



Rapport annuel **2018**



01

Chiffres de base



2.765

Participants



3.208 tonnes

Poids collecté



25.166

Points de collecte



23.968

Enlèvements



61,6%

Pourcentage de collecte



90%

Taux d'efficacité de la
collecte

02

Edito



En 2018, Bebat a collecté, avec l'aide de tous les Belges, 3 208 tonnes de piles et batteries usagées, soit une hausse de 5 % par rapport à 2017. Notre taux de collecte s'élève à 61,6 %, contre 60,6 % en 2017. Nous dépassons ainsi largement l'objectif de 45 % en Flandre et de 50 % en Wallonie et à Bruxelles.

Fin 2017, « MyBatbase », la plateforme de déclaration pour les participants, a été remaniée et permet, depuis lors, d'adhérer intégralement en ligne. Une transition qui a également porté ses fruits en 2018, le nombre de participants étant passé à 2 765. Cela fait pas moins de 549 nouveaux membres, dont 96 webshops étrangers. Il y a de quoi être fier de ce résultat.

La hausse du pourcentage de collecte s'explique notamment par la densité du réseau de collecte de Bebat avec 1 point de collecte pour 500 habitants. L'année dernière, nos Field Promoters ont mis en place de nombreux points de collecte supplémentaires afin de pouvoir collecter les piles et batteries de nouveaux appareils tels que les vélos électriques, les drones et les cigarettes électroniques. Par ailleurs, les enquêtes de satisfaction relatives à nos points de collecte ont de nouveau enregistré un score moyen de 90 %.

L'année 2018 était également placée sous le signe de l'e-mobilité. En mars, Bebat a participé à Autotechnica. L'occasion idéale pour Bebat de partager ses connaissances. Sur son stand, on pouvait par exemple assister au démantèlement d'une batterie VE (Véhicule électrique). Bebat propose un éventail de services à tous les clients VE (voitures, camions, bus, bateaux, vélos, trottinettes et autres fournisseurs de (micro) mobilité).

Les activités marketing de Bebat donnent en outre des résultats : seulement 1 % des Belges ne savent pas où rapporter leurs piles et batteries usagées. 95 % des Belges connaissent le système de collecte de Bebat. Afin de pouvoir fournir des informations pertinentes sur les piles à des groupes cibles spécifiques et de renforcer notre présence en ligne, un blog très consulté a été lancé début 2018. Chaque semaine, un nouvel article y était publié et apparemment fort apprécié : en un an, nous avons fédéré quelque 38 000 lecteurs.

En 2019, notre regard est tourné vers l'élimination des obstacles au sein des activités existantes de sorte qu'il soit encore plus facile de travailler avec Bebat. Nous lançons ainsi Bebat Collect, une application mobile via laquelle les points de collecte peuvent demander un enlèvement en quelques secondes. L'e-mobilité gagne également en importance et un nouveau logiciel, Reneos, a été développé pour garantir un enlèvement efficace des batteries VE dans toute l'Europe en collaboration avec nos collègues étrangers. Nous lançons par ailleurs une nouvelle stratégie marketing avec un nouveau spot télévisé. Nous disons ainsi au revoir aux petits papillons pour accueillir « un petit geste ».

2018 a été une bonne année pour Bebat. Et nous avons encore beaucoup d'idées et de projets pour 2019. Nous veillerons à ce que votre petit geste fasse une grande différence. On peut compter sur vous, n'est-ce pas ?

Peter Coonen

Directeur général

Yves Van Doren

Président du Conseil d'Administration

03

Mission

- ✓ Chez Bebat, nous oeuvrons pour un meilleur environnement en recoltant toujours plus de piles et batteries usagées et en les recyclant toujours mieux.
- ✓ Nous facilitons et optimisons au maximum la collecte et le recyclage.
- ✓ Nous encourageons également l'utilisation durable, la collecte et le recyclage par le biais d'une communication claire et abondante.





04

Organisation

Fondée en 1995 par les producteurs de piles et batteries, Bebat est une association sans but lucratif (ABSL) qui aide les entreprises à satisfaire à l'obligation de reprise légale.

Bebat offre une nouvelle vie aux piles et batteries usagées et fait partie du top mondial pour la collecte de piles. Les piles et batteries usagées peuvent être déposées gratuitement et facilement dans plus de 25 000 points de collecte. Bebat organise l'enlèvement, le tri et le recyclage de ces piles.

Les organes d'administration de Bebat sont composés des représentants des entreprises, organisations et pouvoirs publics suivants :

Membres

- Commission Automotive
- Duracell
- Memorex
- Panasonic
- Varta

Observateurs

- Bruxelles Environnement
- DSD (Département du Sol et des Déchets)
- OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)
- COMEOS
- FEE
- TRAXIO

05

Participants

Que fait Bebat pour les entreprises affiliées?



Répertorier

Répertorier le nombre de piles mises sur le marché et en faire un reporting.



Réseau de collecte national

Organiser et entretenir un réseau national.



Sensibiliser

Sensibiliser les consommateurs et entreprendre des actions préventives.



Objectifs de collecte

Atteindre les objectifs de collecte légaux.



Signaler le poids

Faire un reporting du poids collecté.



Recycler correctement

Recycler correctement les piles et batteries collectées.



Efficacité de recyclage

Atteindre les rendements de recyclage légaux et en faire un reporting.

05

Participants



Nombre total de participants

1.962	2.216	2.765
2016	2017	2018



Nombre de participants qui mettent sur le marché des piles seules

253	317	585
2016	2017	2018



Nombre de participants avec une déclaration simplifiée

988	1.235	1.772
2016	2017	2018



Nombre de participants qui mettent sur le marché uniquement des piles dans un appareil

1.012	1.189	1.248
2016	2017	2018



Nombre de participants avec une déclaration non simplifiée

974	981	993
2016	2017	2018



Nombre de participants qui mettent sur le marché tant des piles seules que dans un appareil

697	710	932
2016	2017	2018

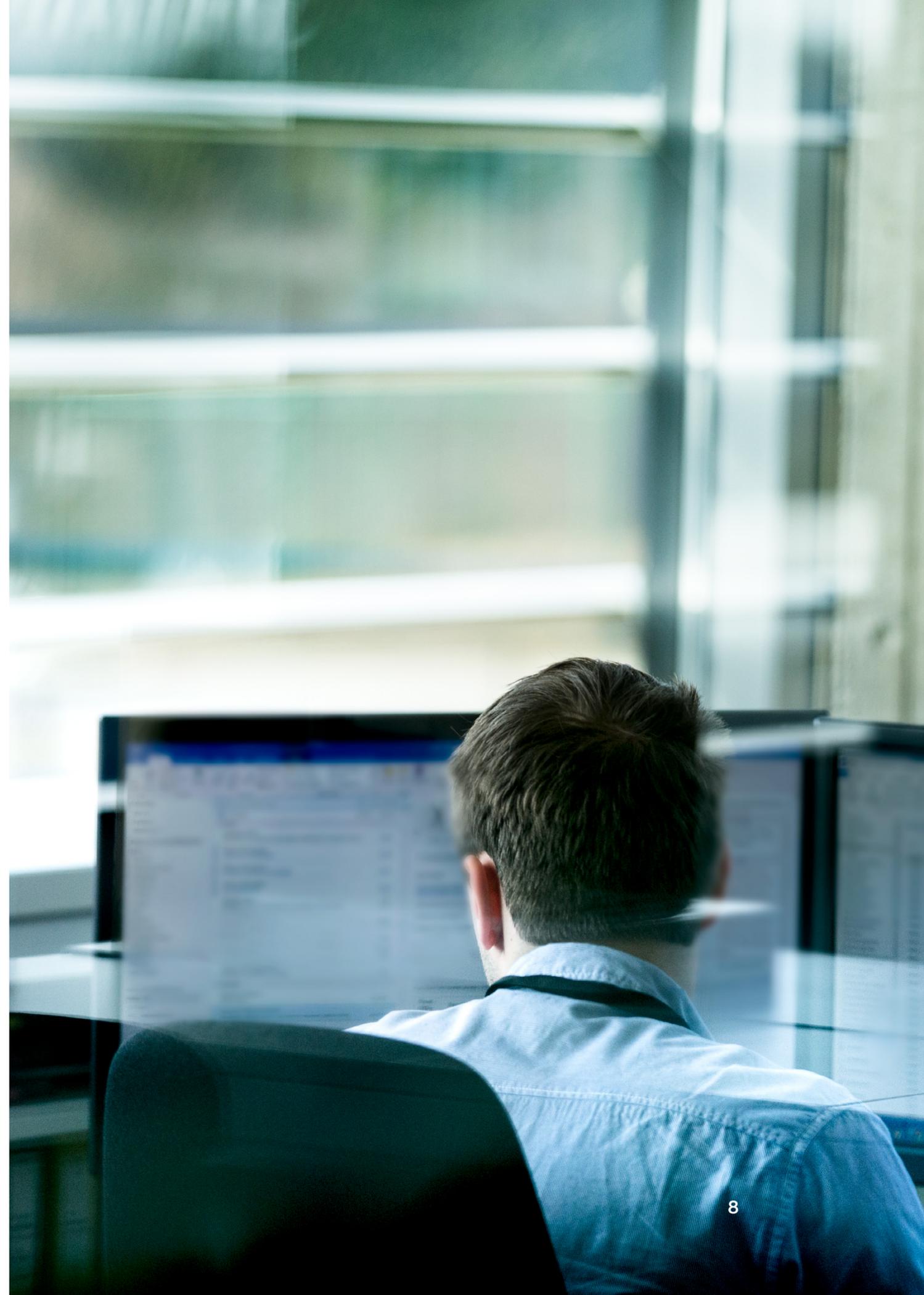
06

Audits

Bebat aide les entreprises affiliées à satisfaire aux obligations légales, et ce, de la manière la plus simple possible et en tâchant de faire preuve de transparence dans les communications.

