus de piles usagées et en les recyclant toujours mieux.

Nous facilitons et optimisons au maximum la collecte et le recyclage.

Nous encourageons également l'utilisation durable, la collecte et le recyclage par le biais d'une communication claire et abondante.

4. Organisation

Fondée en 1995 par les producteurs de piles, Bebat est une association sans but lucratif (asbl) qui aide les entreprises à satisfaire à l'obligation de reprise légale. Bebat offre une nouvelle vie aux piles usagées et fait partie du top mondial pour la collecte de piles. Les piles usagées peuvent être déposées gratuitement et facilement dans plus de 23.000 points de collecte. Bebat organise l'enlèvement, le tri et le recyclage de ces piles.

Les organes d'administration de Bebat sont composés des représentants d'entreprises, d'organisations et de pouvoirs publics suivants :

Organes d'administration

Membres

Duracell

Energizer

Memorex

Panasonic

Varta

Observateurs

OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)

IBGE (Bruxelles Environnement)

OWD (Office wallon des déchets)

FEE

FEDERAUTO

COMEOS

5. Participants



Que fait Bebat pour les entreprises affiliées ?

- 1 | Enregistrer le nombre de piles mises sur le marché et en faire le reporting.
- 2 | Organiser et entretenir un réseau de collecte national.
- 3 | Sensibiliser les consommateurs et entreprendre des actions préventives.
- 4 | Atteindre les objectifs de collecte légaux.
- 5 | Faire le reporting du poids collecté.
- 6 | Recycler correctement les piles collectées.
- 7 | Atteindre les rendements de recyclage légaux et en faire le reporting.



2015
1.774

2014
1.654

Nombre total de participants.



2015
774

2014
654

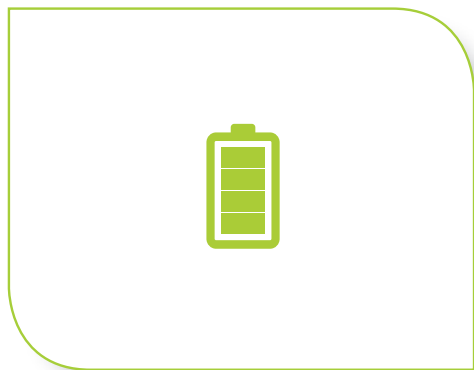
Nombre de participants avec une déclaration simplifiée.



2015
1.000

2014
1.000

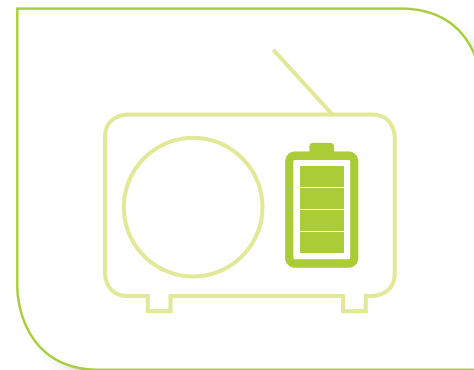
Nombre de participants avec une déclaration non simplifiée.



2015
207

2014
204

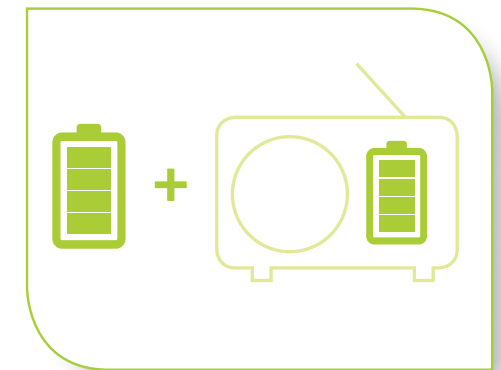
Nombre de participants qui mettent sur le marché des piles seules.



2015
908

2014
870

Nombre de participants qui mettent sur le marché uniquement des piles dans un appareil.



2015
659

2014
580

Nombre de participants qui mettent sur le marché tant des piles seules que dans un appareil.

6. Audits



Audits complets	169
Audits simplifiés	496
Total	665

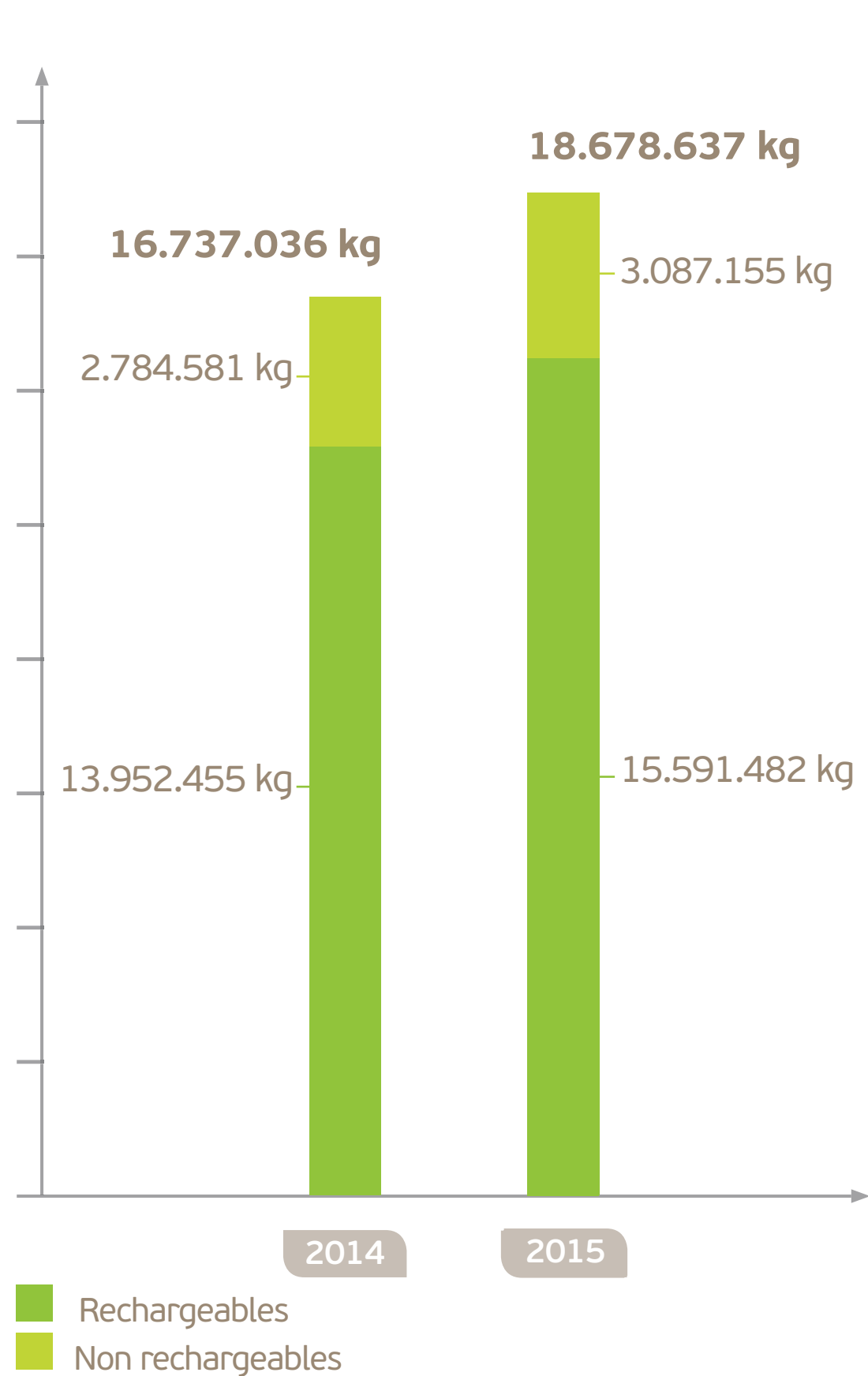
Bebat aide les entreprises affiliées à satisfaire aux obligations légales. Nous essayons de leur simplifier la tâche au maximum et d'être transparents dans nos communications.

Les audits sont importants pour veiller à ce que toutes les entreprises affiliées contribuent au système de manière équitable. Chaque participant est contrôlé au moins une fois tous les trois ans.

