

bebat

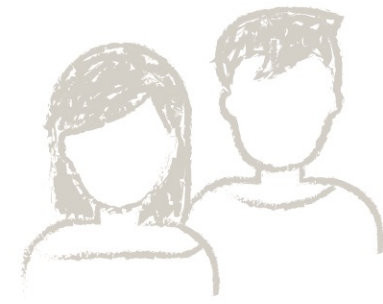
JAARVERSLAG

2017

voor afgedankte batterijen & accu's



01 Basiscijfers



2.216

DEELNEMERS



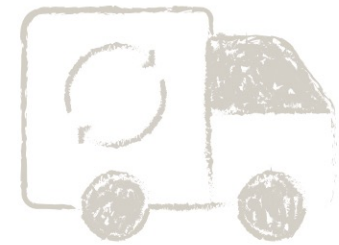
3.067 ton

INGEZAMELD GEWICHT



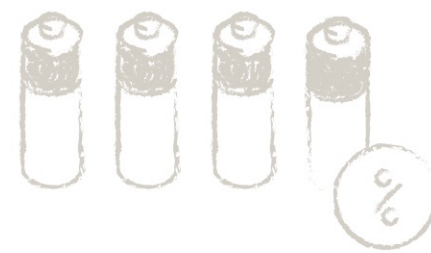
24.578

INZAMELPUNTEN



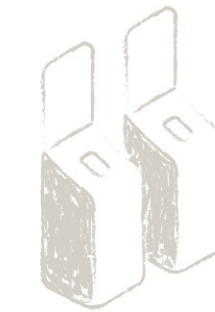
22.869

OPHALINGEN



60,60%

INZAMEL PERCENTAGE



89,8%

INZAMEL EFFICIËNTIE

In 2017 zamelden we 3.067 ton batterijen in. Het was zeer onwaarschijnlijk dat de inzameling in 2017 opnieuw het niveau van 2016 zou kunnen evenaren. Wanneer we de ingezamelde hoeveelheid van 2017 vergelijken met 2015 noteren we een stijging van 309 ton of 11%. Ten opzichte van 2016 daalde de inzameling met -12%. Deze daling is in hoofdzaak te wijten aan het buitengewone inzamelresultaat van de succesvolle K3-inzamelactie in Vlaamse scholen in 2016.

In 2017 werd de notie 'Ik speel het eerlijk en veilig' op succesvolle wijze geïntroduceerd in de scholen. Verschillende acties die zich in het verleden vooral toespitsten op de kwantiteit van het inzamelen werden nu verrijkt met een focus op de kwaliteit en veiligheid van de inzameling met bijvoorbeeld een vlog van K3 die oproepen om veilig en eerlijk in te zamelen, een poster die aangeeft welke batterijen op school thuishoren, afplaktape voor knoopcellen, een eigen batterijen-encyclopedie 'Batteripedia',... De nieuwe aanpak werd zeer warm onthaald in de scholen en door de ouders. In 2018 rollen we dit concept verder uit naar onze andere inzamelkanalen.

**WE ZIJN
MET MEER
DAN 2.200
DEELNEMERS**

Het online aangifteplatform, myBatbase, werd na vele jaren dienst vervangen door een state-of-the-art CRM-systeem dat gebruiksvriendelijker is en de declaraties gemakkelijker maakt. Aansluiten bij Bebat kan nu trouwens volledig online en dat was meteen zichtbaar in de meer dan tachtig nieuwe deelnemers die we er op een paar maanden tijd bij kregen. Volgend op het nieuwe aangifteplatform zijn begin 2018 de milieubijdragen verlaagd en gedifferentieerd volgens het type batterij, de chemische inhoud en het gewicht. Onlogisch is dat niet. Bepaalde soorten batterijen zijn immers duurder om in te zamelen en te verwerken, en stellen ook meer veiligheidsrisico's.

Verder zagen we een forse aangroei van het aantal deelnemers. We zijn nu met meer dan 2.200. De nieuwe deelnemers zijn vooral actief in e-mobility en online verkoop.

Hybride, plug-in en elektrische wagens (EV) worden steeds populairder. De auto-industrie verwacht dat in 2020 maar liefst 10% van alle nieuwe wagens (gedeeltelijk) elektrisch zal rijden. De markt van EV-batterijen groeit bijgevolg razendsnel en de vraag naar second-life toepassingen en recyclage-oplossingen wordt dus groter.



EV-batterijen hebben voor ons geen geheimen meer want de laatste 5 jaar hebben wij ons ook gespecialiseerd in de EV-markt. Met reeds meer dan 10.000 EV-batterijen opgehaald en gerecycleerd kennen we de specifieke noden van de producenten van auto's, bussen, trucks en moto's. Geen enkele situatie is identiek, daarom tekent Bebat voor elke producent of invoerder een oplossing op maat uit (compliance, logistiek, full service).

Opnieuw heel wat uitdagingen en opportuniteiten. Bebat is er helemaal klaar voor!

Peter Coonen
Gedelegeerd Bestuurder

Yves Van Doren
Voorzitter Raad van Bestuur

03
Missie

DUURZAAM GEBRUIK, INZAMELING & RECYCLAGE

Bij Bebat werken we aan een beter milieu door steeds meer gebruikte batterijen in te zamelen en ze steeds beter te recyclen.

Wij maken inzamelen en recyclen zo gemakkelijk en efficiënt mogelijk.

Wij stimuleren duurzaam gebruik, inzameling en recyclage door breed en duidelijk te communiceren.



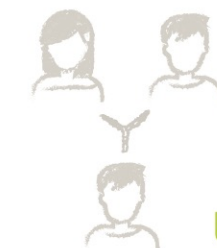
04 Organisatie

Bebat is een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), opgericht in 1995 door de producenten van batterijen en zorgt er dus voor dat bedrijven kunnen voldoen aan hun wettelijke aanvaardingsplicht.

Bebat geeft gebruikte batterijen een nieuw leven en behoort tot de wereldtop voor de inzameling van batterijen. In onze meer dan 24.000 inzamelpunten kunnen gebruikte batterijen gratis en gemakkelijk worden gedeponereerd. Bebat organiseert de ophaling, sortering en recyclage ervan.

De bestuursorganen van Bebat worden gevormd door vertegenwoordigers van volgende bedrijven, organisaties en overheden:

**MEER DAN
24.000
INZAMELPUNTEN**



LEDEN

- ☺ Duracell
- ☺ Memorex
- ☺ Panasonic
- ☺ Varta
- ☺ Commissie Automotive



WAARNEMERS

- ☺ OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)
- ☺ Leefmilieu Brussel
- ☺ DSD (Département du Sol et des Déchets)
- ☺ FEE
- ☺ TRAXIO
- ☺ COMEOS

05 Deelnemers

WAT DOET BEBAT VOOR AANGESLOTEN BEDRIJVEN?



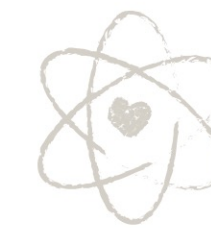
1. RAPPORTEREN

Het registreren en rapporteren van het aantal op de markt gebrachte batterijen.



2. INZAMELNETWERK

Het organiseren en onderhouden van een landelijk dekkend netwerk.



3. SENSIBILISEREN

Consumenten sensibiliseren en preventieve acties ondernemen.



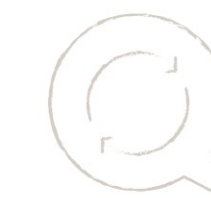
4. INZAMELDOELSTELLING

De wettelijke inzameldoelstellingen behalen.



5. GEWICHT RAPPORTEREN

Het ingezamelde gewicht rapporteren.



6. CORRECT RECYCLEREN

De ingezamelde batterijen correct recycleren.



7. RECYCLAGERENDEMENTEN

De wettelijke recyclagerendementen behalen en hierover rapporteren.

05 Deelnemers



Totaal aantal deelnemers

1.774 1.962 **2.216**
2015 2016 2017



Aantal deelnemers met een vereenvoudigde aangifte

774 988 **1.235**
2015 2016 2017



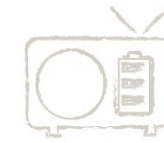
Aantal deelnemers met een niet-vereenvoudigde aangifte

1.000 974 **981**
2015 2016 2017



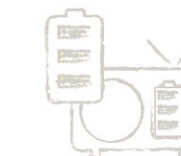
Aantal deelnemers dat losse batterijen op de markt brengt

207 253 **317**
2015 2016 2017



Aantal deelnemers dat enkel ingebouwde batterijen op de markt brengt

908 1.012 **1.189**
2015 2016 2017



Aantal deelnemers dat zowel losse als ingebouwde batterijen op de markt brengt

659 697 **710**
2015 2016 2017

06 Audits

Bebat helpt aangesloten bedrijven om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen. We maken dit zo makkelijk mogelijk en zijn transparant in onze communicatie.

De audits zijn belangrijk om ervoor te zorgen dat alle aangesloten bedrijven op een eerlijke manier bijdragen aan het Bebat systeem. Elk aangesloten bedrijf wordt minstens om de 3 jaar gecontroleerd.