Les audits sont importants pour veiller à ce que toutes les entreprises affiliées contribuent au système Bebat de manière équitable. Chacune d'elles est contrôlée au moins tous les trois ans.

Audits complets	196
Audits simplifiés	615
<hr/>	
TOTAL	811

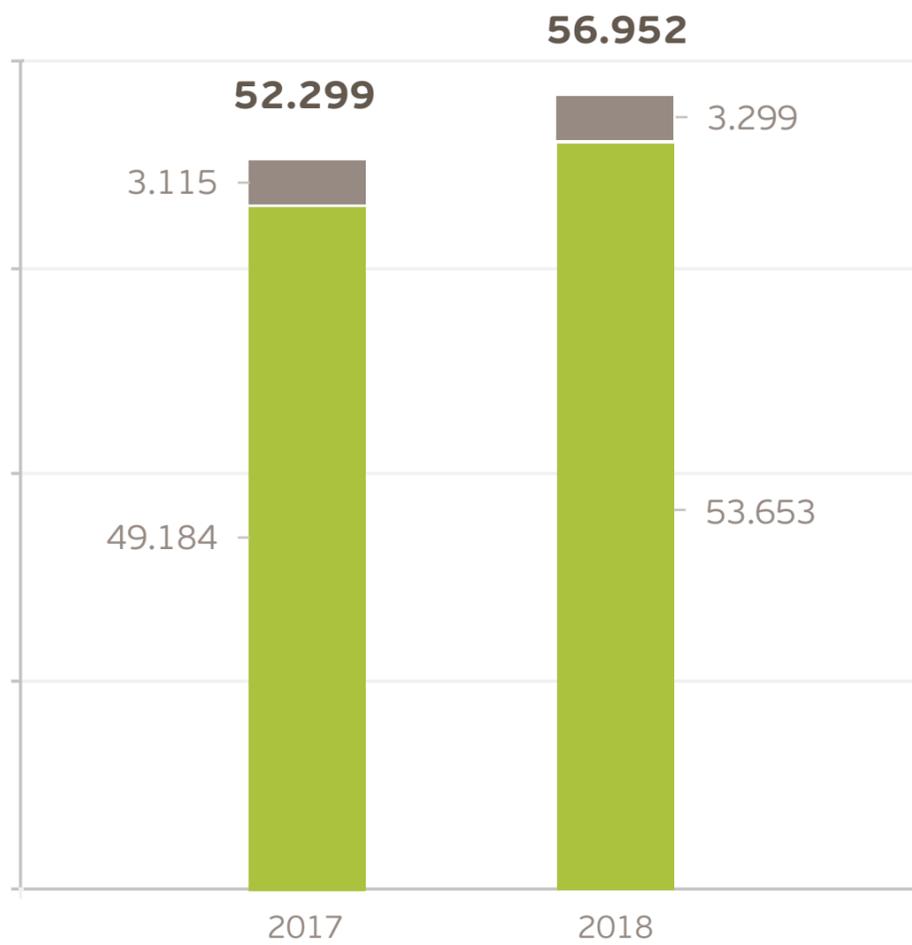


07

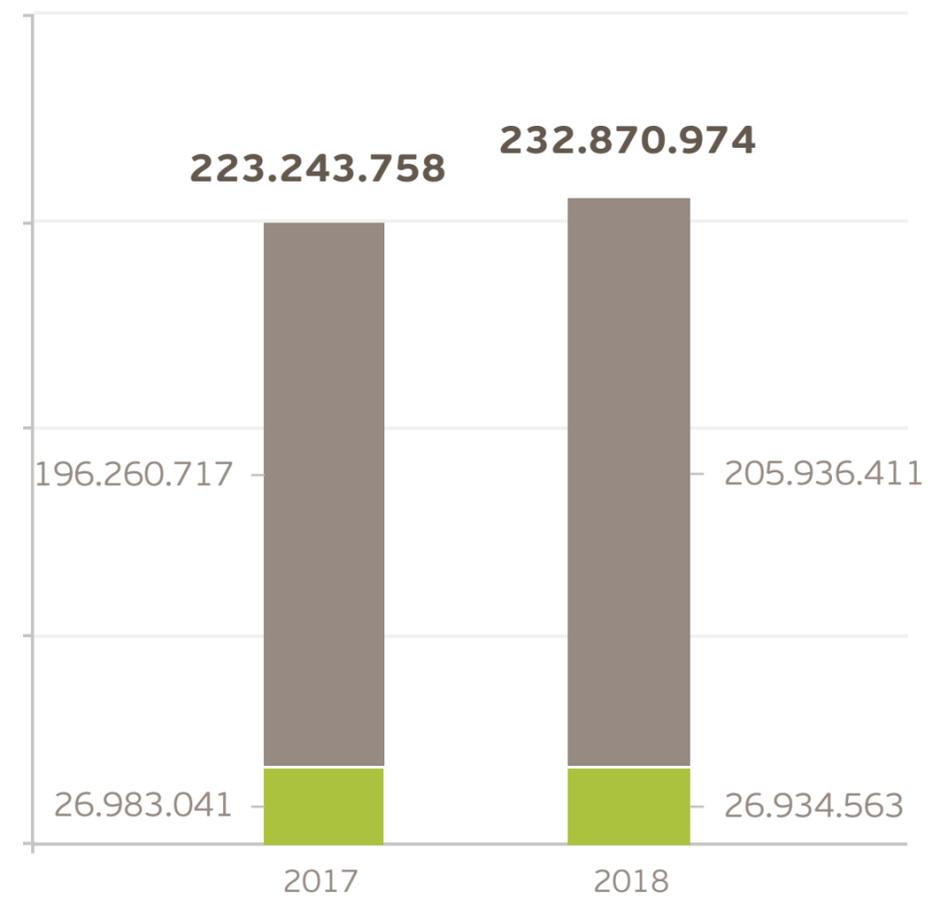
Les piles et batteries mises sur marché

Rechargeables versus non rechargeables

Poids (en tonnes)



Nombre (en unités)