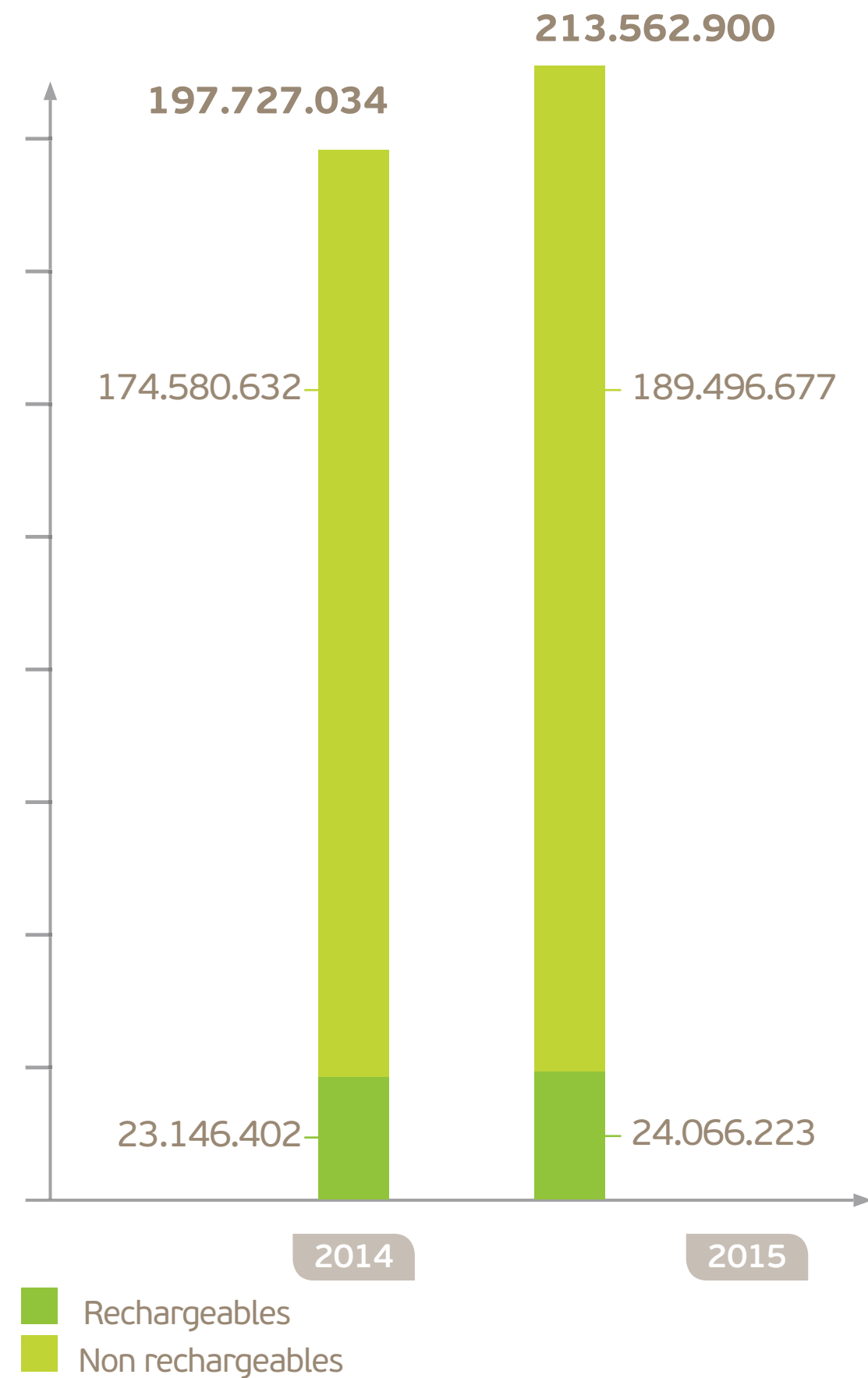
7. Les piles commercialisées

7 a. Rechargeables versus non rechargeables

Poids

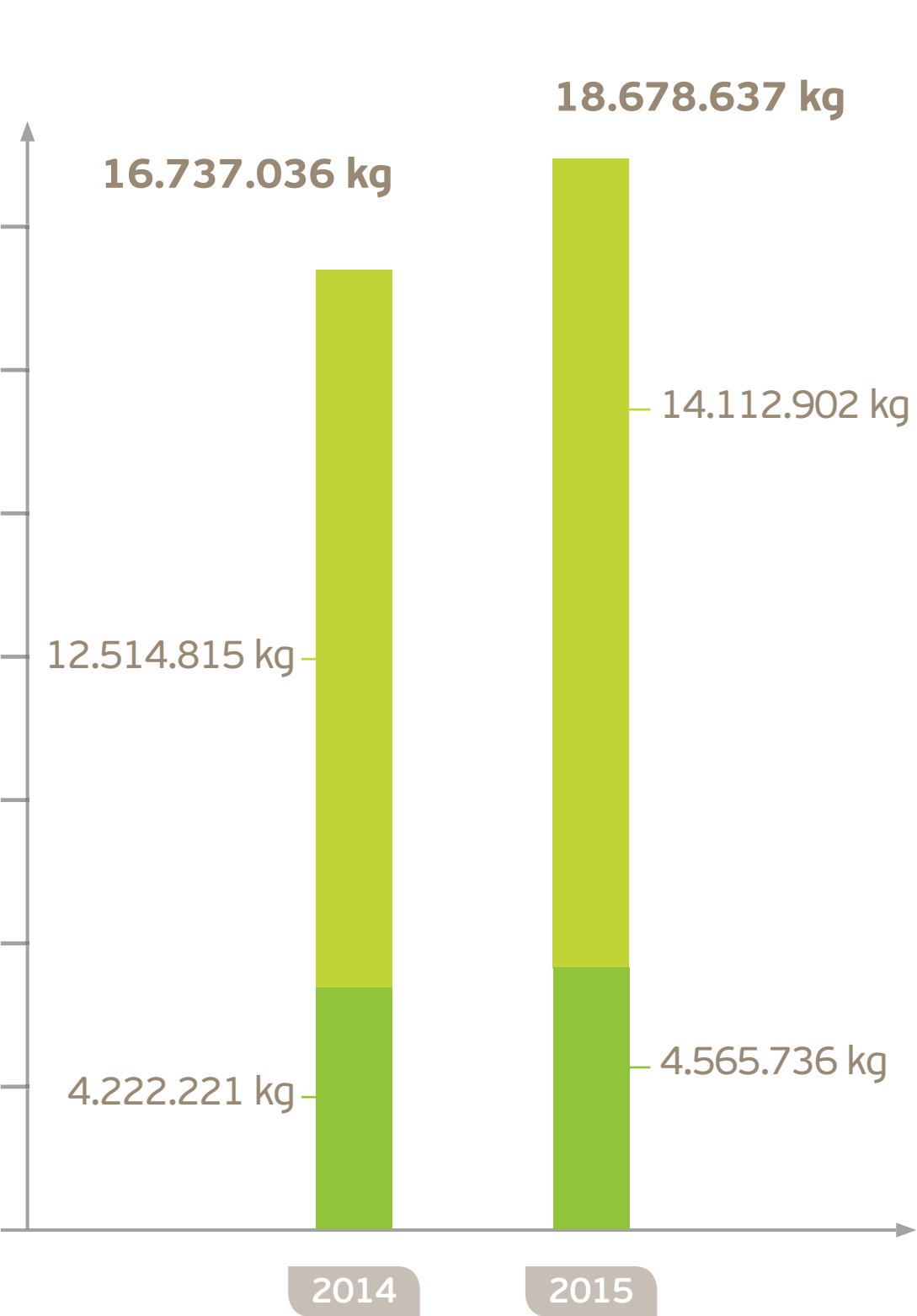


Nombre de pièces



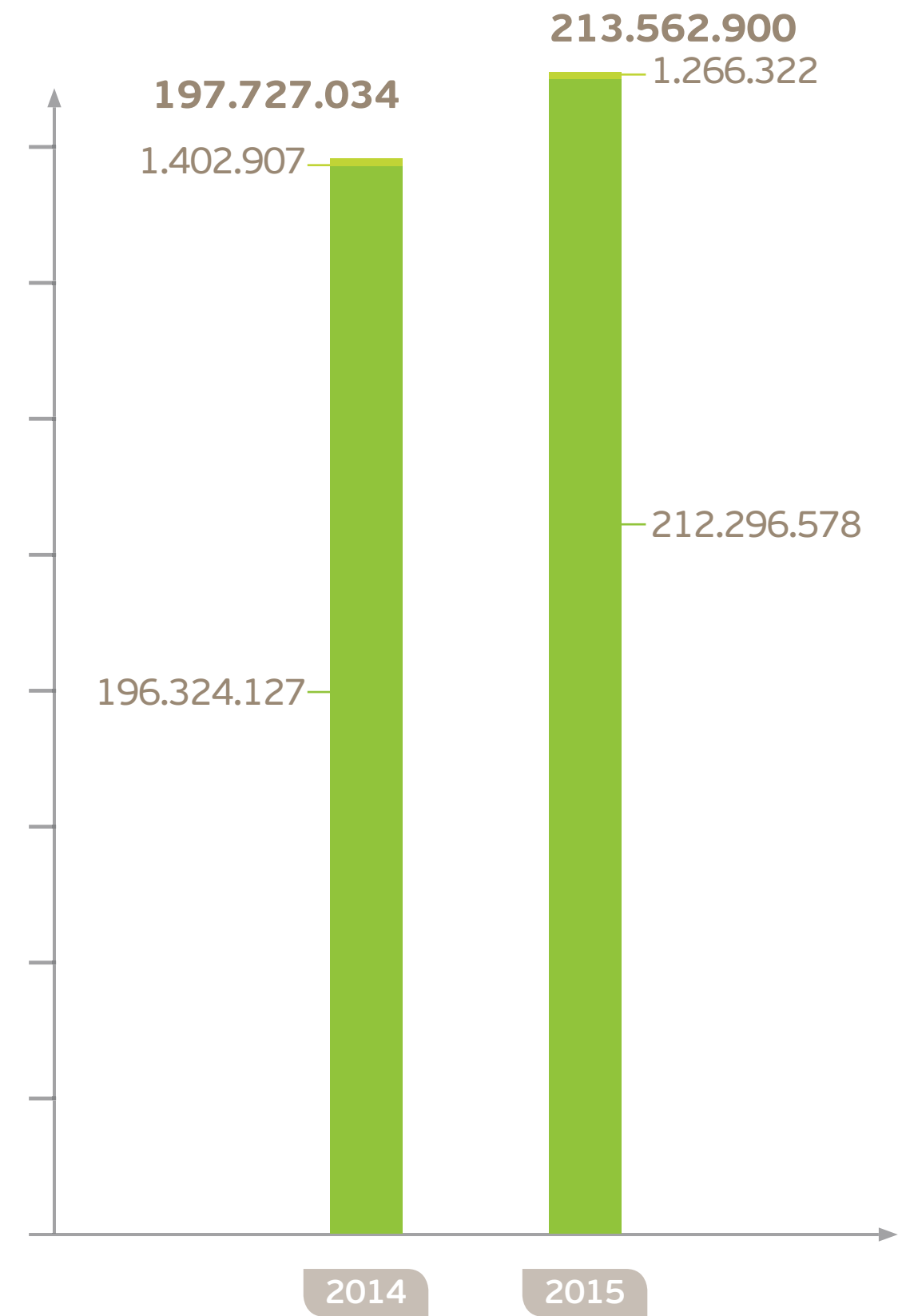
7b. Portables versus industrielles