172 VOLLEDIGE AUDITS

367 VEREENVOUDIGDE AUDITS

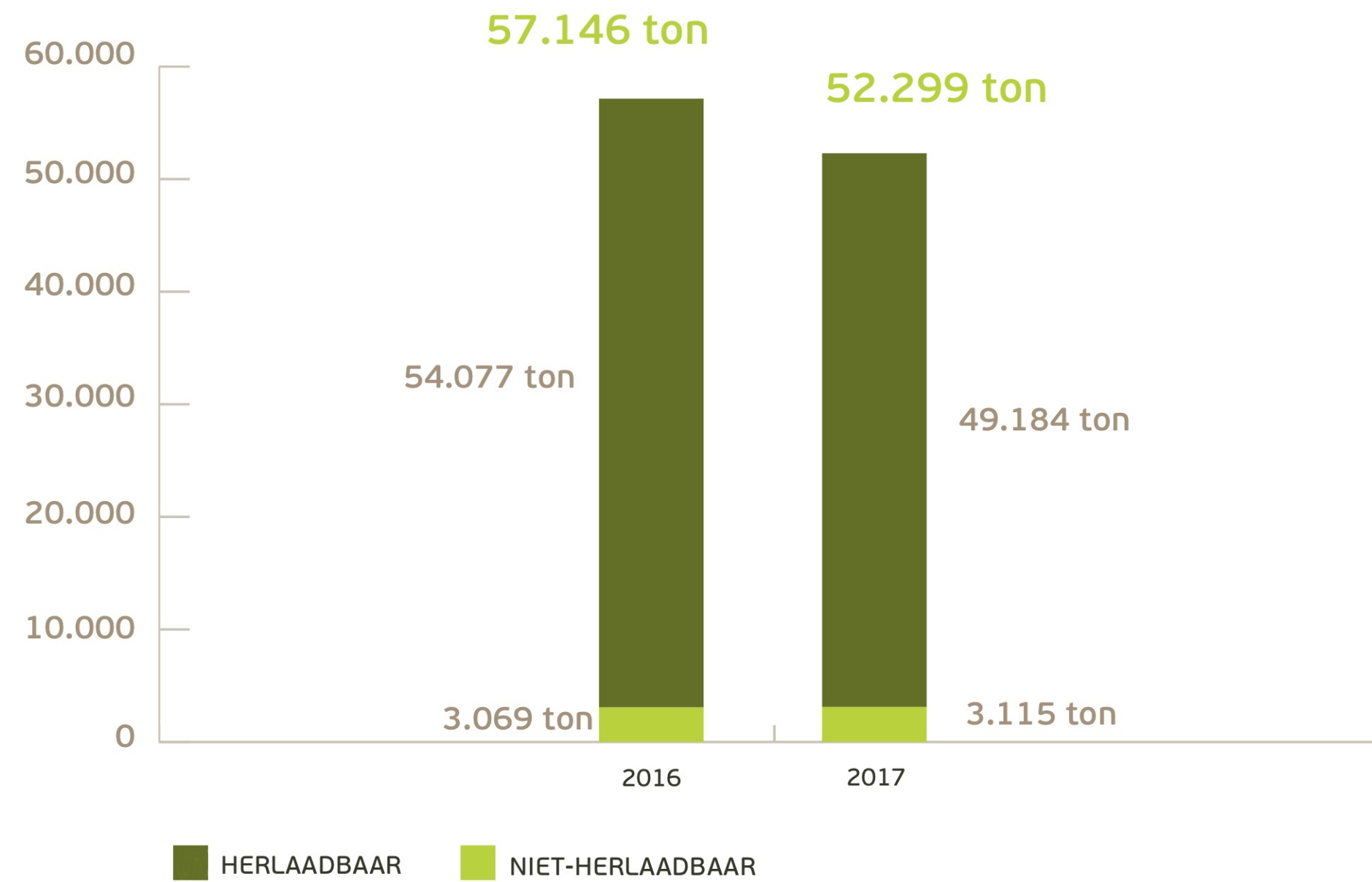
539 TOTAAL AANTAL AUDITS



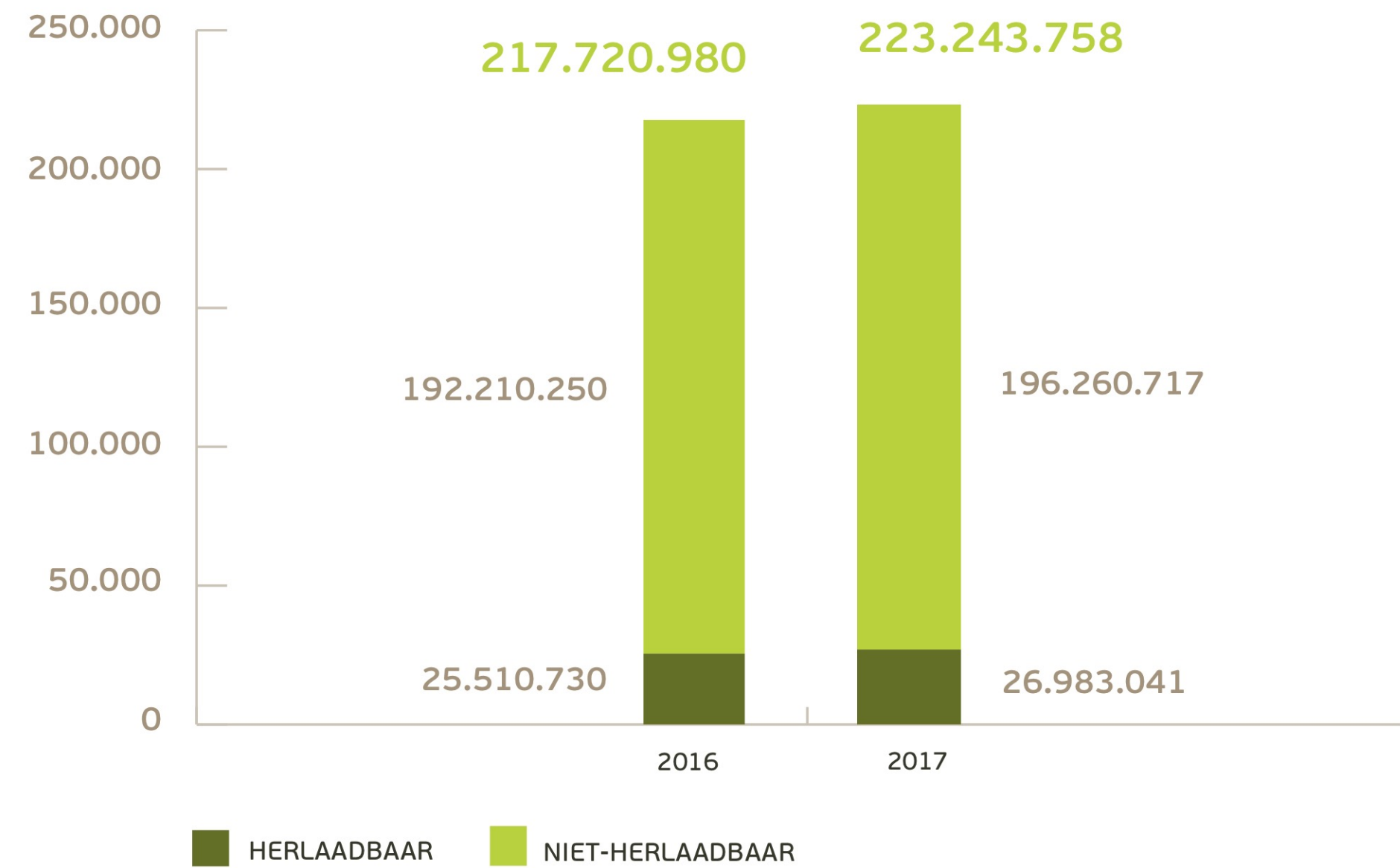
07

Op de markt gebrachte batterijen

HERLAADBAAR VERSUS NIET-HERLAADBAAR (GEWICHT)



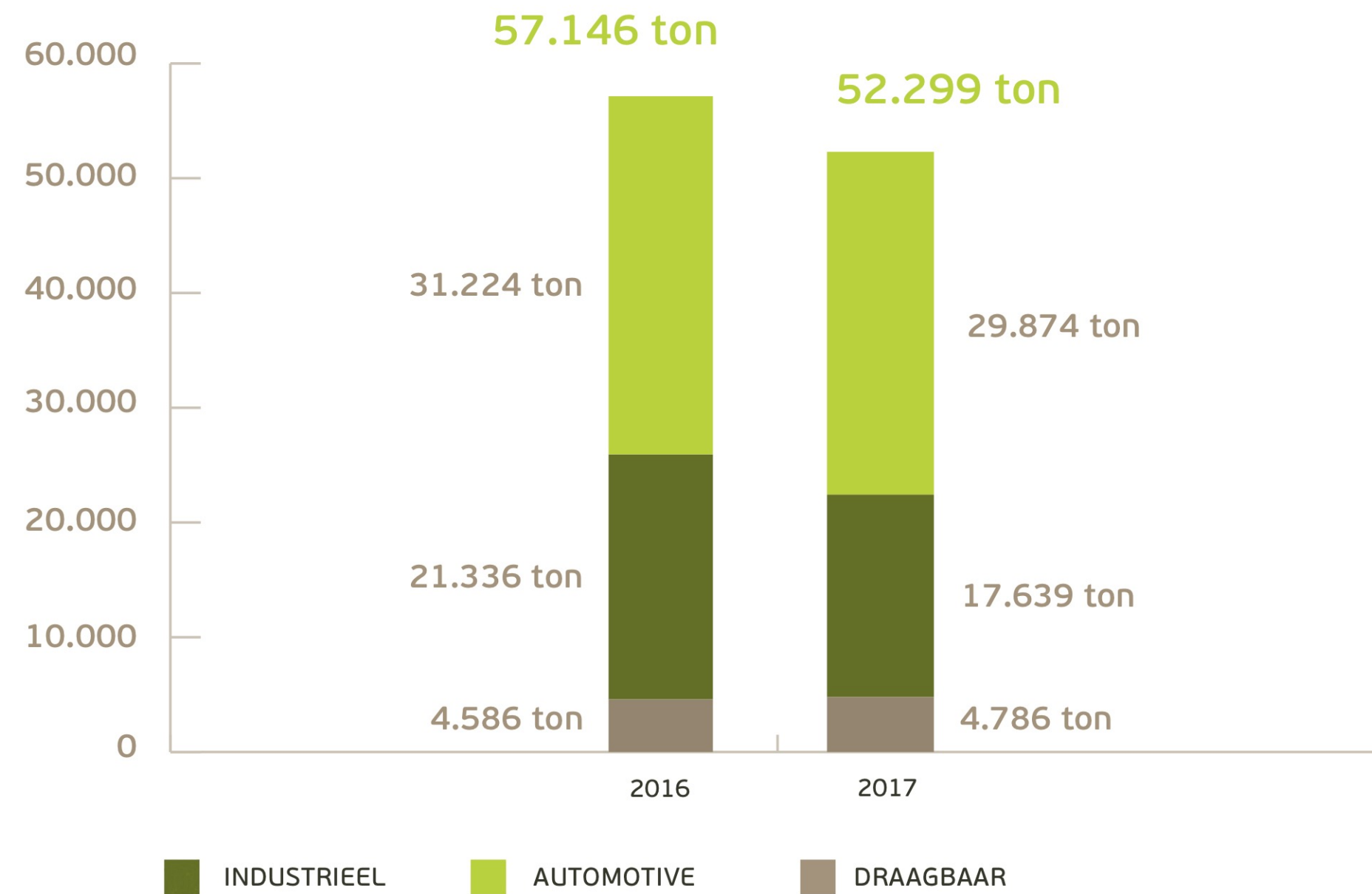
HERLAADBAAR VERSUS NIET-HERLAADBAAR (AANTAL IN STUKS)