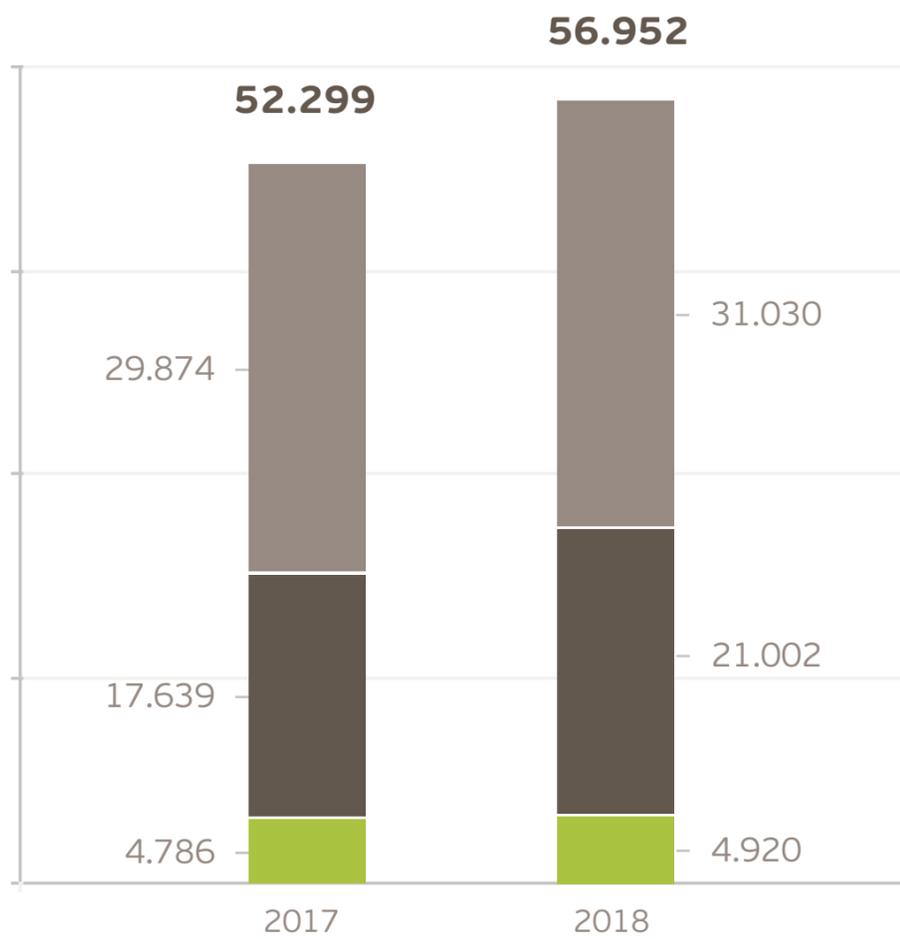


07

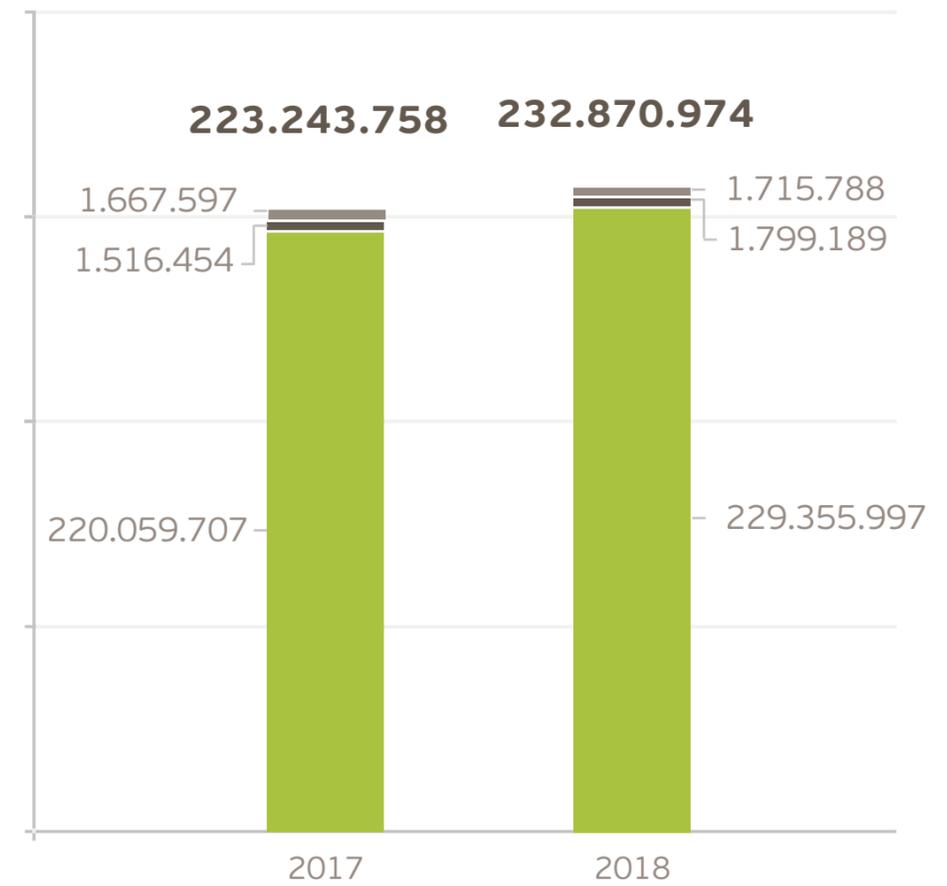
Les piles et batteries mises sur marché

Portables - Industrielles - Automobiles

Poids (en tonnes)



Nombre (en unités)





bebat

Batterijen / Piles et accus



bebat

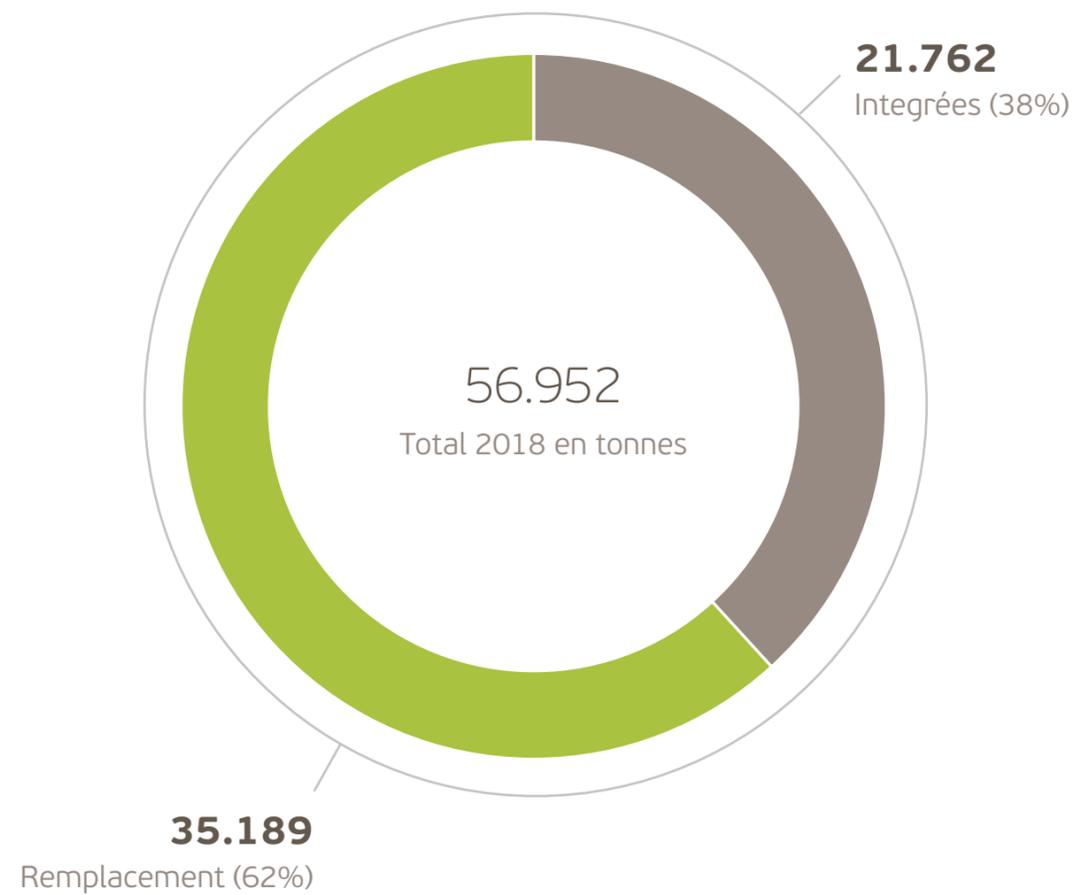
Geef je lege batterijen
een nieuw leven en
neem deel aan de Bebat Tombola*