Poids



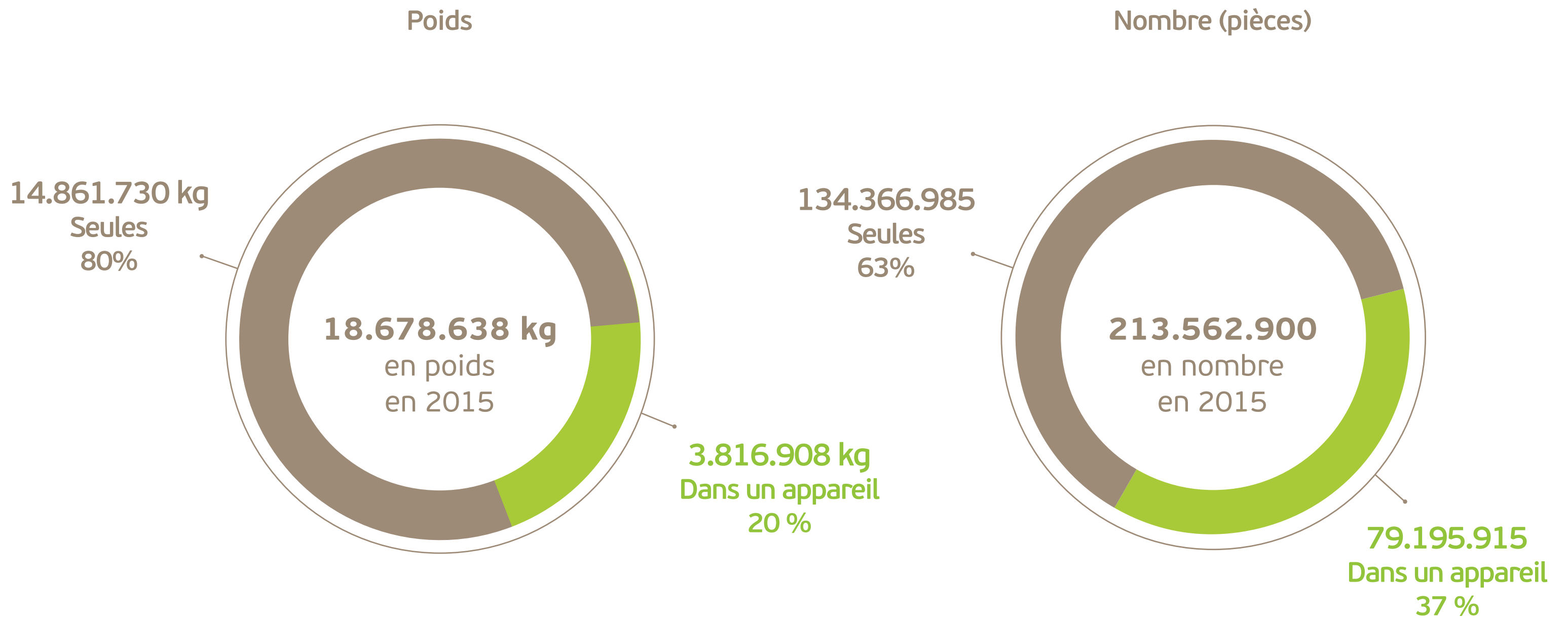
- Portables
- Industrielles

Nombre de pièces



- Portables
- Industrielles

7c. Vendues dans un appareil versus seules



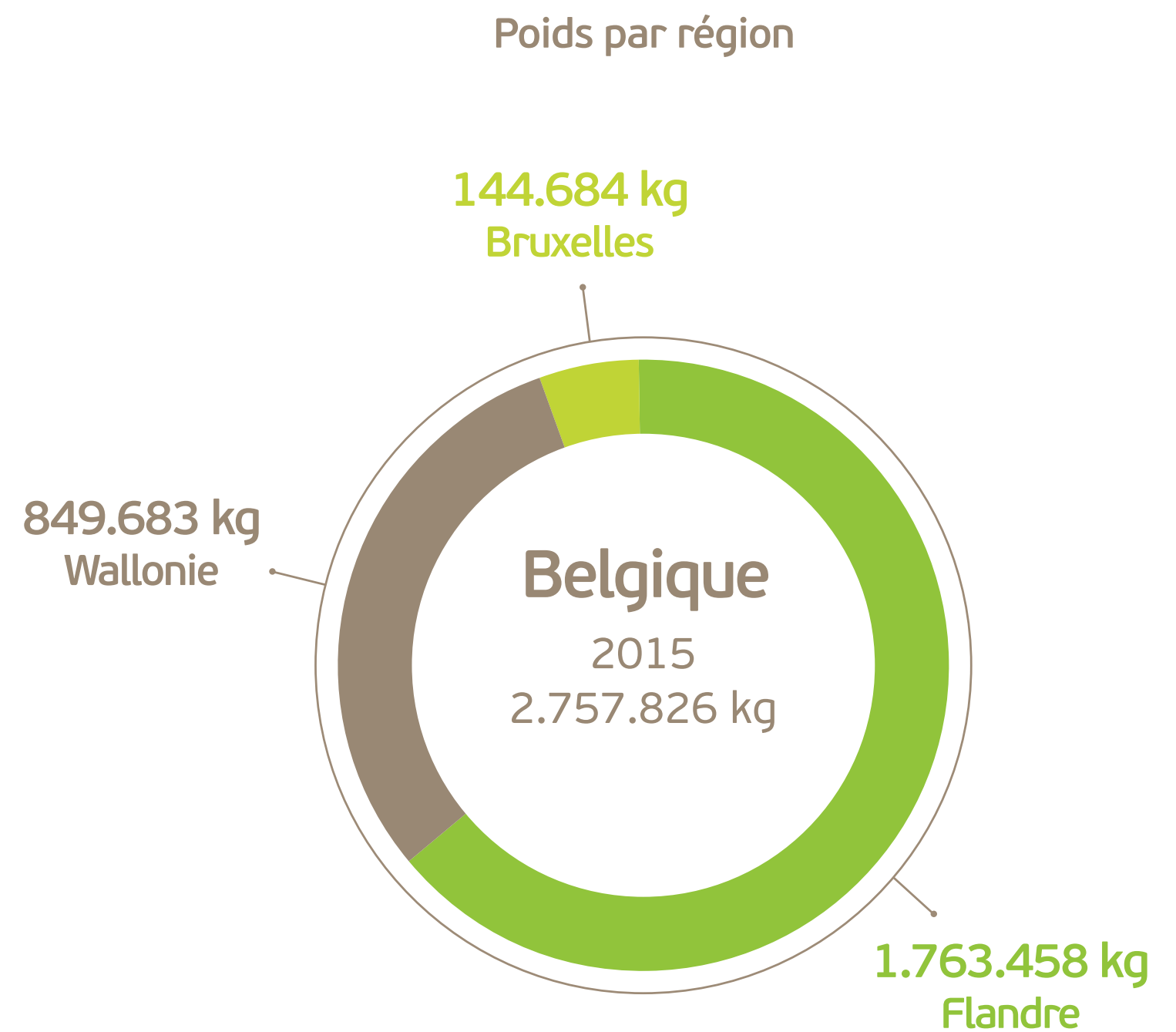
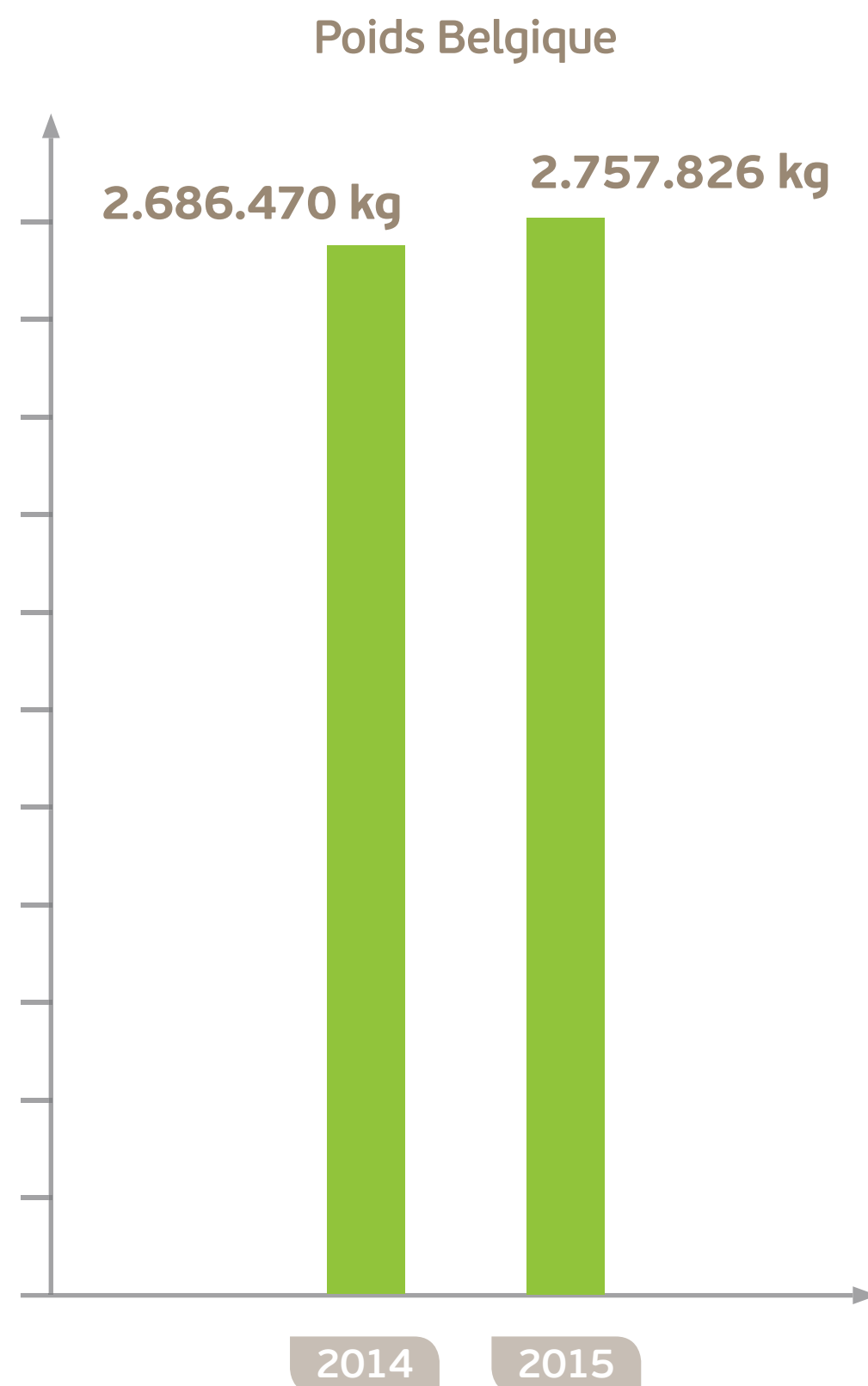
Conclusion

Le nombre de piles mises sur le marché a augmenté de 8 %. Il s'agit du taux de croissance le plus élevé de ces dix dernières années. Cette hausse particulièrement importante est essentiellement due aux piles primaires.