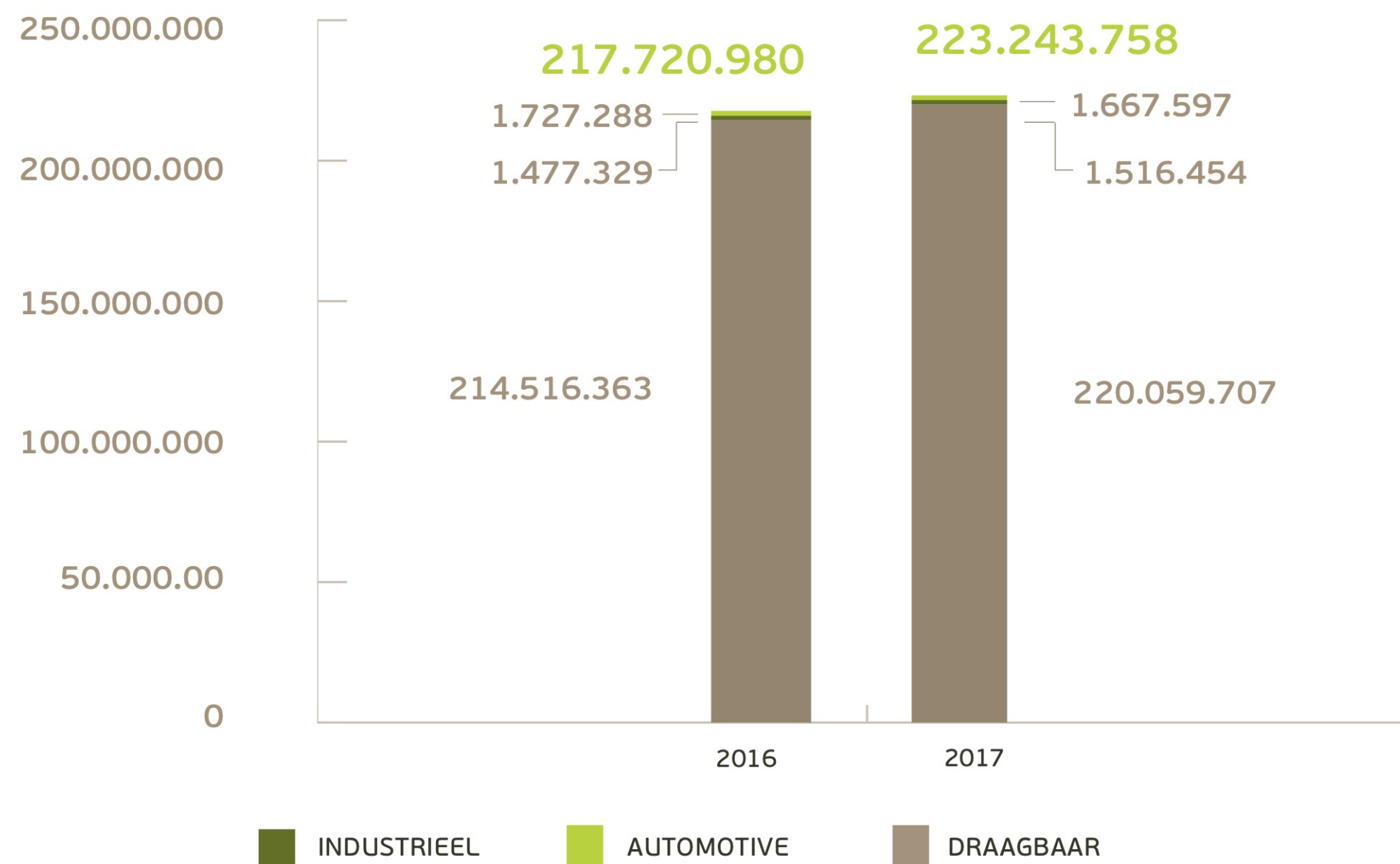
07

Op de markt gebrachte batterijen

DRAAGBAAR - INDUSTRIEEL - AUTOMOTIVE (GEWICHT)



DRAAGBAAR - INDUSTRIEEL - AUTOMOTIVE (AANTAL IN STUKS)



07 Op de markt gebrachte batterijen

INGEBOUWD VERSUS VERVANGMARKT IN GEWICHT



INGEBOUWD VERSUS VERVANGMARKT IN STUKS



07

Op de markt gebrachte batterijen

CONCLUSIE

Het aantal op de markt gebrachte batterijen (draagbaar, industrieel en automotive) in 2017 kent een stijging t.o.v. 2016 van 5.522.778 batterijen (2,5%). Deze stijging wordt voornamelijk teweeggebracht door primaire batterijen maar ook door de lithium herlaadbare batterijen.