07

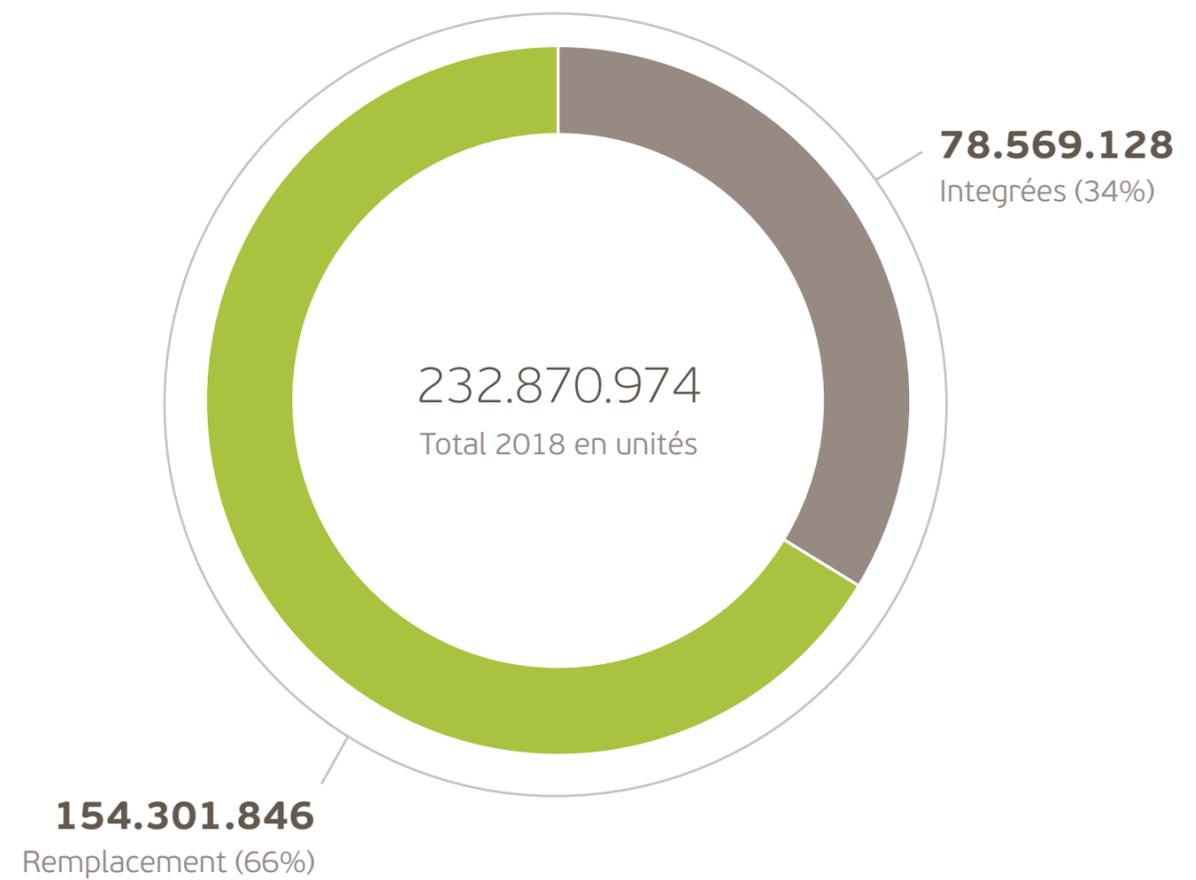
Les piles et batteries mises sur marché

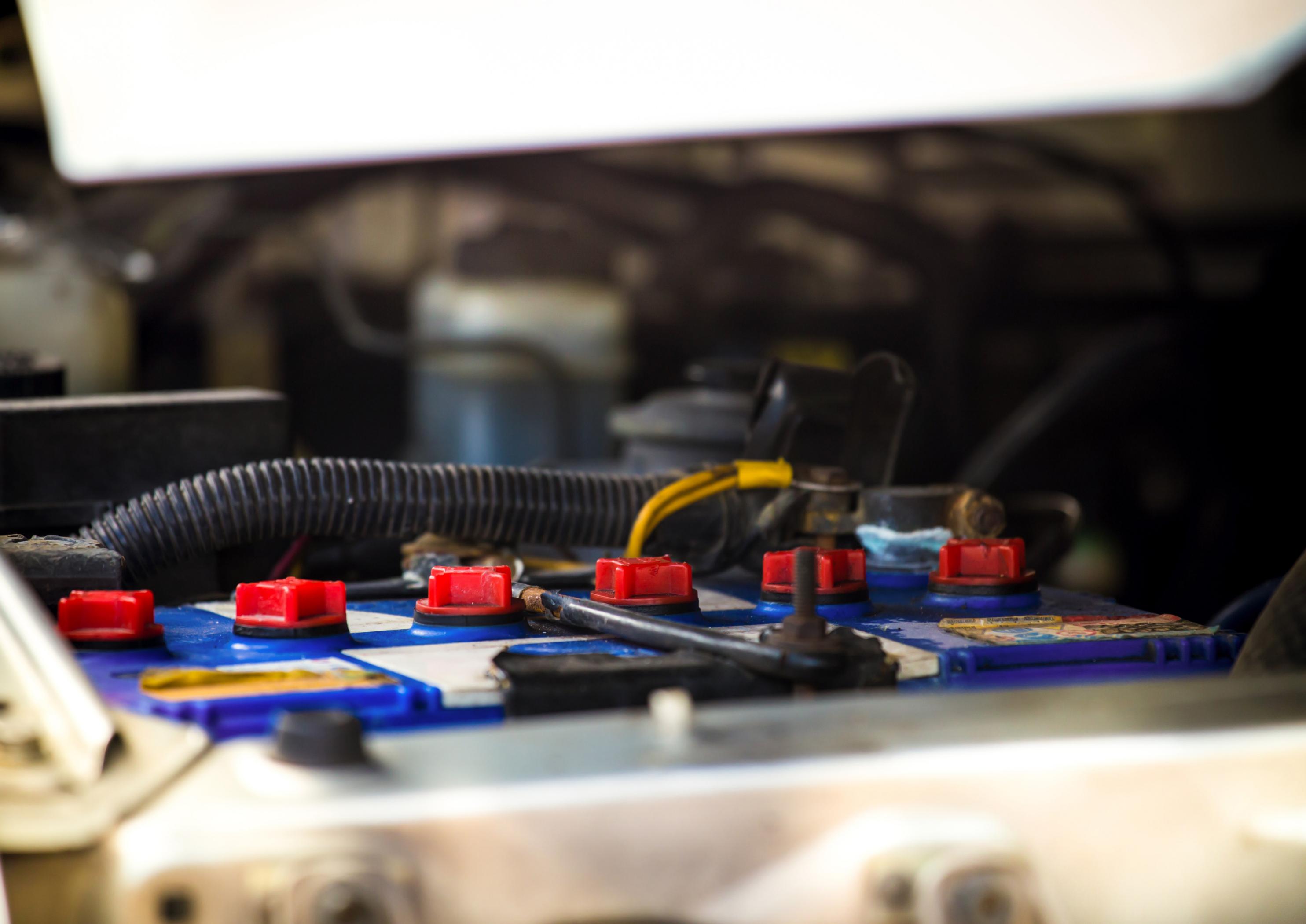
Intégrées versus remplacement

Poids (en tonnes)



Nombre (en unités)





07

Les piles et batteries mises sur marché

Conclusion

En 2018, le poids des piles primaires mises sur le marché a augmenté de 5,9 % par rapport à 2017 et celui des piles rechargeables de 9,1%.

Parmi les piles non rechargeables, les piles zinc-carbone (11,3 %), alcalines (4,9 %), à l'oxyde d'argent (19,2 %) et zinc-air (7,9 %) augmentent. Le poids des batteries mises sur le marché pour l'EFV a augmenté de 46,7%, celui des vélos électriques de 26,1% et celui des autres batteries rechargeables de 7,2%.

Les déclarations pour les accus plomb représentent 83,8 % du poids déclaré total. Le tonnage total des accus plomb mis sur le marché se compose à 64,4 % de batteries automobiles, à 35,43 % de batteries industrielles et à seulement 0,17 % de batteries portables. Dans la fraction des batteries industrielles, les accus plomb représentent 80,5 % du poids total. Les batteries industrielles sont donc essentiellement des batteries au plomb. Les batteries automobiles se composent pour leur part presque exclusivement de batteries au plomb (99,8 %).

En 2018, nous constatons une hausse de la catégorie des batteries rechargeables par rapport à 2017 (2 171 tonnes). Les autres catégories enregistrent également une hausse au niveau du poids par rapport à 2017.

Les batteries rechargeables ne sont disponibles à la collecte qu'après une longue période (5 à 10 ans en moyenne, et même jusqu'à 20 ans pour certaines). Les accus au plomb en forte hausse sur le marché ont en outre une valeur économique positive. Ils n'arrivent par conséquent dans le système de collecte de Bebat que dans une très faible mesure. De nombreuses piles ayant une valeur positive sont exportées vers l'étranger, avec ou sans appareil, ou sont directement rapportées aux sociétés de traitement sans passer par le système de collecte Bebat.