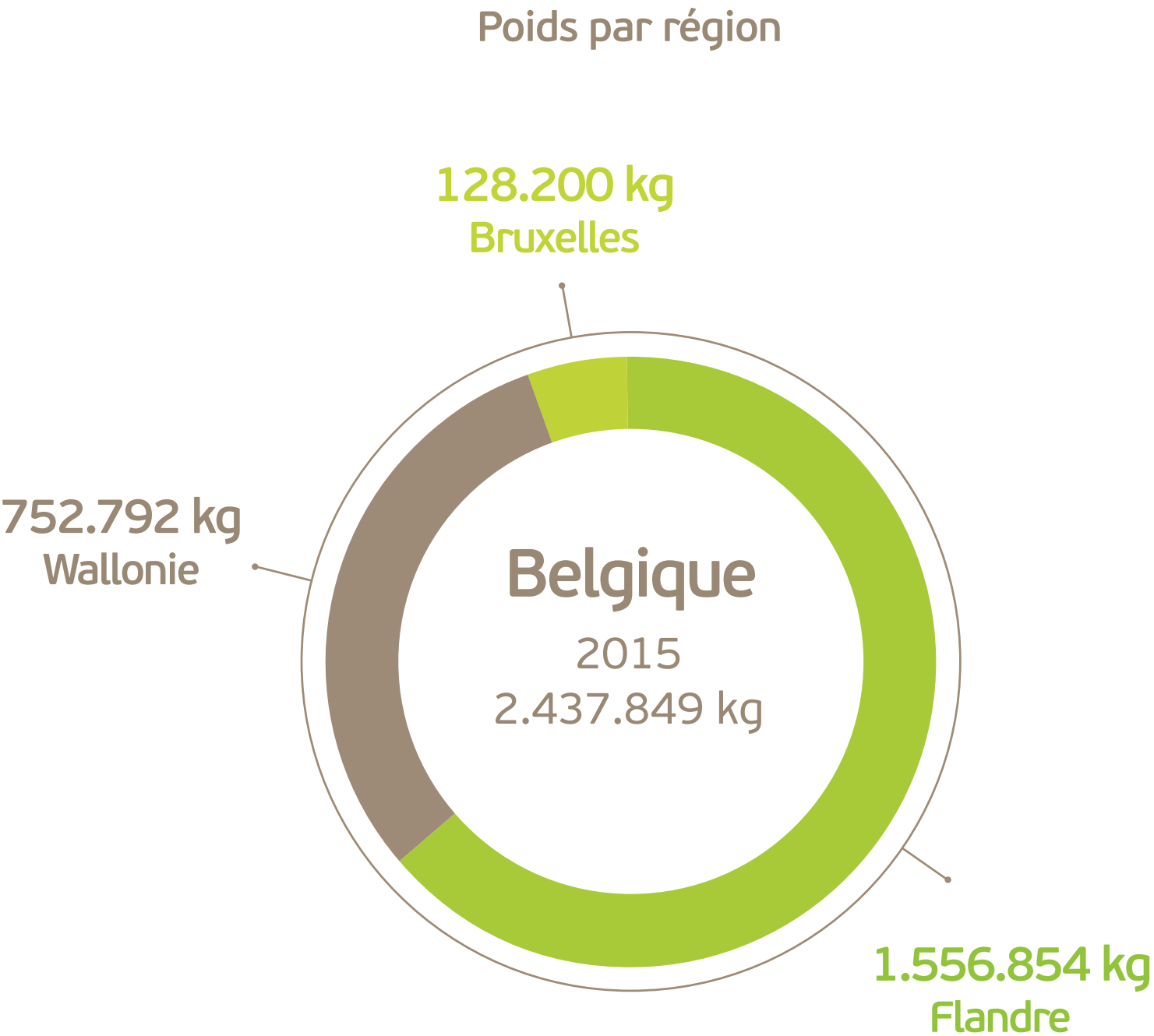
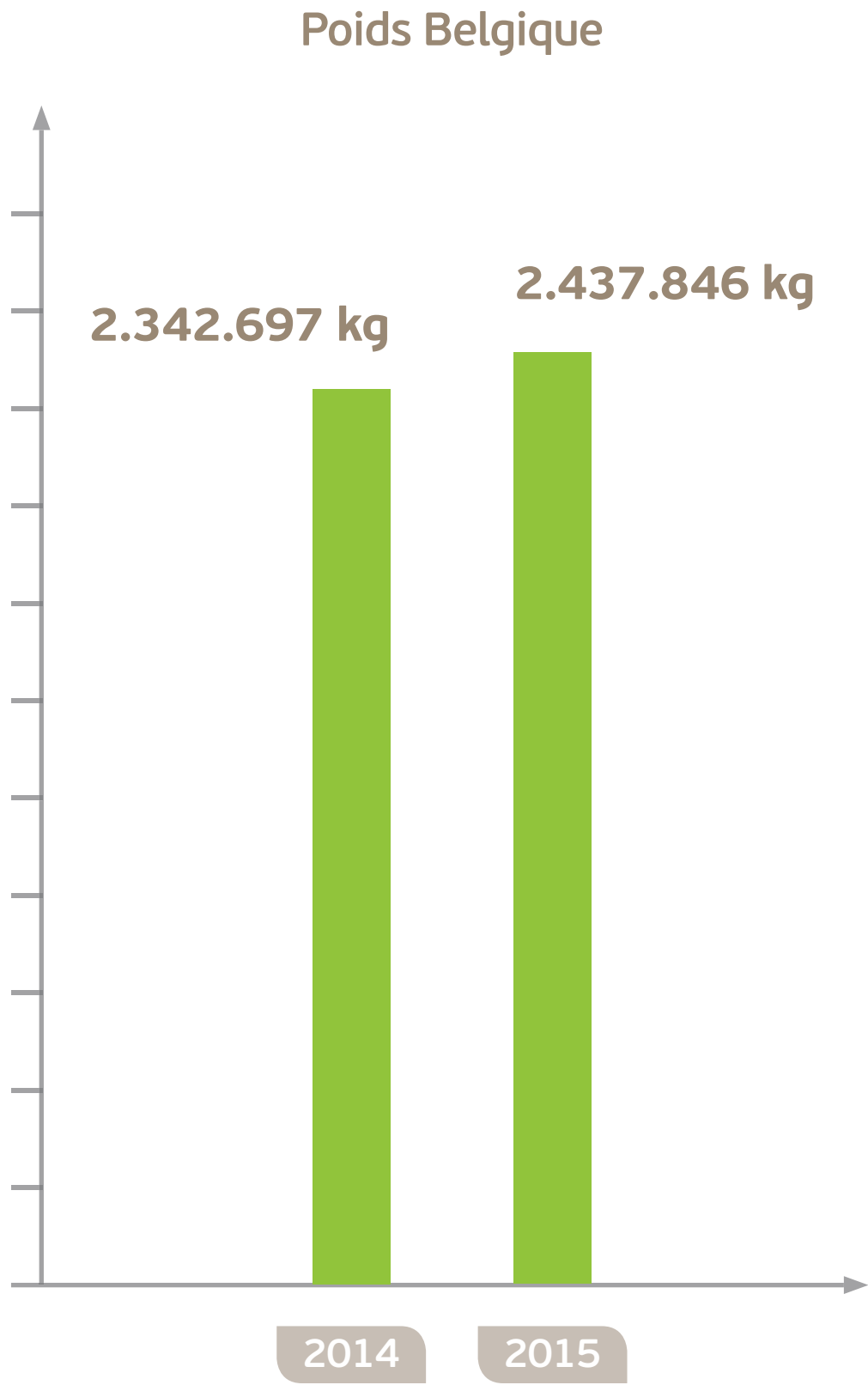
Le poids total des piles mises sur le marché a augmenté de 11,6 %. 37 % des piles mises sur le marché (en nombre de pièces) sont vendues avec un appareil. En termes de poids, cela équivaut à 3.816.908 kg.