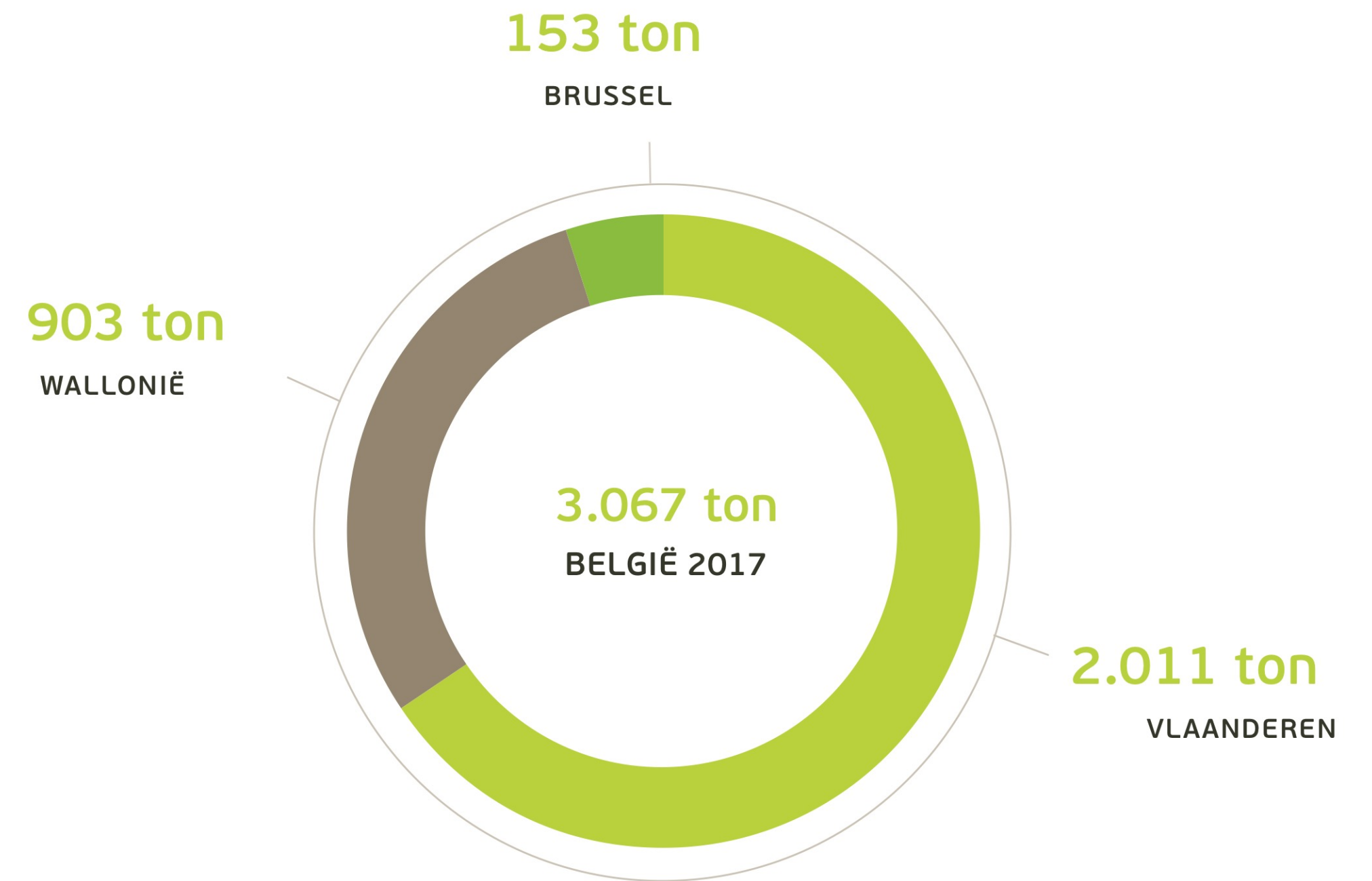
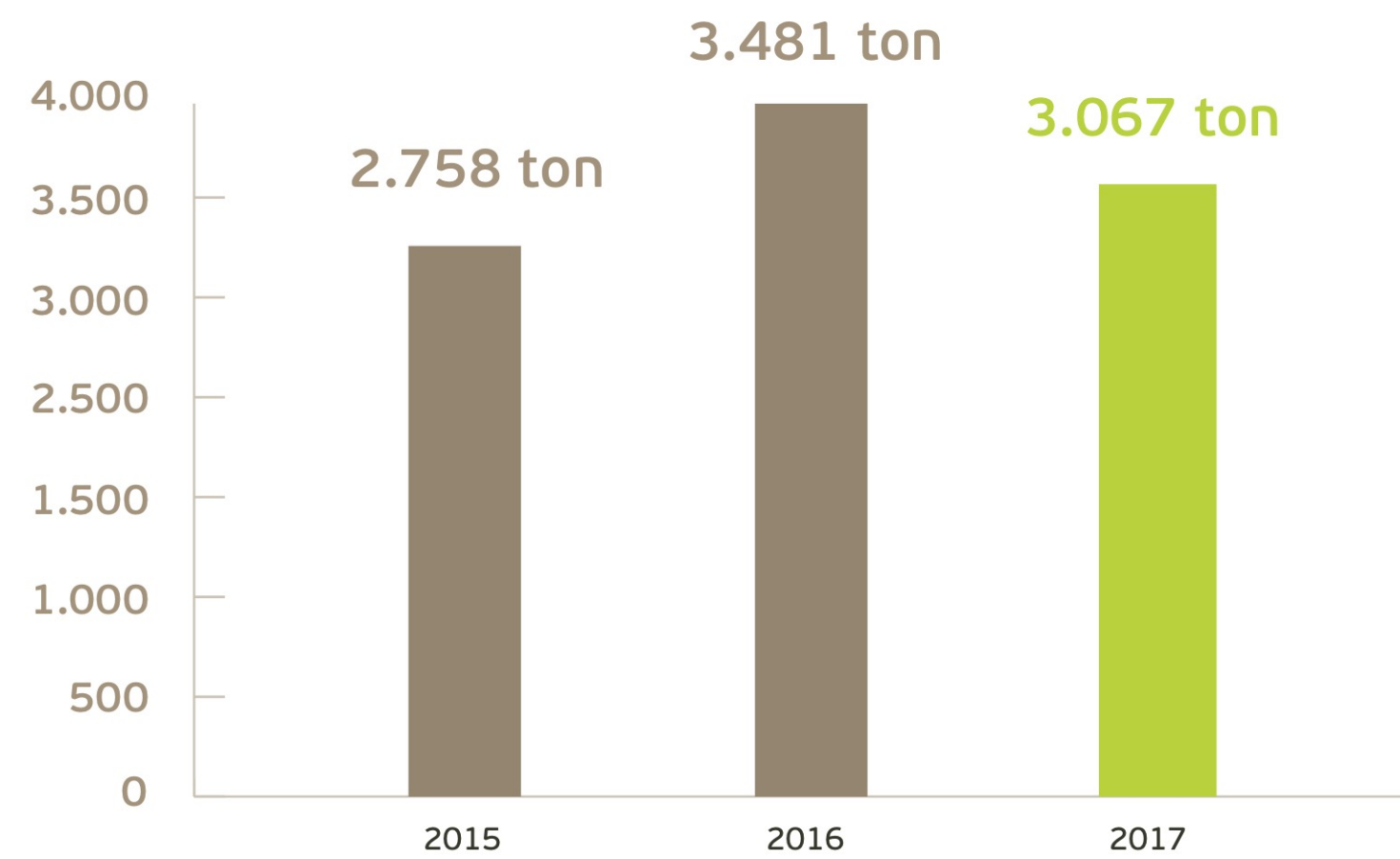
Het op de markt gebrachte gewicht daalde met 8,5%. Deze daling is in hoofdzaak te verklaren door een sterke daling bij loodaccu's en nikkel-cadmium. 35% van de op de markt gebrachte batterijen -zowel in aantal als in gewicht- wordt in een apparaat of voertuig verkocht.