**Une augmentation
de 5,9% par
rapport à 2017**

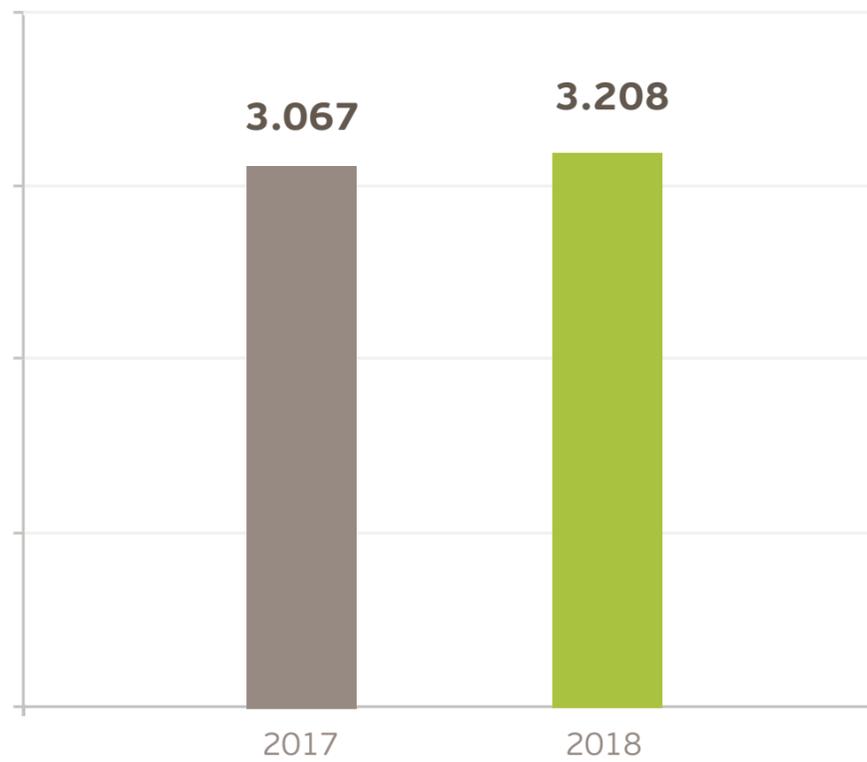


08

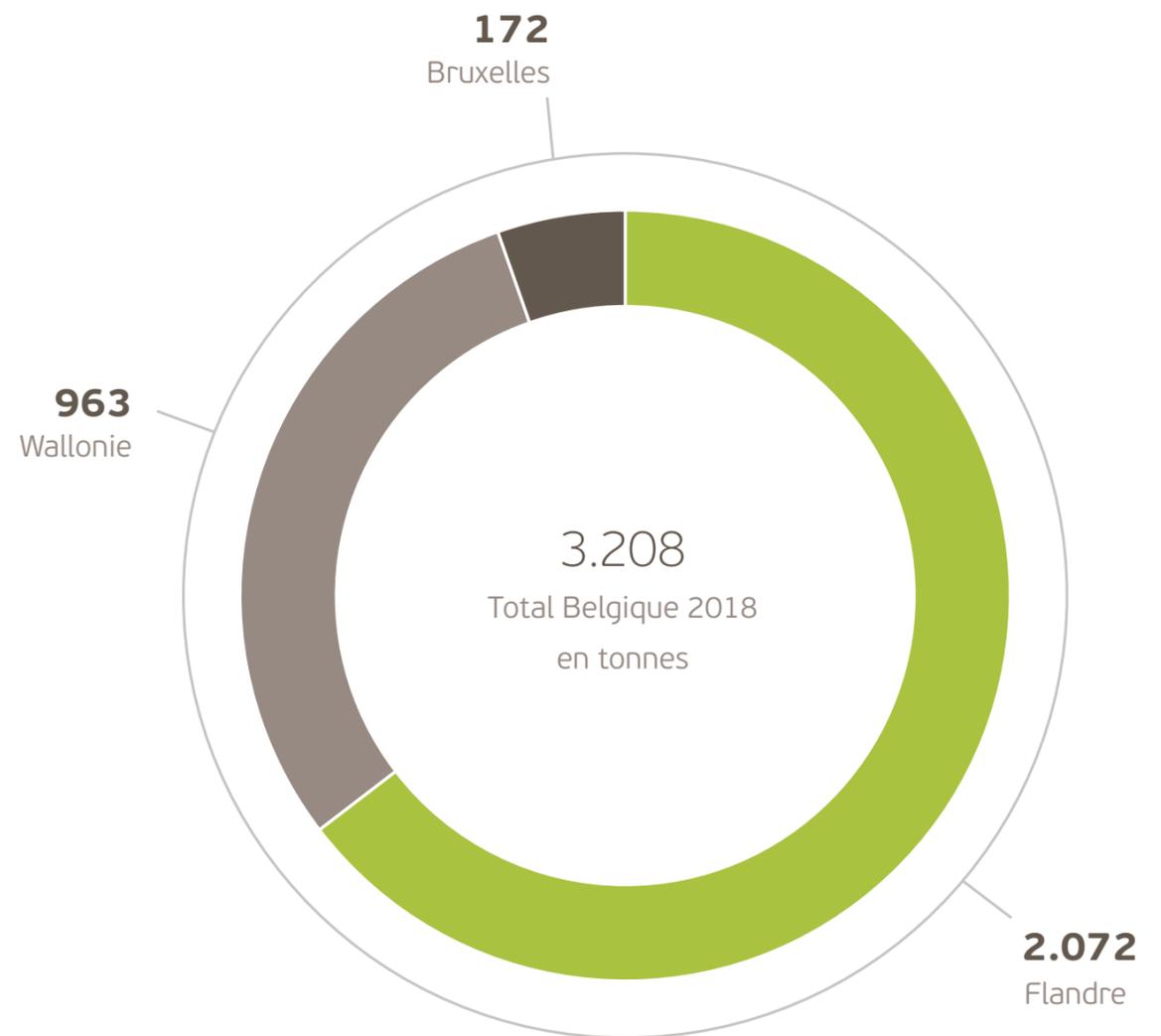
Résultats de collecte

Résultats de collecte total en poids

Poids (en tonnes)



Poids (en tonnes)

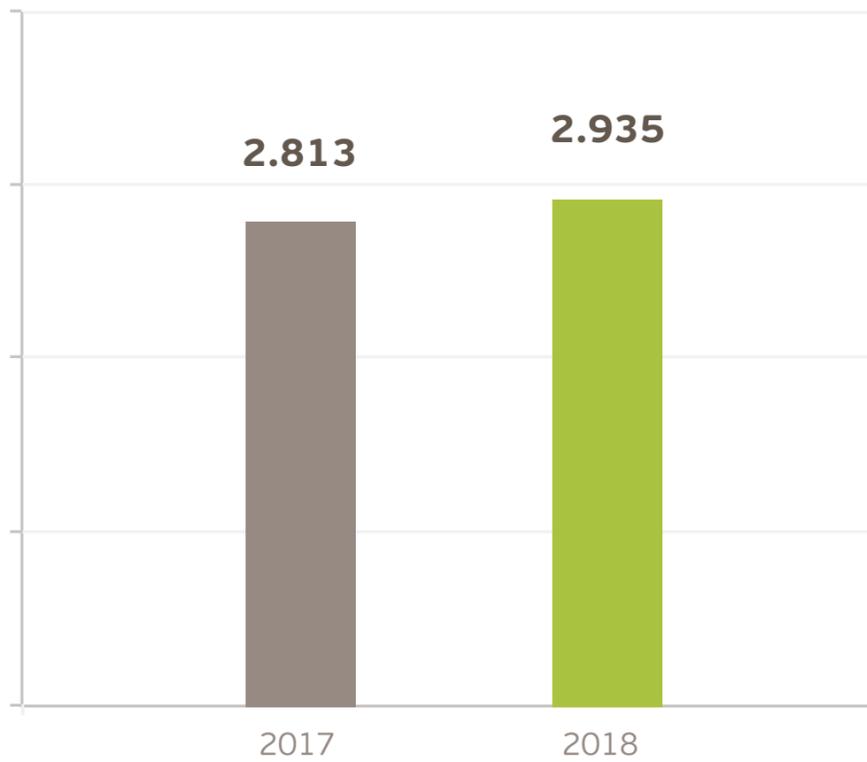


08

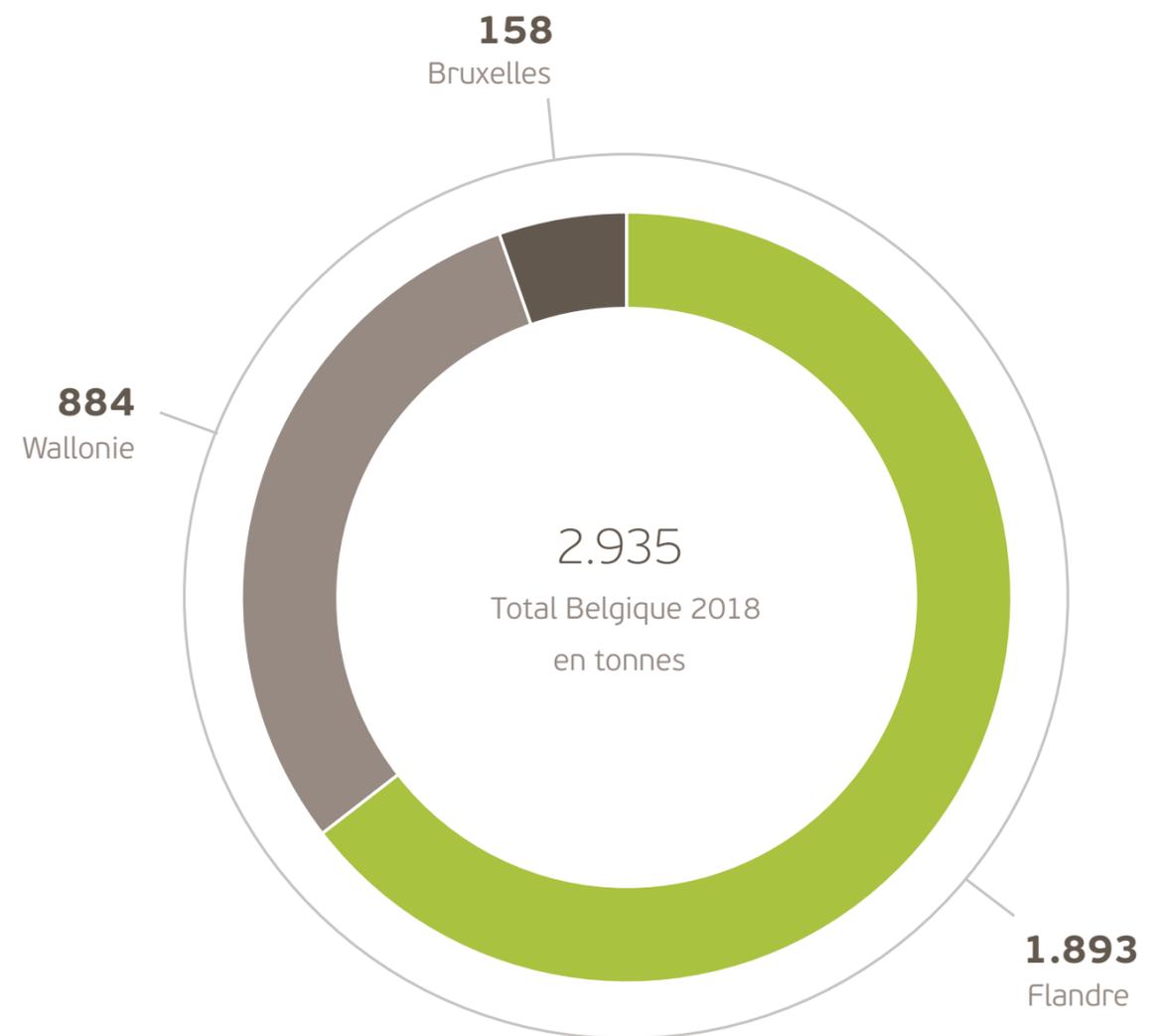
Résultats de collecte

Résultats de collecte des piles et batteries portables en poids

Poids (en tonnes)