8. Résultats de collecte

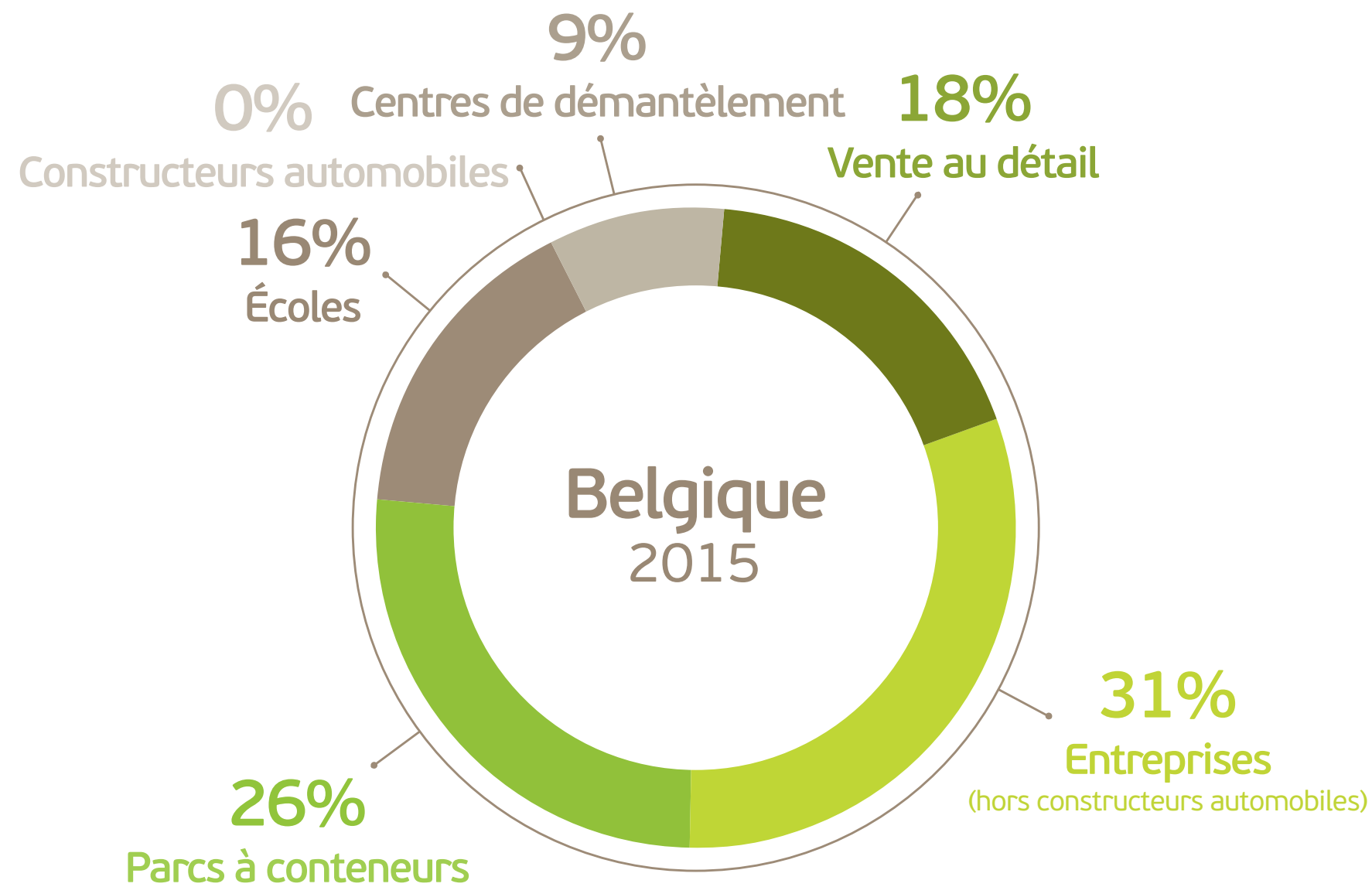
8a. Résultat de collecte total en poids



8b. Résultat de collecte des piles portables en poids



8c. Résultat de collecte total par canal de collecte en % - Belgique



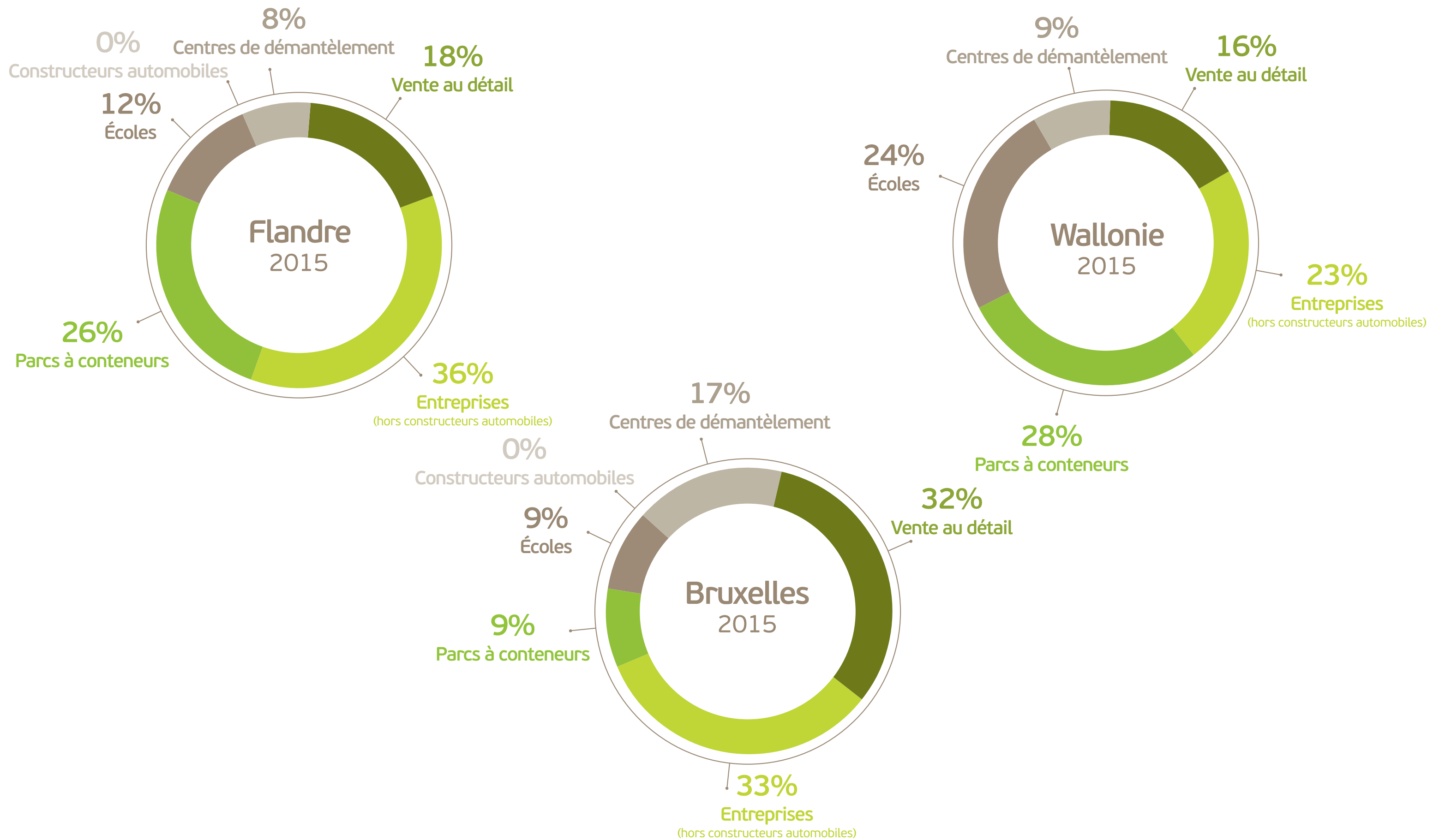
Conclusion

Plus de 115.000.000 de piles ont été collectées en 2015. La quantité récoltée en Belgique a augmenté de 3 %, soit 71 tonnes. Cette augmentation est due à une collecte plus importante dans les points de collecte traditionnels (17 tonnes), dans les centres

de démantèlement¹ (52 tonnes). De plus, les constructeurs automobiles ont collecté 2 tonnes de piles. Il s'agit du meilleur résultat enregistré par Bebat à ce jour.

¹ Centres où les appareils élect(ron)iques usagés sont recyclés et où les piles sont retirées

8d. Résultat de collecte total par canal de collecte en % - régions



9. Pourcentage de collecte



55,5%

Pourcentage de collecte 2015
Belgique

55,5% est le pourcentage de collecte atteint par Bebat en 2015, calculé selon la méthode légale en Belgique. Mais cela ne signifie pas que les 44,5 % de piles restants atterrissent dans la nature (voir ci-après). La méthode de calcul légale ne tient pas suffisamment compte du long cycle de vie des piles, qui est de 6 ans en moyenne. Avec 55,5 %, Bebat atteint haut la main l'objectif légal pour la Belgique, dépassant même l'objectif européen qui était fixé à 25 % pour 2015.

La Belgique devance clairement les autres pays d'Europe et le reste du monde.



89,8%

Taux d'efficacité de la collecte 2015

Comme la méthode de calcul légale ne donne pas une image réaliste du taux d'efficacité réel de la collecte, Bebat mène régulièrement des études sur la présence de piles dans les déchets ménagers. Plusieurs d'entre elles montrent qu'on ne retrouve qu'une pile par 100 kg de déchets ménagers. Autrement dit, Bebat récolte 89,8 % de toutes les piles disponibles pour la collecte.



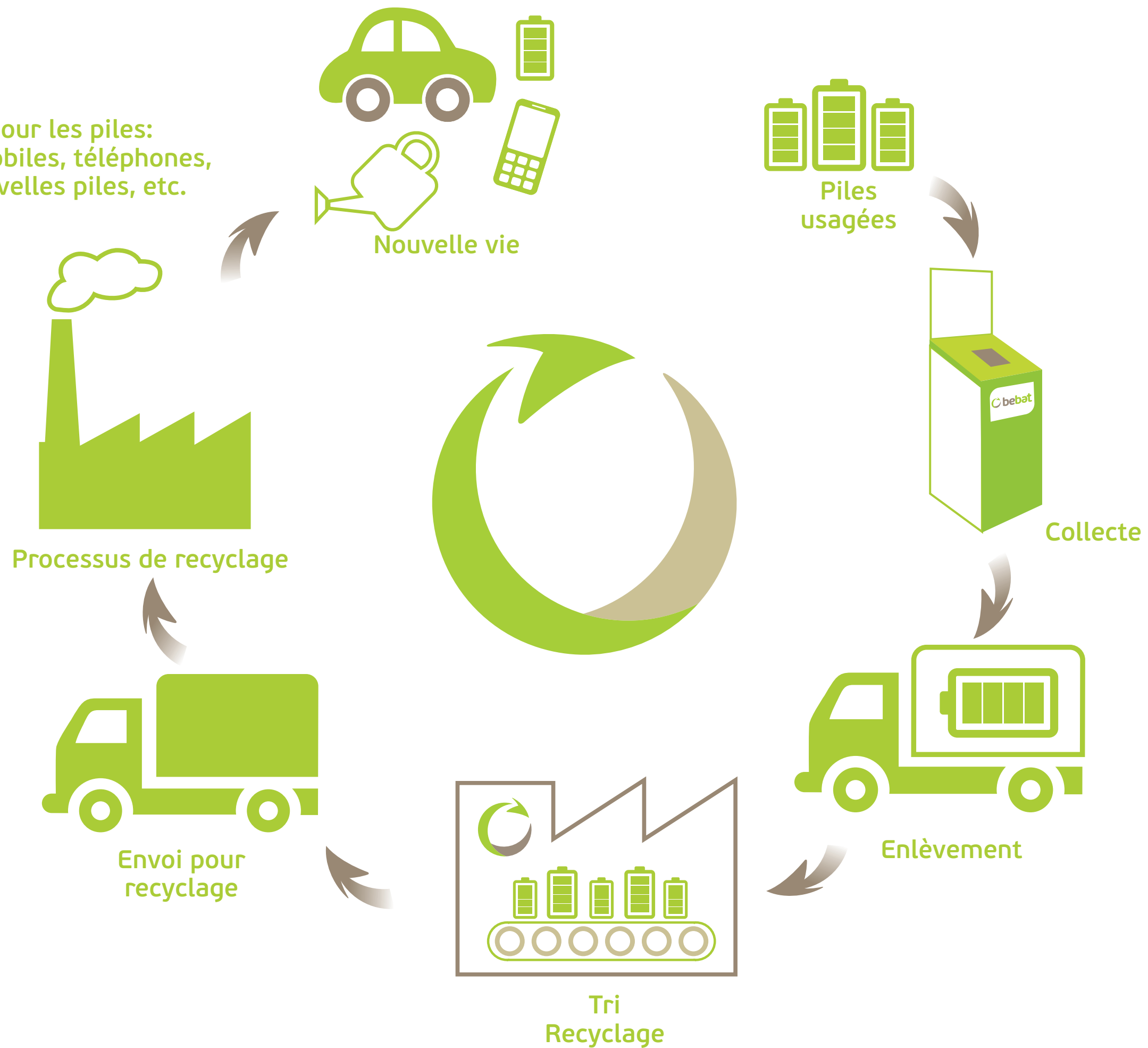
8.000.000

mouvements de consommateurs
en 2015

Étant donné que les appareils sont de plus en plus petits, les piles sont de plus en plus légères et le poids moyen des piles collectées par Bebat diminue sans cesse. Pour récolter le même poids de piles, les consommateurs doivent en rapporter davantage et donc se rendre plus souvent dans un point de collecte. En 2015, nous avons généré plus de 8.000.000 mouvements de consommateurs, soit 315.000 de plus qu'en 2014.