**EEN STIJGING
T.O.V. 2016
VAN 5.522.778
BATTERIJEN**



Inzamelresultaten

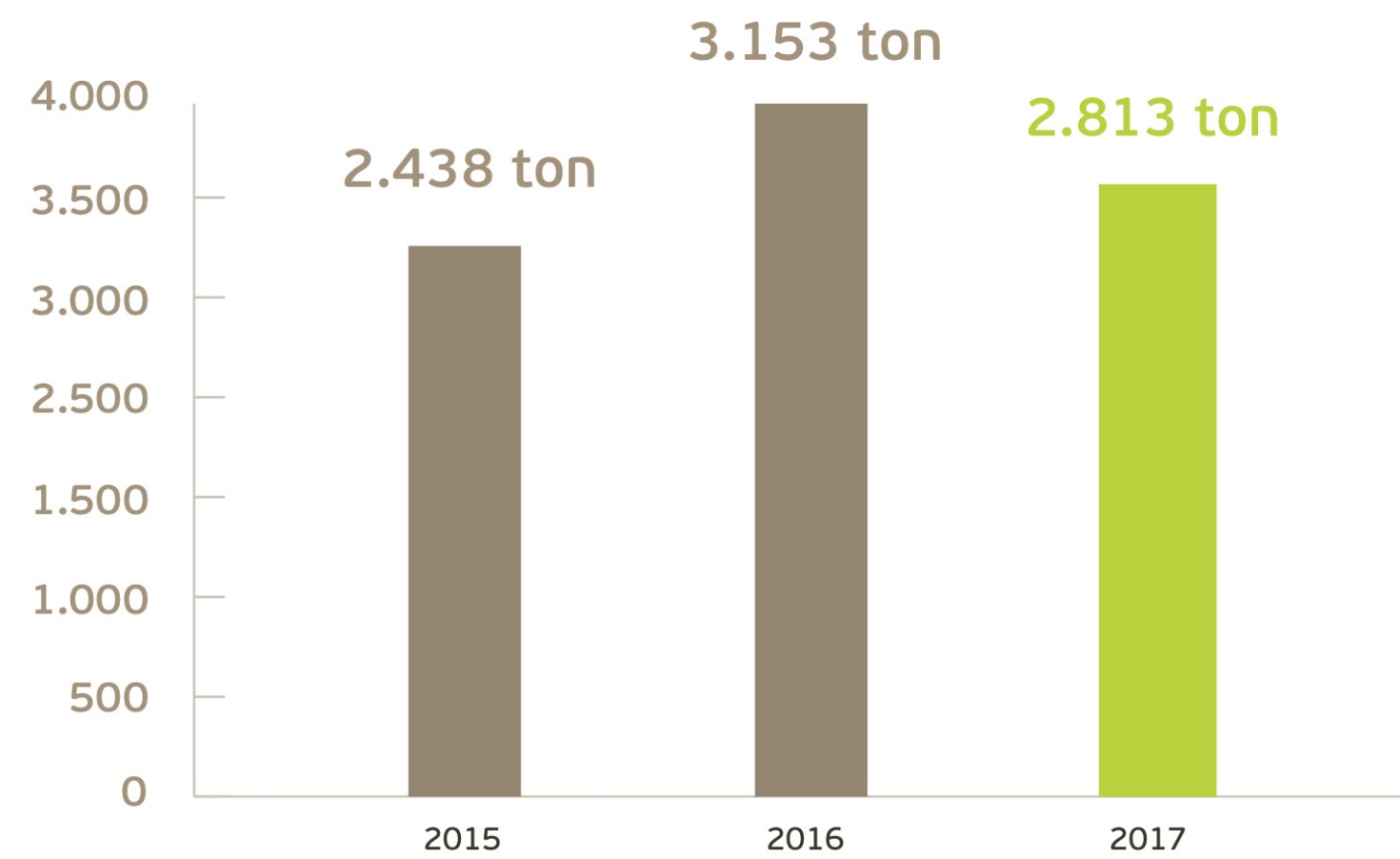
TOTAAL INZAMELRESULTAAT IN GEWICHT





Inzamelresultaten

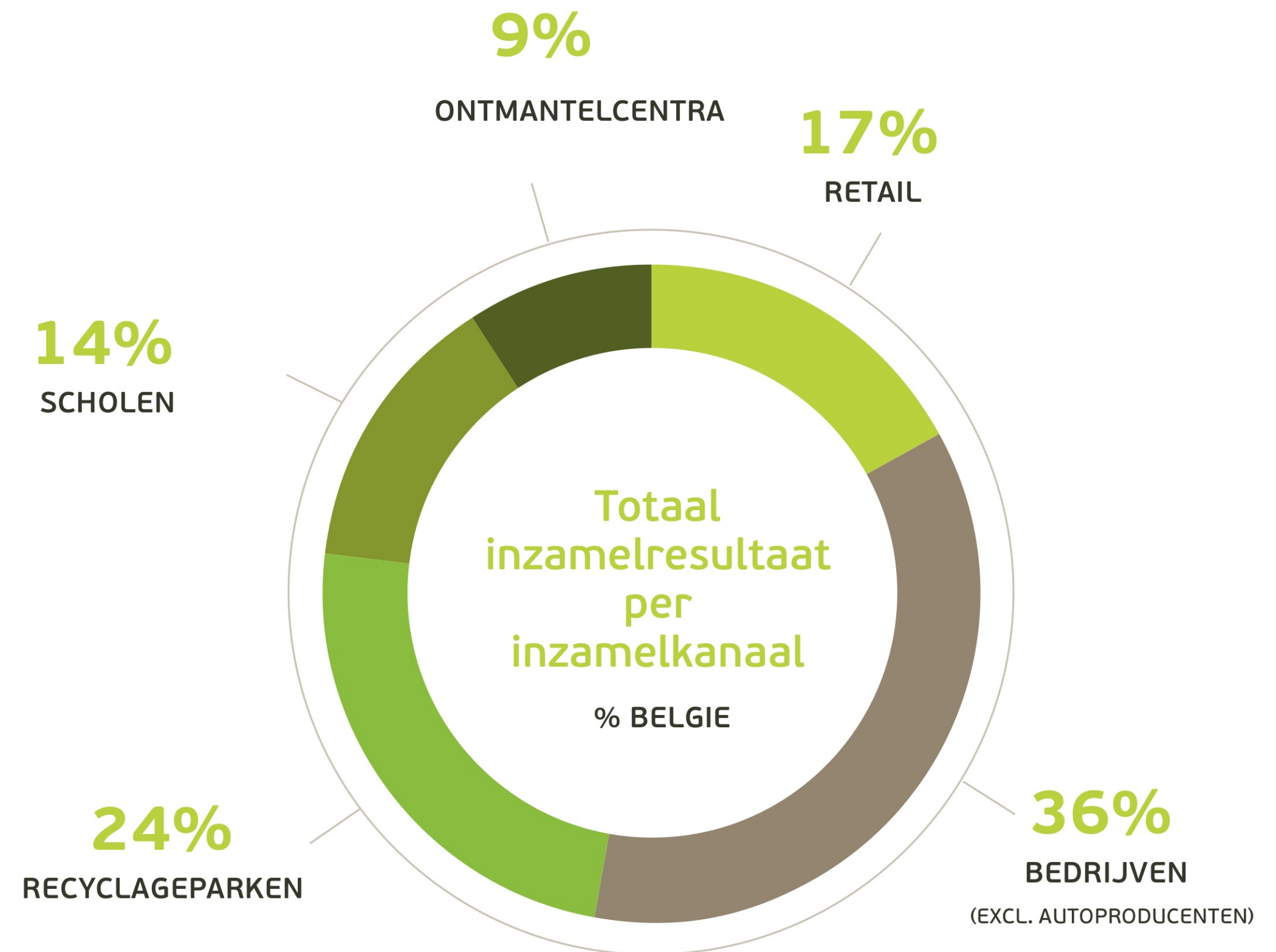
INZAMELRESULTAAT DRAAGBARE BATTERIJEN IN GEWICHT



Inzamelresultaten

Er werden meer dan 129.000.000 batterijen ingezameld in 2017. De ingezamelde hoeveelheid in België daalde in 2017 met -12% of 414 ton. Deze daling is in hoofdzaak te wijten aan het buitengewone inzamelresultaat van de succesvolle K3-inzamelactie in Vlaamse scholen in 2016. Het was zeer onwaarschijnlijk dat de inzameling in 2017 opnieuw het niveau van 2016 zou kunnen evenaren.

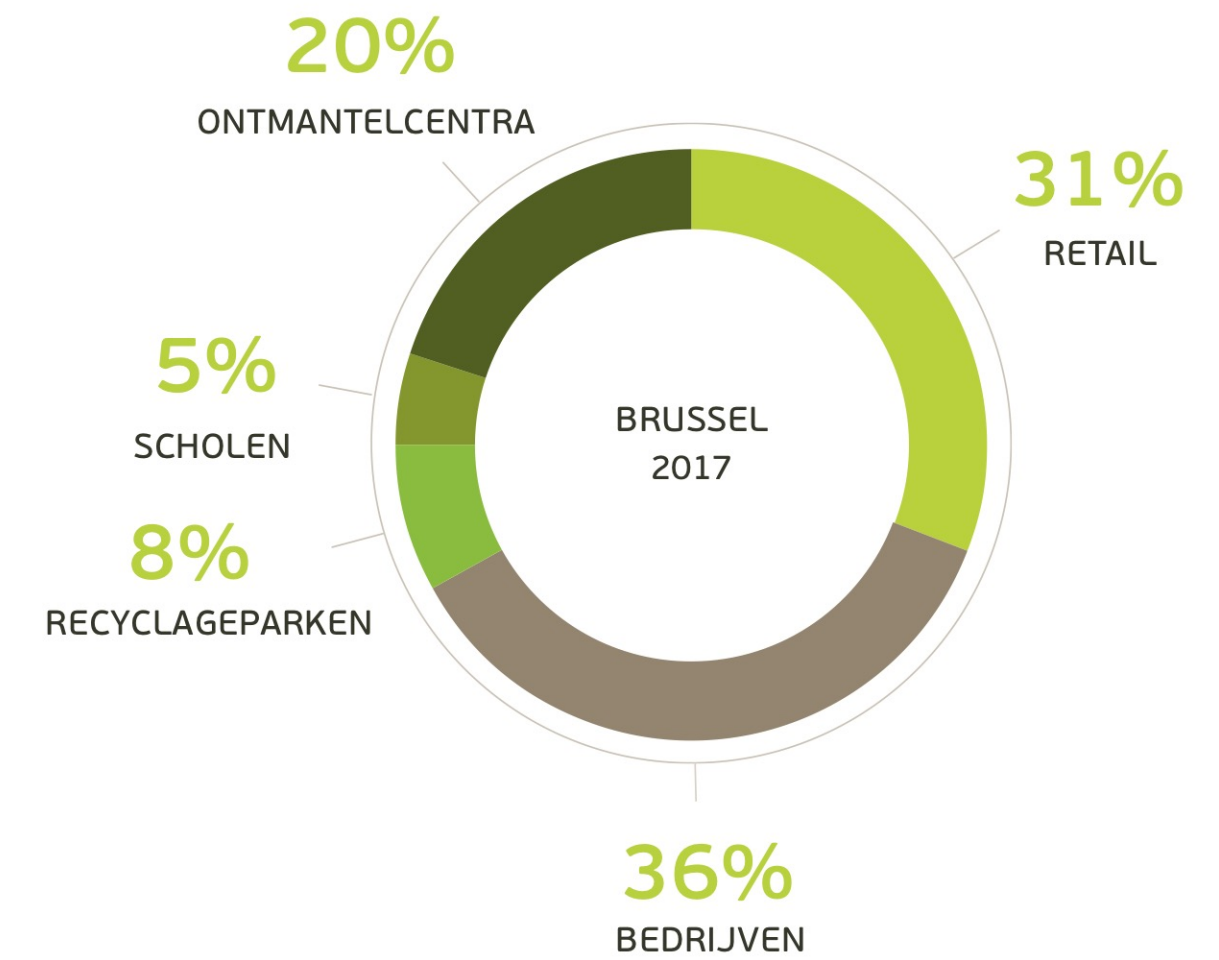
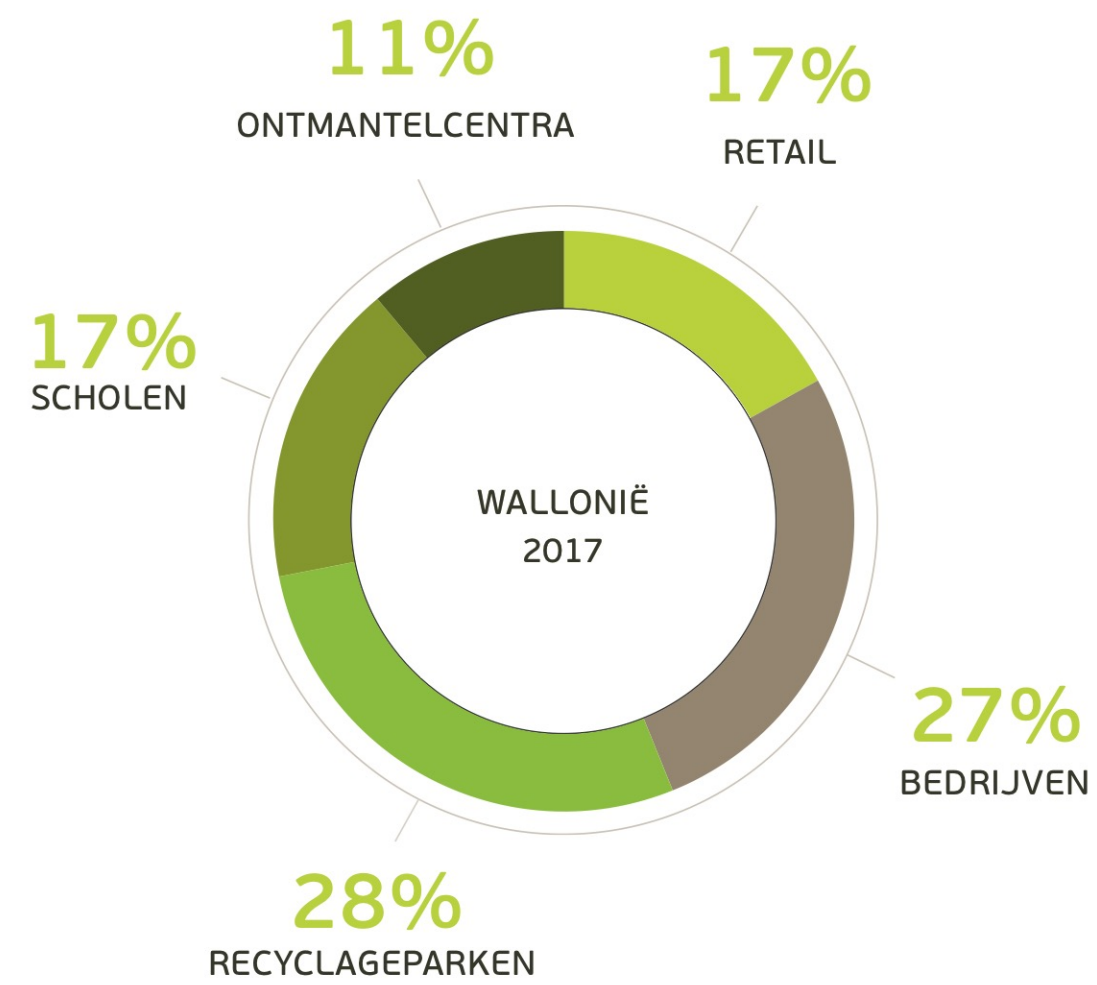
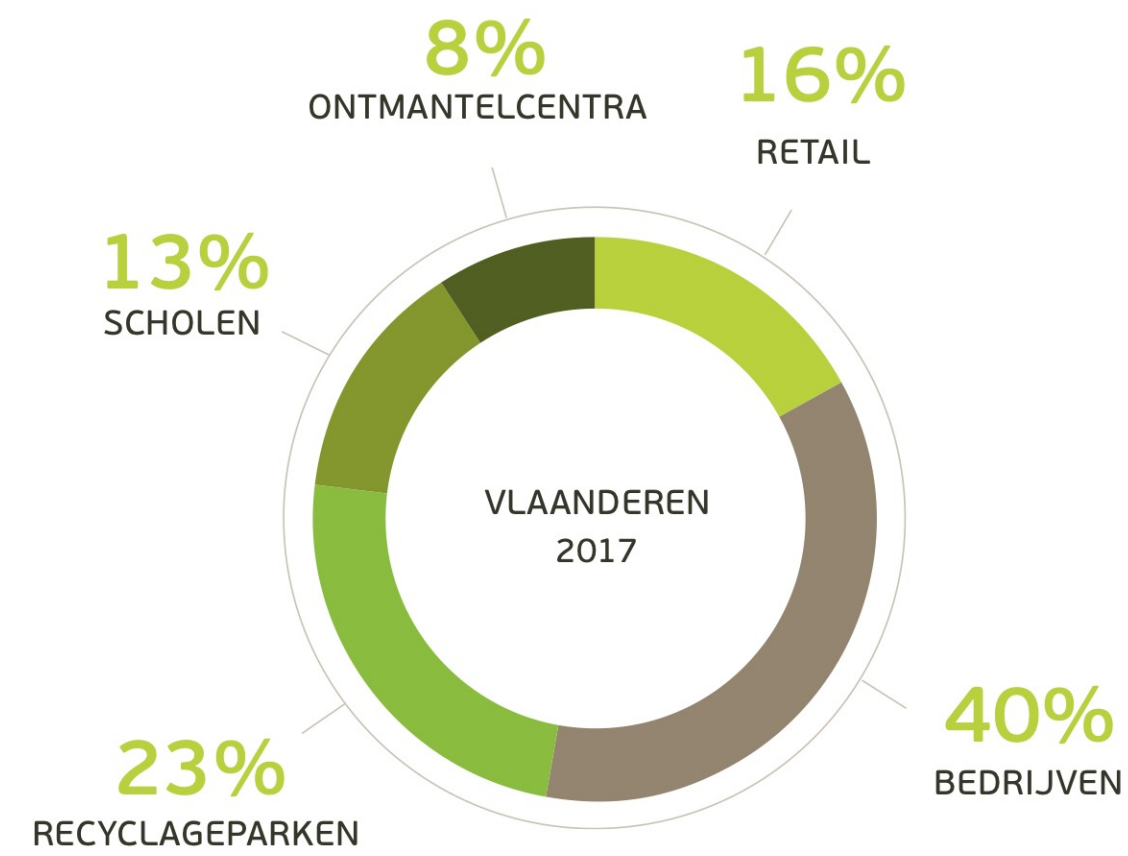
Wanneer we de ingezamelde hoeveelheid van 2017 vergelijken met 2015 noteren we een stijging van 309 ton of 11%. Bij retail is een sterke stijging vast te stellen ten opzichte van 2016 van +24%. Tevens is er een belangrijke stijging van het ingezameld gewicht op de recyclageparken (+10%) en de ontmantelcentra (+22%). Naast de daling van de inzameling in scholen (-57%) stellen we ook een lichte daling vast in bedrijven (-6%). Daarnaast werd er nog een kleine 9.000 kg ingezameld bij autoproducenten.