Poids (en tonnes)



08

Résultats de collecte

Résultat de collecte total par canal de collecte en % - Belgique

Plus de 134 000 000 000 de piles ont été collectées en 2018.

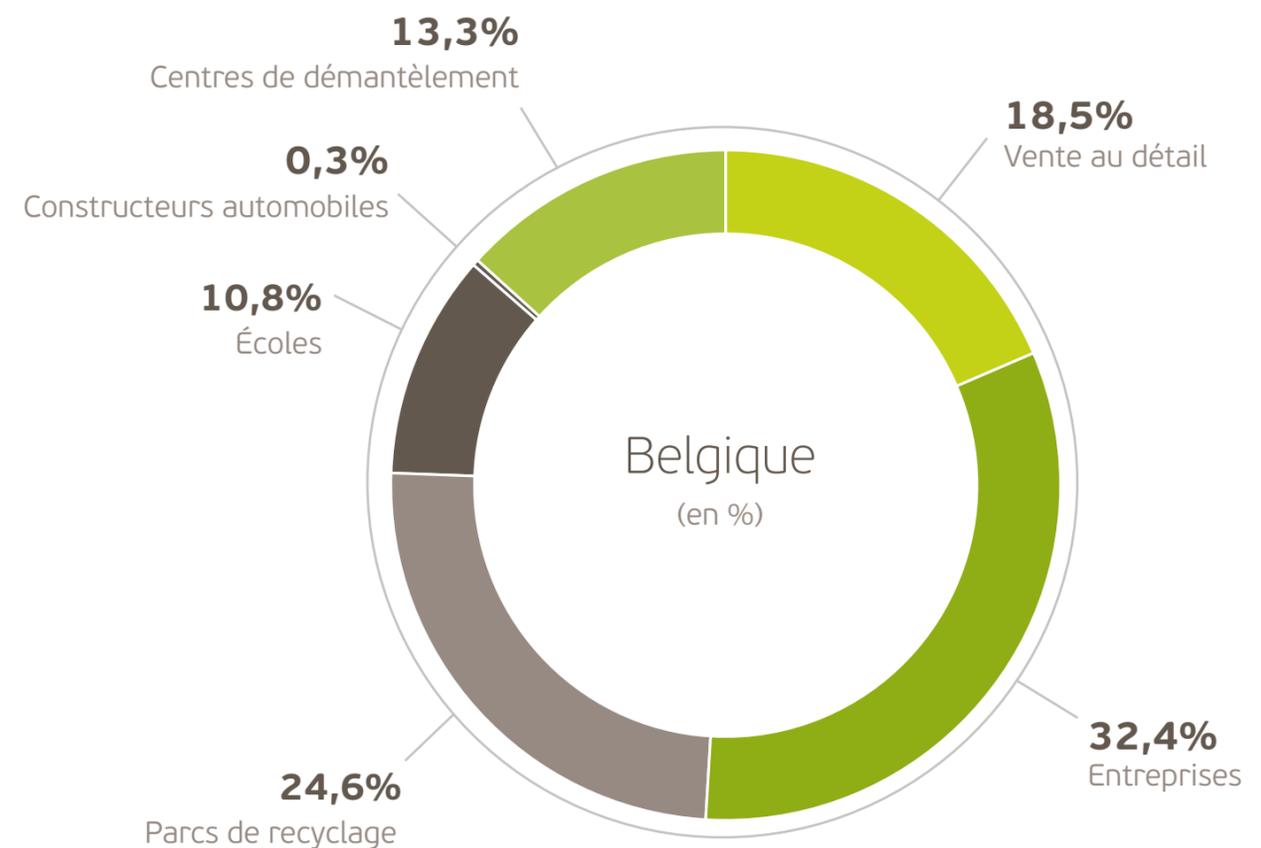
En 2018, la quantité collectée en Belgique a augmenté de 5 %, soit 141 tonnes. Cela est essentiellement dû :

- à une hausse du volume dans les centres de démantèlement (+44 %)
- au fait que les citoyens sont encouragés en continu à rapporter leurs piles, comme le prouve l'augmentation de 16 % dans la vente au détail et de 8 % dans les parcs à conteneurs.

Le résultat moins brillant dans les écoles s'explique par le fait que nous n'avons pas mené de campagnes ou d'actions spécifiques dans ce canal en 2018. Une croissance de 5 % par an toutes régions et tous canaux confondus est un très bon résultat.

Depuis 2014, il a été décidé de mentionner séparément les accus pour EFV (batteries pour véhicules hybrides et électriques) qui sont collectés par et pour les constructeurs automobiles. Dans les précédents rapports annuels, ce chiffre était compris dans le chiffre de collecte du canal « entreprises ». En 2012 et auparavant, la collecte des accus pour EFV était limitée et occasionnelle et elle n'était pas enregistrée séparément. En outre, ce rapport annuel prend uniquement en compte les accus pour EFV issus du marché belge.