10. Une nouvelle vie pour les piles usagées

Seconde vie pour les piles:
pièces automobiles, téléphones,
arrosoirs, nouvelles piles, etc.

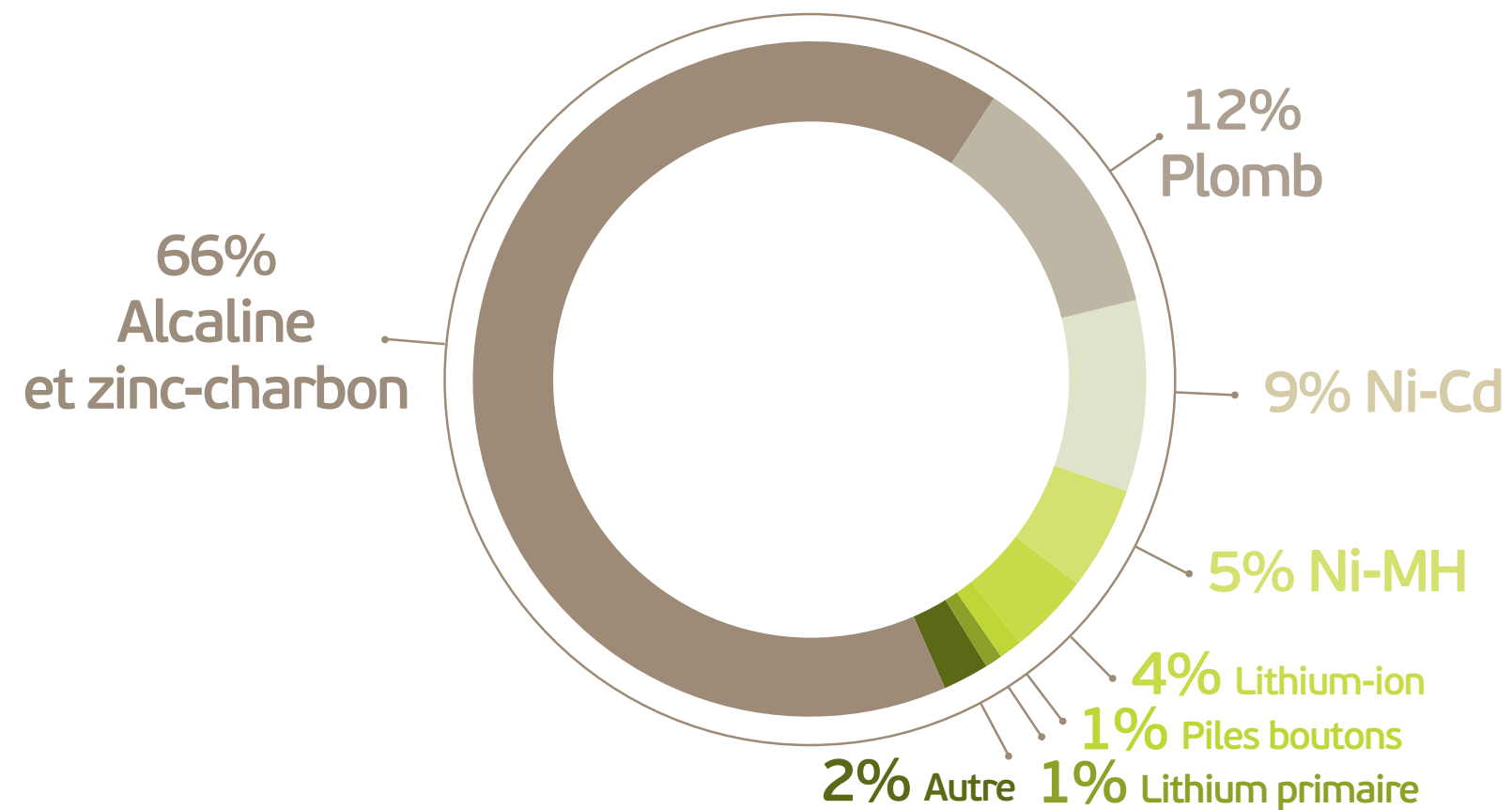


11. Que triions-nous ?

Flux triés en pourcentage

2015

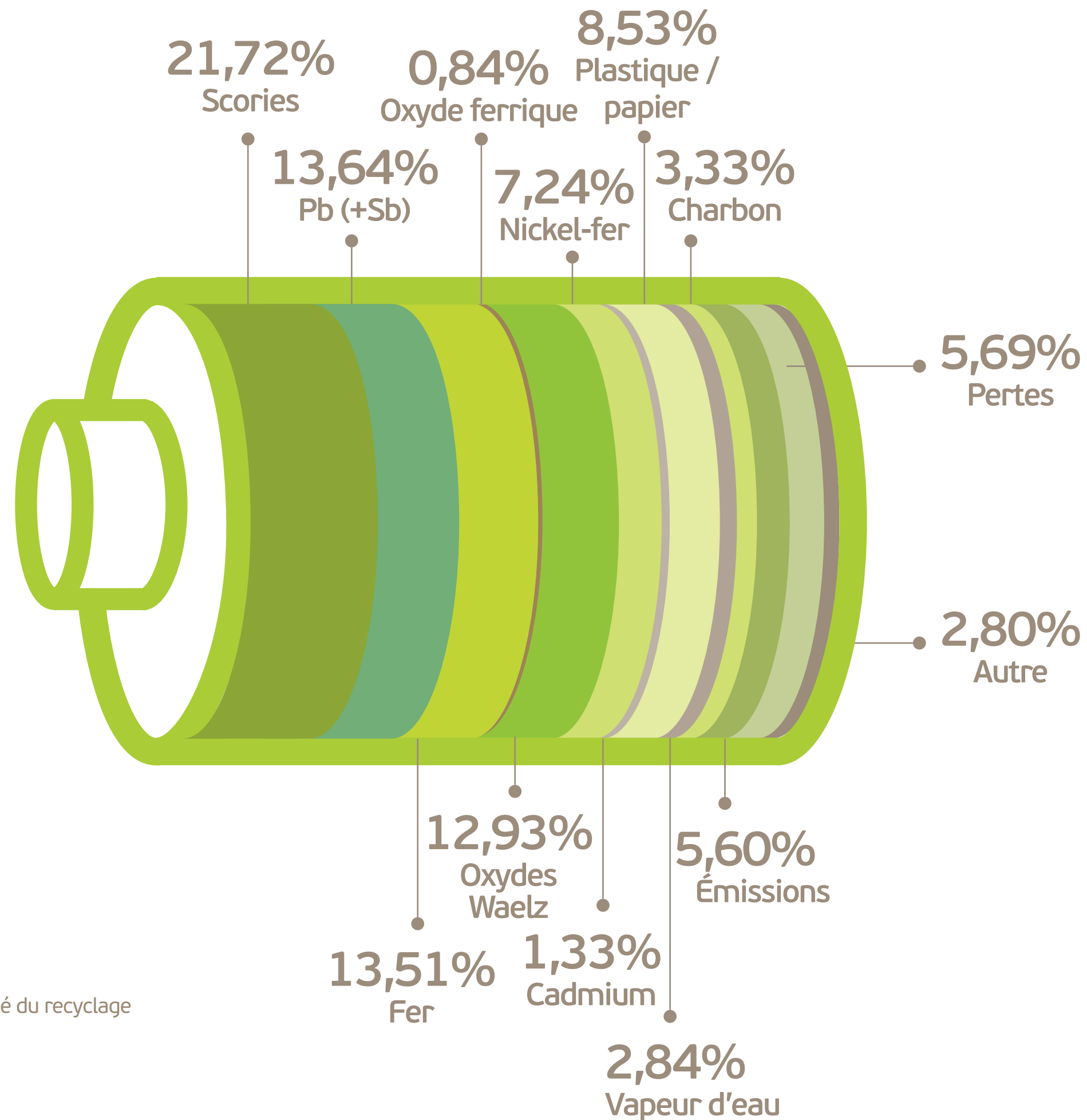
Famille de produits	%		%
Alcaline et zinc-charbon	66%	Lithium-ion	4%
Plomb	12%	Piles boutons	1%
Ni-Cd	9%	Lithium primaire	1%
Ni-MH	5%	Autre	2%