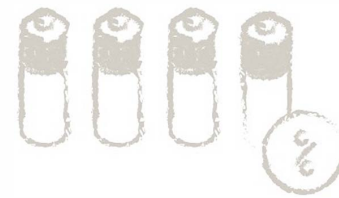


Inzamelresultaten

TOTAAL INZAMELRESULTAAT PER INZAMELKANAAL IN % PER GEWEST



09 Inzamelpercentage



60,60%

INZAMELPERCENTAGE 2017 BELGIË

60,6 % is het inzamelpercentage dat Bebat behaalde in 2017 volgens de wettelijke berekeningsmethode in België. Het is echter zeker niet zo dat de overblijvende 39,4% van de batterijen in het milieu terechtkomen.

De wettelijke berekeningsmethode houdt onvoldoende rekening met de lange levenscyclus van batterijen, die gemiddeld 6 jaar bedraagt. Met 60,6% behaalt Bebat ruimschoots de wettelijke doelstelling voor België en doet hiermee beter dan de Europese doelstelling die voor 2017 werd vastgelegd op 45%. België is duidelijk koploper in Europa en de rest van de wereld.



89,8%

PERCENTAGE INZAMELEFFICIËNTIE

Omdat de wettelijke berekeningsmethode geen realistisch beeld geeft van de werkelijke inzamelefficiëntie, laat Bebat regelmatig onderzoek uitvoeren naar de aanwezigheid van batterijen in huishoudafval.

Meerdere studies tonen aan dat er per 100 kg huisvuil slechts 1 batterij wordt teruggevonden. Dit betekent dat Bebat 89,8% inzamelt van alle batterijen die beschikbaar zijn voor inzameling.



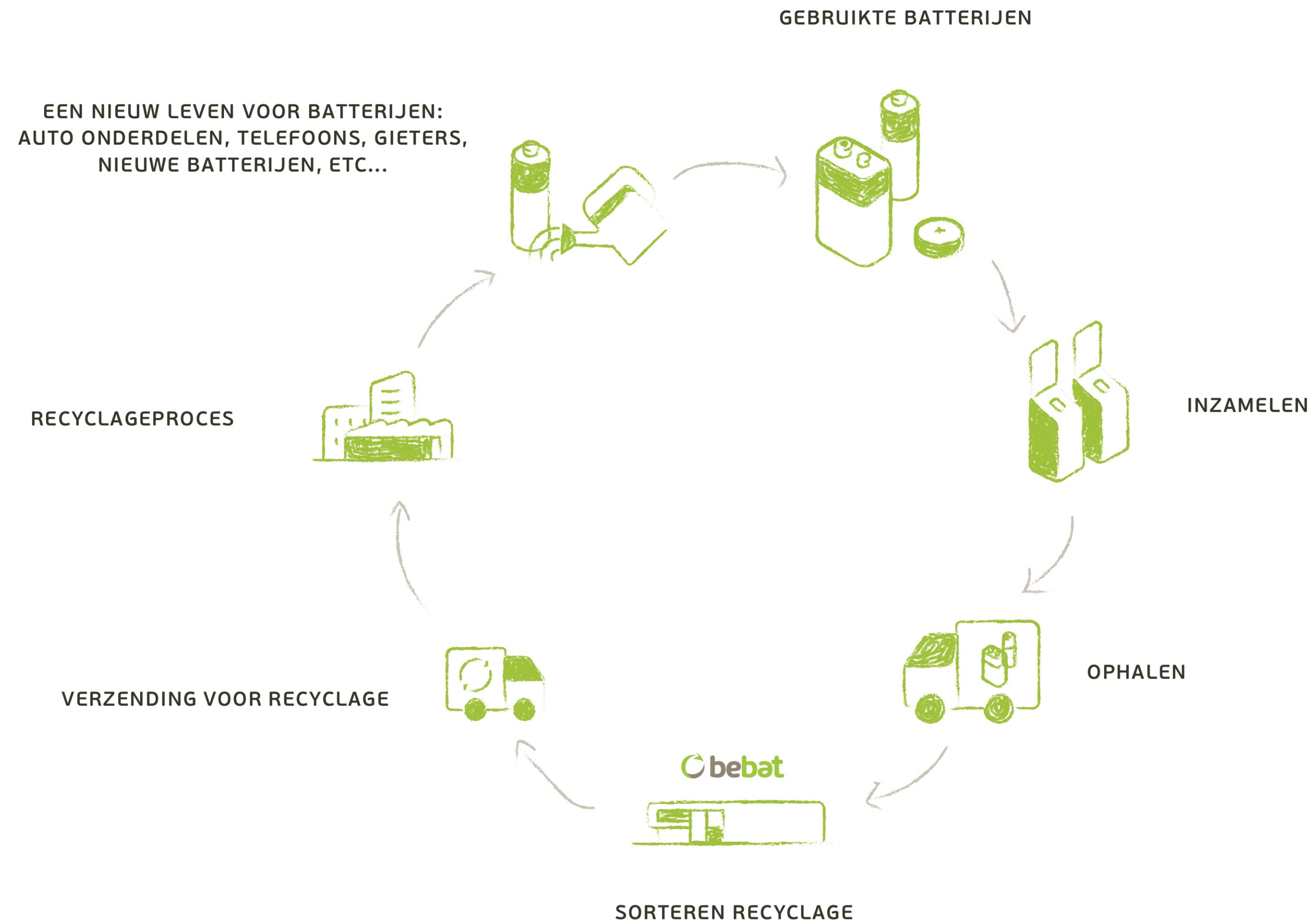
9.000.000

AANTAL CONSUMENTENBEWEGINGEN

Toestellen worden steeds kleiner, daardoor worden batterijen steeds lichter en neemt het gemiddelde gewicht van de batterijen die Bebat inzamelt voortdurend af.