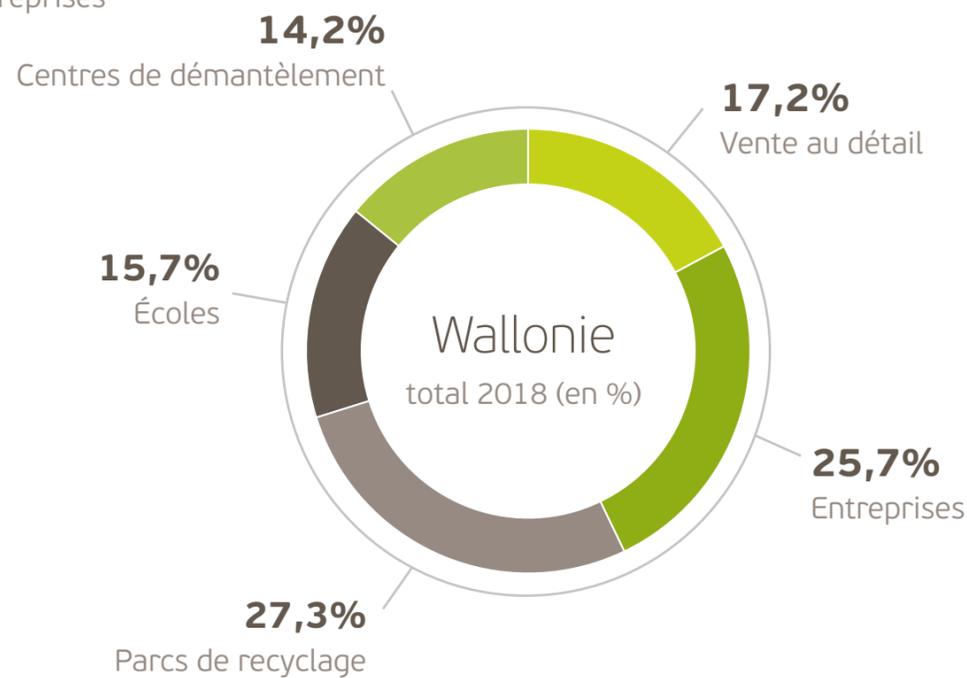
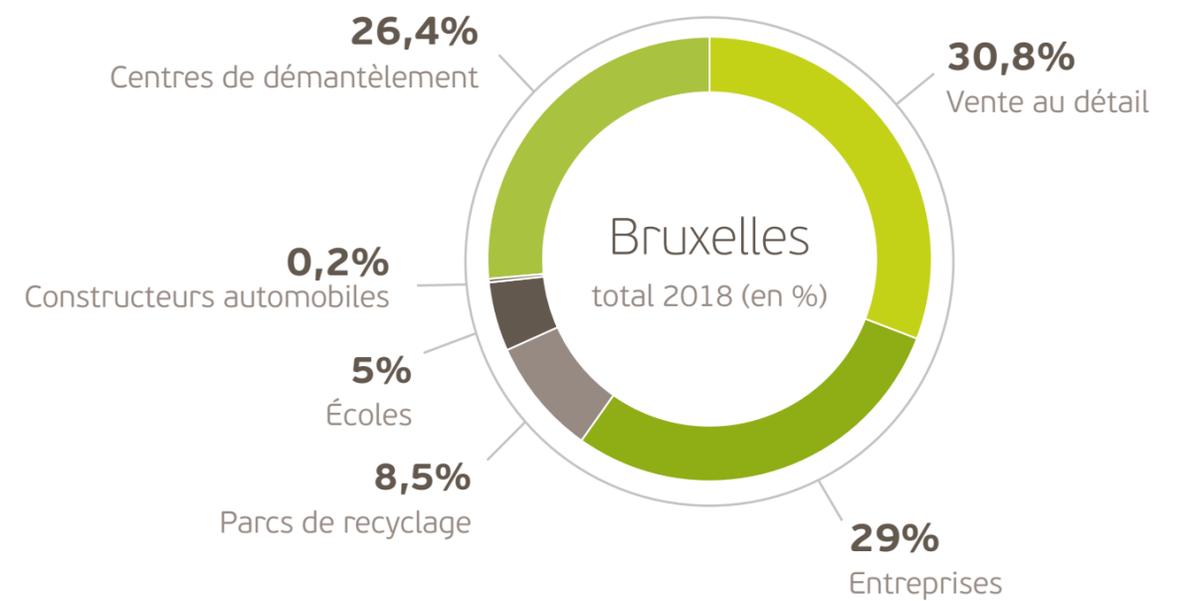
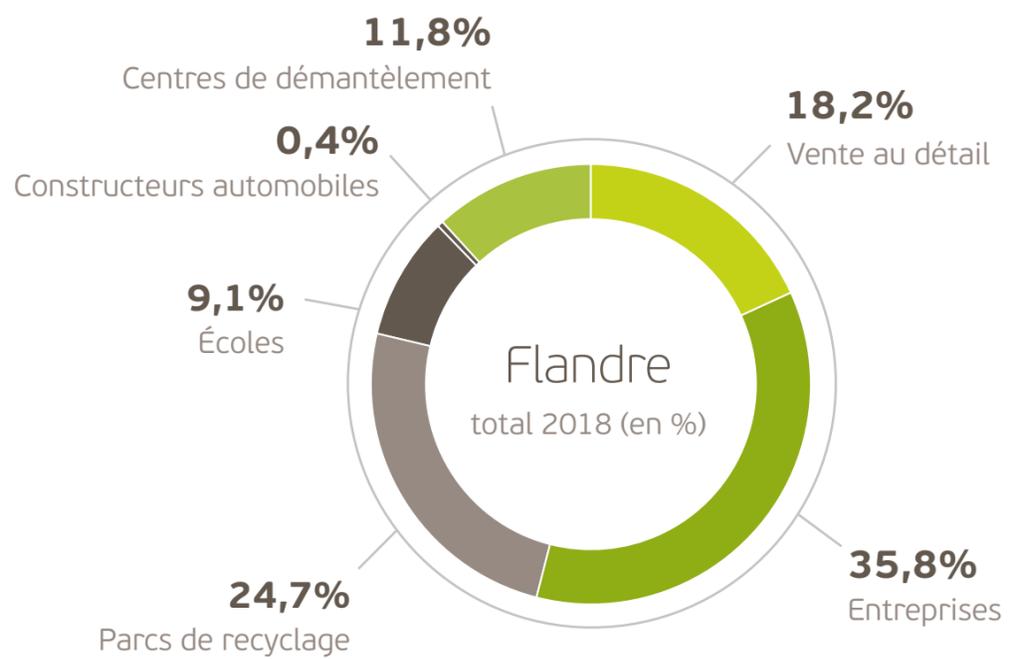
Les chiffres ci-dessous représentent le poids correspondant à chaque canal de collecte, par région et pour toute la Belgique. En Flandre, les entreprises restent le principal canal de collecte (36 %), suivies par les parcs de recyclage (25 %) et la vente au détail (18 %). En Wallonie, ce sont surtout les parcs de recyclage (27 %) et les entreprises (26 %) qui restent des collecteurs importants en 2018. À Bruxelles, les principaux canaux de collecte sont les entreprises (29 %) et la vente au détail (31 %).



08

Résultats de collecte

Résultat de collecte total par canal de collecte en % - Région



09

Pourcentage de collecte



61,6%

Pourcentage de collecte 2018 Belgique

Le pourcentage de collecte qu'a atteint Bebat en 2018 selon la méthode de calcul légale en Belgique s'élève à 61,6 %. Mais cela ne signifie pas que les 38,4 % de piles restants atterrissent dans la nature.

La méthode de calcul légale ne tient pas suffisamment compte du long cycle de vie des piles, qui est de 6 ans en moyenne. Avec 61,6 %, Bebat atteint haut la main l'objectif légal pour la Belgique, dépassant même l'objectif européen qui était fixé à 45 % pour 2018. La Belgique devance clairement les autres pays d'Europe et le reste du monde.



90%

Pourcentage d'efficacité de collecte

Comme la méthode de calcul légale ne donne pas une image réaliste du taux d'efficacité réel de la collecte, Bebat mène régulièrement des études sur la présence de piles dans les déchets ménagers.

Plusieurs d'entre elles montrent qu'on ne retrouve qu'une pile par 100 kg de déchets ménagers. Autrement dit, Bebat récolte 90 % de toutes les piles et batteries disponibles pour la collecte, vu que le consommateur s'en débarrasse.



9.650.000

Nombre de mouvements de consommateurs

Étant donné que les appareils sont de plus en plus petits, les piles sont de plus en plus légères et le poids moyen des piles collectées par Bebat diminue sans cesse.

Pour récolter le même poids de piles, les consommateurs doivent en rapporter davantage et donc se rendre plus souvent dans un point de collecte. En 2018, nous avons généré plus de 9 650 000 mouvements de consommateurs.

10

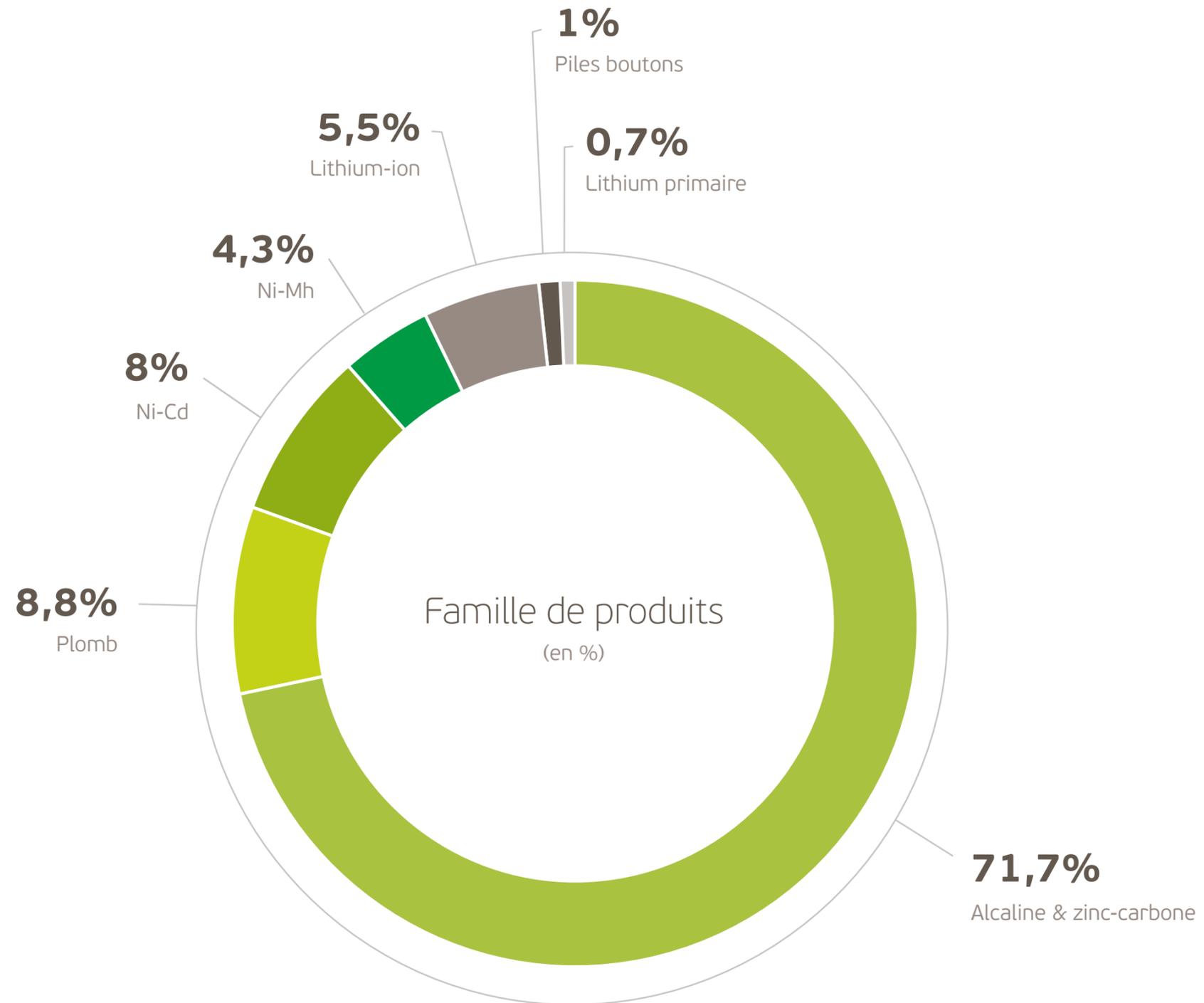
Une nouvelle vie pour les piles et batteries usagées



11

Que trions-nous?