12. Sociétés de traitement



13. Quels métaux pouvons-nous éventuellement récupérer ?



Source : rapports sur l'efficacité du recyclage

14. Que pouvons-nous faire des métaux récupérés ?

256 piles usagées

=



2.132 piles usagées

=



13 piles usagées

=



500.000
piles usagées

=



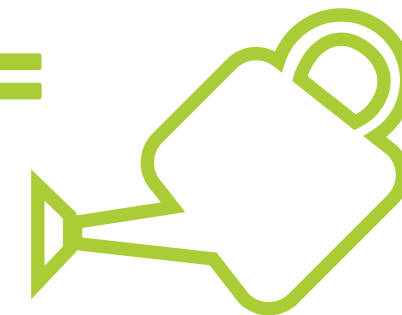
1.421 piles usagées

=



120 piles usagées

=



15. Les Belges et les piles



Un Belge rapporte ses piles
en moyenne
2 à 3 fois par an
dans un point de collecte
Bebat

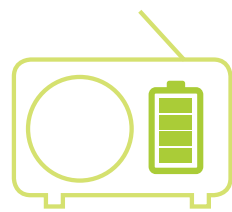


Un ménage moyen a chez lui
129 piles dont **17**
sont usagées

Un Belge achète en moyenne
19 piles
par an



12
seules



7 dans un
appareil



95%
connaissent
le système
Bebat

90%
connaissent
la marque Bebat,
contre seulement
51 % en 2010

16. Campagnes médiatiques

Action de collecte
Jim



Action de collecte
Plug RTL



Action de collecte



Campagne radio
1^{re} partie



Campagne radio
2^e partie



Action Parcs à conteneurs



Campagne radio
3^e partie



Campagne radio
4^e partie



VTM KZOOM
Usine de jouets



Campagne radio
5^e partie



02
2015

03



Distribution
nationale



Campagne TV
1^{re} partie

04

05



Distribution
nationale



Campagne TV
2^e partie

06

07

08

09



Averbode
écoles



Campagne TV
3^e partie

10

11



Distribution
nationale



Campagne TV
4^e partie

12

1



Nostalgie
Magic Tour

2016

Résultats de la campagne TV

En 2015, nous avons lancé une nouvelle campagne télévisée. Près de **8** personnes interrogées sur **10** se souviennent spontanément avoir vu le spot.

80% des personnes interrogées ont trouvé le spot clair.

60,1% des personnes interrogées estiment que le spot était l'un des meilleurs qu'ils aient vus.

89% des personnes interrogées se sont senties interpellées par le spot

88% des personnes interrogées l'ont trouvé convaincant. En mars 2015, le spot a été élu meilleur spot du mois par les téléspectateurs de Medialaan

Avec ces résultats, notre campagne a été l'une des plus réussies du secteur à but non lucratif.

Source : TNS Dimarso 10/2015 - Topspots Medialaan 03/2015

Résultats de la campagne radio

En 2015, nous avons également lancé un nouveau spot. Près de **7** personnes interrogées sur **10** se souviennent spontanément l'avoir entendu.

96% des personnes interrogées ont trouvé le spot très clair.

78% des personnes interrogées estiment que le spot était l'un des meilleurs qu'ils aient entendus.

94% des personnes interrogées se sont senties interpellées par le spot.

94% des personnes interrogées l'ont trouvé convaincant. Sur la base des résultats de l'étude DIVA, le spot a été élu 2e meilleur spot radio de 2015.

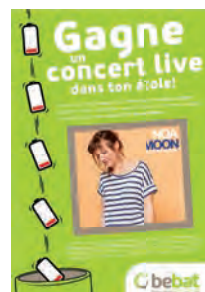
Avec ces résultats, notre campagne radio a également été l'une des plus réussies du secteur à but non lucratif.

Source : TNS Dimarso 12/2015 - VARIA 158 février/avril 2016

Notoriété de la marque 90%

Actions à l'honneur

Gagnez un concert dans votre école



Bebat met les écoles de Flandre, de Bruxelles et de Wallonie au défi de récolter autant de piles que possible par élève en trois semaines. L'école qui rassemble le plus de piles usagées (en kilos) par élève gagne un concert exclusif à l'école !

Résultat

Flandre et Bruxelles: 150 écoles participantes. Elles ont récolté au total pas moins de 45.973 kg. L'école gagnante, Eerste-gradsschool Neeroeteren, a remporté un concert de Saafi & Spreej à l'école.

Wallonie et Bruxelles: 123 écoles participantes. Elles ont récolté au total 44.333 kg. L'école de la Pairotte de Monceau-sur-Sambre a remporté un concert de Noah Moon.

Action Plaine de jeux



Bebat met les communes d'une ou de plusieurs provinces au défi de récolter autant de piles que possible en un mois. La commune qui rassemble le plus de piles usagées (en kilos) par habitant gagne une plaine de jeux ! En 2015, cette action était organisée dans la province d'Anvers.

Résultat

Anvers : 47 communes se sont inscrites (70 %)

Résultat de collecte : 39.346 kg

Gagnante : Borsbeek avec 257,67 grammes par habitant

Action Parcs à conteneurs



À l'occasion de ses 20 ans, Bebat a organisé entre le 15 août et le 15 septembre une action dans les parcs à conteneurs. Pour 20 kg de piles usagées récoltés dans les parcs à conteneurs, Bebat a planté un arbre.

Résultat

74.905 kg de piles ont été collectés, 44.943 kg en Flandre et 29.962 en Wallonie, ce qui revient à 3.745 arbres. Bebat a arrondi ce chiffre à 4.000. Ces arbres ont été plantés en 2015 par Natuurpunt et Natagora à divers endroits en Belgique.

Nostalgie Magic Tour

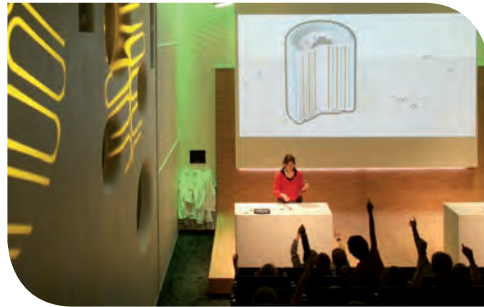


Bebat et Nostalgie ont encouragé les gens à rapporter autant de piles usagées et de vieux jouets que possible durant la semaine du 1er au 6 décembre pour pouvoir offrir un chouette cadeau de Saint-Nicolas aux enfants défavorisés.

Résultat

212.695 piles usagées collectées : 23 % de plus qu'en 2013, soit au total 4.892 kg en une semaine. 16.086 kg de jouets ont été récoltés.

VillaPila



Avec « VillaPila », Bebat a créé un programme éducatif gratuit pour les enfants de 8 à 12 ans. Notre bâtiment situé à Tirlemont dispose d'un centre de visiteurs pédagogique où un animateur spécialisé fournit des explications détaillées aux écoles sur l'énergie et le cycle de vie des piles (fonctionnement, collecte, tri, traitement) en particulier. Afin de jouer la carte de la prévention, tous les visiteurs reçoivent des informations concernant l'utilisation correcte des piles.

Résultat

VillaPila reçoit en moyenne 4 écoles par semaine (tous les jours sauf le mercredi) avec une moyenne de 40 élèves par visite. Lors de l'année scolaire 2014-2015, nous avons accueilli plus de 3.500 élèves. Pour l'année scolaire 2015-2016, tous les jours de visite étaient réservés jusqu'en juin 2016 inclus et nous avons accueilli plus de 4.000 élèves.

Prévention

Dans ses brochures, Bebat donne des conseils clairs sur les piles les mieux adaptées à des applications bien précises à l'aide d'un texte qui a déjà été approuvé par toutes les parties concernées lors de la signature de la convention environnementale.

Résultat

Ces brochures sont distribuées lors des événements Bebat, lors des visites au site Sortbat ainsi qu'à toutes les écoles qui se rendent à VillaPila.