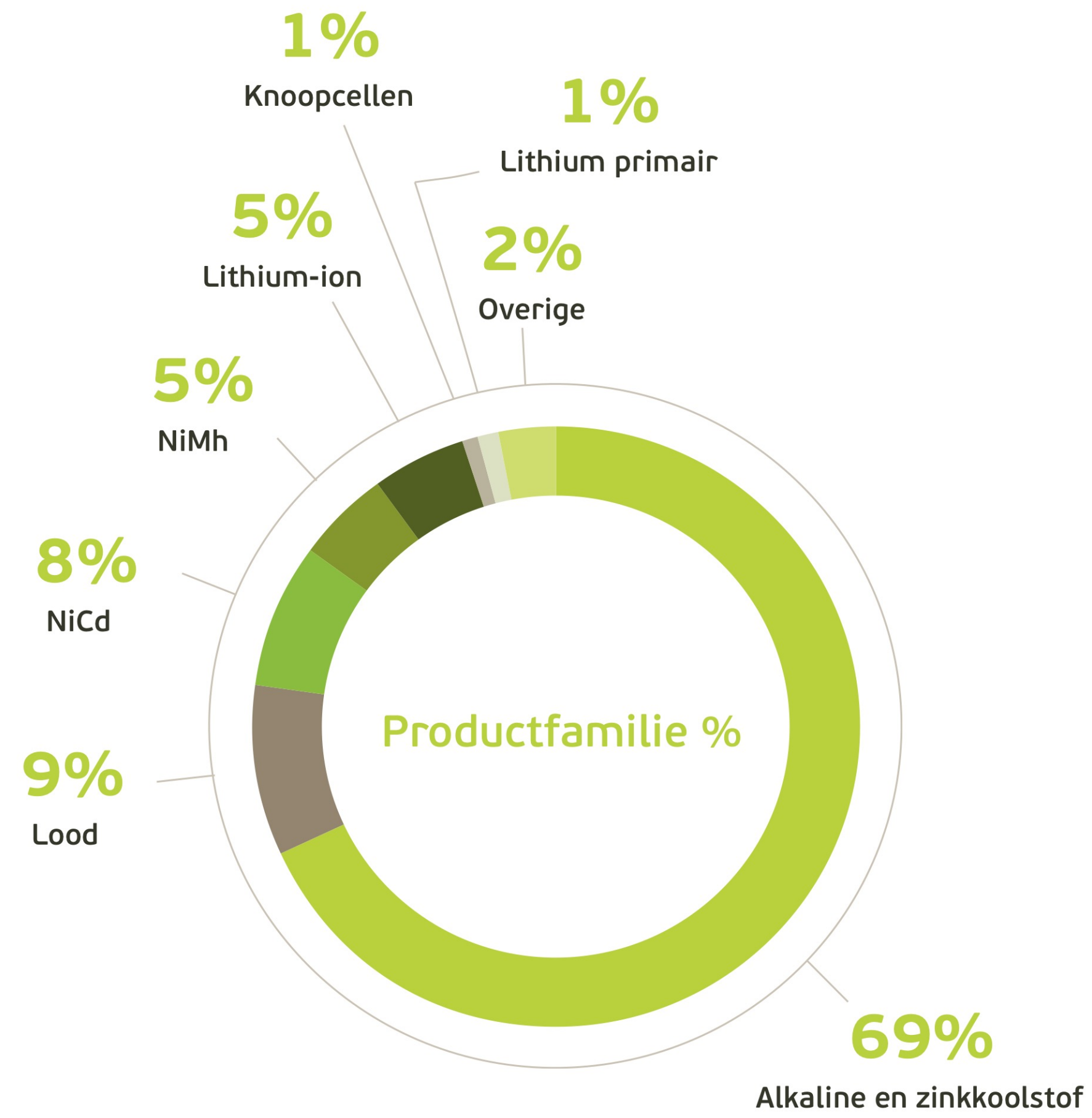
Om evenveel gewicht in te zamelen moeten consumenten meer batterijen inleveren en dus vaker een inzamelpunt bezoeken. In 2017 genereren we meer dan 9.000.000 consumentenbewegingen.

10 Een nieuw leven voor gebruikte batterijen



11 Wat sorteren we?

UITGESORTEERDE STROMEN %



12 Verwerkers

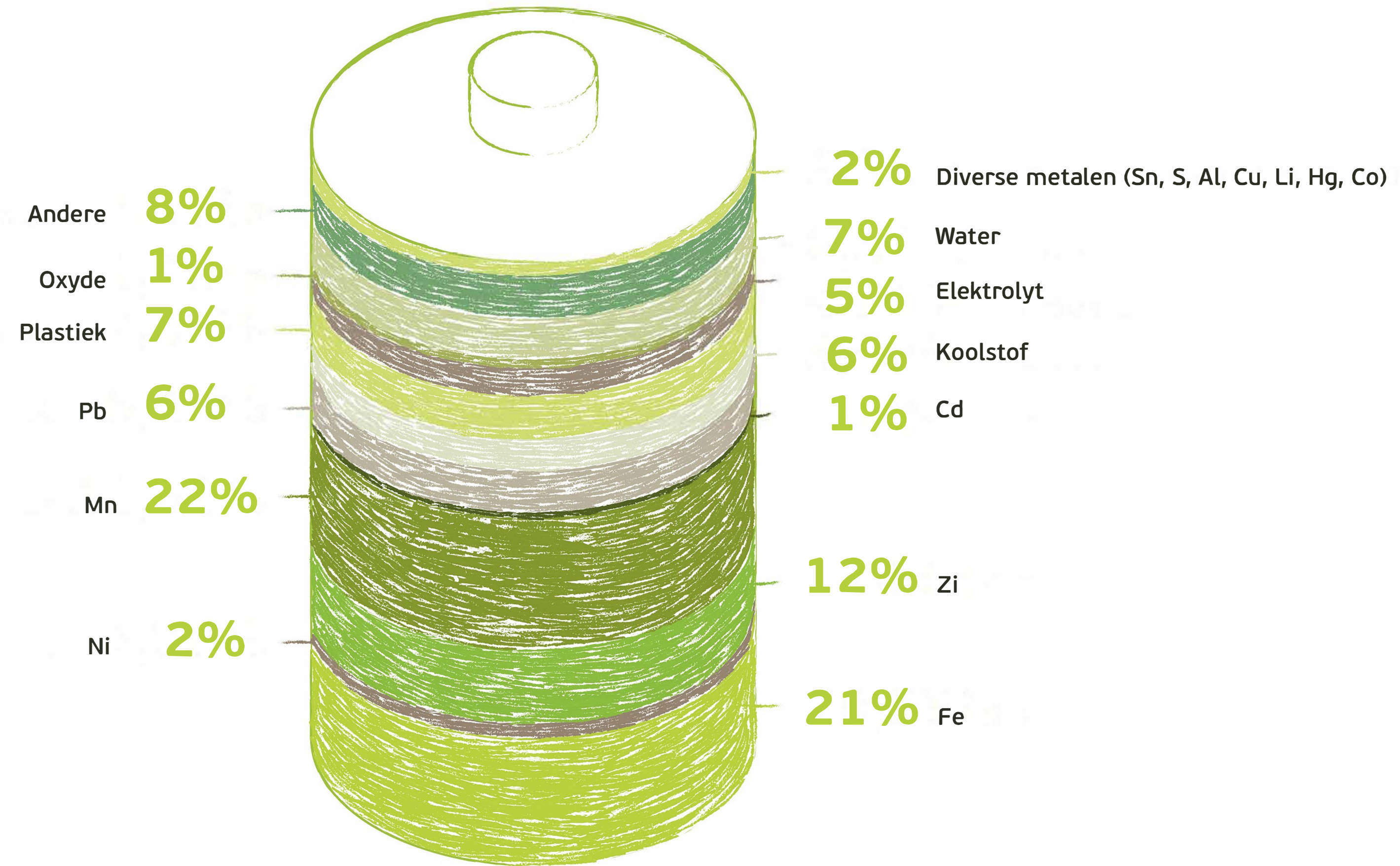


WELKE
MATERIALEN
KUNNEN WE
POTENTIEEL
HERWINNEN?



13 Metalen herwinnen

WELKE METALEN KUNNEN WE POTENTIEEL TERUGWINNEN?



14 Herwonnen metalen

WAT KUNNEN WE MAKEN MET DE HERWONNEN METALEN?



=

256

LEGE BATTERIJEN



=

2.132

LEGE BATTERIJEN



=

13

LEGE BATTERIJEN



=

500.000

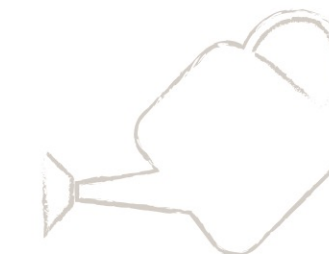
LEGE BATTERIJEN



=

1.421

LEGE BATTERIJEN



=

120

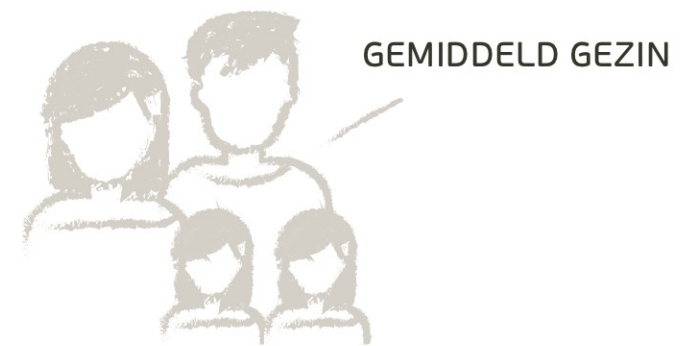
LEGE BATTERIJEN

15 De Belg en batterijen



2 à 3 keer

per jaar brengt een Belg gemiddeld zijn batterijen binnen in een Bebat inzamelpunt



125 batterijen in huis

13 daarvan zijn leeg

19 batterijen

koopt een Belg gemiddeld per jaar



12 zijn los



7 zitten in een toestel

 **bebat**

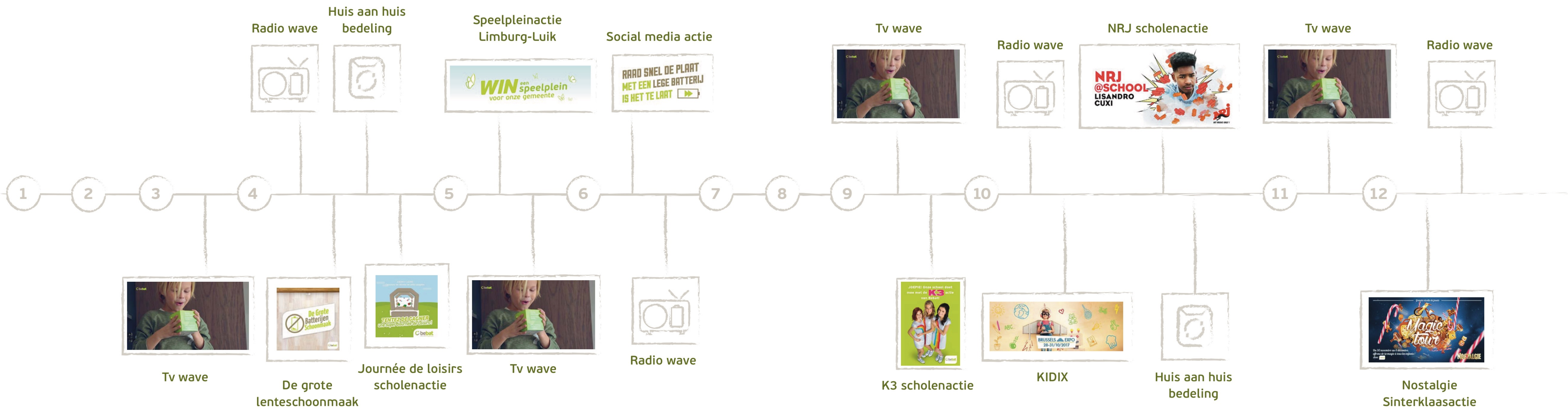
95%

kent het Bebat systeem

90%

kent het merk Bebat, in 2010 was dit slechts 51%

16 Media campagnes



16 Mediacampagnes

CIJFERS TV CAMPAGNE

In 2017 lanceerden we een nieuwe TV campagne. Bijna 7 op 10 respondenten herinneren zich spontaan dat ze de spot gezien hebben. 97% van de respondenten vindt de spots zeer duidelijk. 65% van de respondenten beoordeelt de spot als één van de beste spots die ze gezien hebben.

86% van de respondenten voelt zich aangesproken door de spot. 88% van de respondenten vindt deze overtuigend. Met deze resultaten was onze campagne één van de best scorende campagnes in de non-profit sector.

**MET DEZE RESULTATEN
WAS ONZE CAMPAGNE ÉÉN
VAN DE BEST SCORENDE
CAMPAGNES IN DE NON-
PROFIT SECTOR.**

bron: TNS Dimarso 11/2017

CIJFERS RADIO CAMPAGNE

In 2017 lanceerden we ook een nieuwe radiospot. Bijna 7 op 10 respondenten herinneren zich spontaan dat ze de spot gehoord hebben. 92% van de respondenten vindt de spot zeer duidelijk. 69% van de respondenten beoordeelt de spot als één van de beste spots die ze gehoord hebben.

83% van de respondenten voelt zich aangesproken door de spot. 86% van de respondenten vindt deze overtuigend. Met deze resultaten was ook onze radio campagne één van de best scorende campagnes in de non-profit sector.

**MET DEZE RESULTATEN
WAS OOK ONZE RADIO
CAMPAGNE ÉÉN VAN
DE BEST SCORENDE
CAMPAGNES IN DE NON-
PROFIT SECTOR.**

bron: TNS Dimarso 02/2017

16 Mediacampagnes

ACTIES IN DE KIJKER

K3 ACTIE

Via direct mailing, infomercials, oproepspots en sociale media werden directie en leerlingen van lagere en kleuterscholen in Vlaanderen en Brussel gevraagd om zoveel mogelijk kg gebruikte batterijen per leerling in te zamelen tijdens de actieperiode (van 25-09 tot 20-10) en dit op een veilige en correcte manier.



De school met grootste gewicht per leerling (in kg) won een exclusieve voorstelling van de nieuwe K3 film in aanwezigheid van K3. De top 5 scholen werden beloond met een Ravotdag.

RESULTAAT

359 deelnemende scholen

83 ton batterijen ingezameld

461.591 mensen bereikt op Facebook

NRJ @ SCHOOL

Via direct mail, radio en sociale media werden directie en leerlingen van middelbare scholen in Brussel en Wallonië gevraagd om zoveel mogelijk kg gebruikte batterijen per leerling in te zamelen tijdens de actieperiode. De school met het meeste kg per leerling won een privé concert op school van Lisandro Cuxi.



RESULTAAT

31 deelnemende scholen

12 ton batterijen ingezameld

66.347 mensen bereikt op Facebook

16 Acties in de kijker

RAVOTDAG

Via direct mailing werden directie en leerlingen van lagere en kleuterscholen in Brussel en Wallonië gevraagd om zoveel mogelijk kg gebruikte batterijen per leerling in te zamelen tijdens de actieperiode (van 18-04 tot 12-05) en dit op een veilige en correcte manier. De school met het meeste kg per leerling won een Ravotdag op school.

RESULTAAT

185 deelnemende scholen

50 ton batterijen ingezameld



SPEELPLEINACTIE

Bebat daagt de gemeenten van 1 of meerdere provincies uit om zoveel mogelijk batterijen in te zamelen op 1 maand tijd. De gemeente die het grootste gewicht per inwoner inzamelt, wint een speelplein voor de gemeente. In 2017 was het de beurt aan de provincies Limburg en Luik.



RESULTAAT

LIMBURG

30 gemeenten namen deel (70%)

29 ton ingezameld

Gingelom won met maar liefst

137,67 gr / inwoner

LUIK

47 gemeenten namen deel (56%)

45 ton ingezameld

Olne won met maar liefst

257,14 gr / inwoner

16 Acties in de kijker

NOSTALGIE MAGIC TOUR

Bebat en Nostalgie roepen op om zoveel mogelijk lege batterijen en gebruikt speelgoed binnen te brengen tijdens de week van 30 november - 6 december, om zo minderbedeelde kinderen ook een leuk Sinterklaas cadeau te kunnen geven.



RESULTAAT

Er werd 20.347 kg speelgoed ingezameld en 282.740 lege batterijen ingezameld 273% meer dan in 2016, in totaal goed voor 16.175 kg

**282.740
LEGE
BATTERIJEN
INGEZAMELD**

VILLA PILA

Villa Pila is het gratis educatief programma van Bebat voor schoolkinderen van 8 tot 12 jaar.



Ons gebouw in Tienen voorziet een educatief bezoekerscentrum waar scholen door een gespecialiseerde animator een uitgebreide voorlichting krijgen over energie en de levenscyclus van batterijen (werking, inzameling, sortering, verwerking) in het bijzonder. In het kader van preventie, wordt aan alle bezoekers informatie gegeven in verband met het juiste gebruik van batterijen.

RESULTAAT

Villa Pila ontvangt 4 scholen per week (alle schooldagen behalve op woensdag) met gemiddeld 40 leerlingen per bezoek. In schooljaar 2016-2017 kwamen meer dan 3.500 leerlingen op bezoek. Voor schooljaar 2017-2018 is alles volledig volzet.

**MEER DAN
3.500
LEERLINGEN
OP BEZOEK**

16 Acties in de kijker

PREVENTIE

In 2017 werd de notie 'Ik speel het eerlijk en veilig' op succesvolle wijze geïntroduceerd in de scholen.

Verschillende acties die zich in het verleden vooral toespitsten op de kwantiteit van het inzamelen werden nu verrijkt met een focus op de kwaliteit en veiligheid van de inzameling met bijvoorbeeld een vlog van K3 die oproepen om veilig en eerlijk in te zamelen, een poster die aangeeft welke batterijen op school thuishoren, afplaktape voor knoopcellen, een eigen batterijen-encyclopedie 'Batteripedia',...

In 2017 hebben we ook op social media actief ingezet op doelgerichte preventie en sensibilisering. Bovendien werd er ook nog een handige folder opgemaakt rond het juist gebruik van startbatterijen.