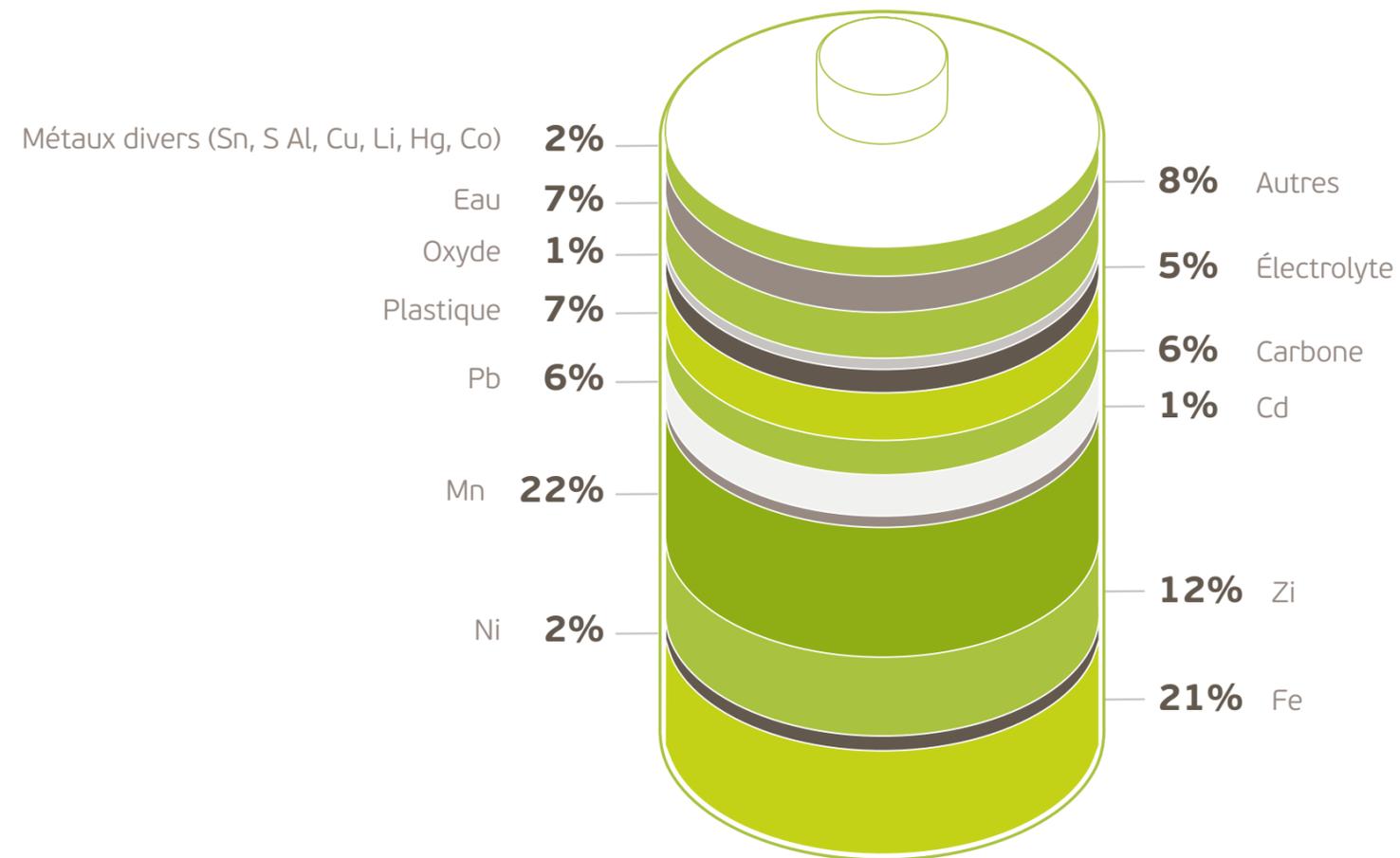
Flux triés en %



13

Récupérer des métaux

Quels matériaux pouvons-nous éventuellement récupérer? (en %)



14

Récupérer des métaux

Que pouvons-nous potentiellement faire avec les matériaux récupérés ?



=

Tablette

256 piles usagées



=

Avion

plus de **500.000** piles usagées



=

Vélo

2.132 piles usagées



=

Tricycle

1.421 piles usagées



=

Des lunettes

13 piles usagées



=

Arrosoir

120 piles usagées

15

Les Belges et les piles

- ✔ **2 à 3 fois**
Un Belge rapporte ses piles et batteries en moyenne 2 à 3 fois dans un point de collecte Bebat
- ✔ **131 piles**
Un ménage possède en moyenne 131 piles et batteries, dont 26 sont usagées
- ✔ **20 piles**
Un Belge achète en moyenne 20 piles et batteries par an. 13 d'entre elles sont achetées seules, 7 d'entre elles se trouvent dans un appareil
- ✔ **99%**
des belges savent qu'ils ne peuvent pas jeter les piles et batteries à la poubelle
- ✔ **95%**
connaissent le système Bebat
- ✔ **90%**
connaissent la marque Bebat, contre seulement 51% en 2010

sources:

Déclarations des piles mises sur le marché Bebat 2018

Population de droit INS 01/01/2018

Etude IVOX 2018

Diverses analyses de déchets ménagers 2011-2014



16

Campagnes marketing

Music for life

1 Décembre - 15 Décembre





16

Campagnes médiatiques

Résultats campagne télévisée

Près de 8 personnes interrogées sur 10 se souviennent spontanément avoir vu le spot. Après l'avoir vu, près de 8 personnes interrogées sur 10 envisagent de rapporter leurs piles usagées dans un point de collecte Bebat.

Plus de 7 personnes interrogées sur 10 adhèrent au recyclage des piles usagées après avoir vu ce spot. 82 % des personnes interrogées se sont senties interpellées par le spot. 86 % des personnes interrogées l'ont trouvé convaincant.

Résultats de la campagne radio

Près de 7 personnes interrogées sur 10 se souviennent spontanément avoir entendu le spot. 92 % des personnes interrogées l'ont trouvé très clair. 69 % des personnes interrogées estiment que le spot était l'un des meilleurs qu'elles aient entendus.

83 % des personnes interrogées se sont senties interpellées par le spot. 86 % des personnes interrogées l'ont trouvé convaincant. Avec ces résultats, notre campagne radio a été l'une des plus réussies du secteur à but non lucratif.

16

Campagnes médiatiques

Actions à l'honneur

Blog

En 2018, outre ses activités marketing B2C, Bebat a misé de plus en plus sur le marketing B2B, d'une part pour stimuler le recrutement de participants, mais aussi pour pouvoir partager ses connaissances et son expertise à propos des piles.



La première étape de cette stratégie consistait à lancer un blog, qui a été un franc succès. Ce blog s'adresse en premier lieu à différents groupes cibles B2B tels que les participants et les points de collecte, ou les utilisateurs de batteries spécifiques comme celles de vélos électriques, de drones, etc., où l'accent est principalement mis sur l'expertise et la prévention.

Résultat

44 articles

Lus plus de 38.000 fois

Mai mois de la pile usagée

Cette action a eu lieu sur Facebook du 1er au 31 mai inclus. L'objectif était de sensibiliser, au moyen de posts ludiques, les consommateurs quant au nombre de piles qu'ils possèdent chez eux et les encourager à les rapporter.



Il y avait en outre des prix à gagner : les participants devaient pour ce faire deviner le nombre de piles qui seraient récoltées au cours du mois de mai. À la clé ? Un vélo électrique, un tote bag ou un chargeur de GSM à énergie solaire.

Résultat

4.432.556 personnes atteintes

747.084 vues de video

31.393 personnes ont été redirigées vers le site web

Au total, 13.813 personnes ont participé à l'action

16

Campagnes médiatiques

Actions à l'honneur

Action tables de pique-nique

Pour cette campagne, toutes les communes des provinces de Flandre orientale et de Namur ont reçu une brochure et un courrier les invitant à s'inscrire pour ce concours. La commune qui collectait le plus de piles usagées (en kilos) par habitant entre le 1er et le 30 juin 2018 remportait des tables de pique-nique !



Résultat Flandre orientale

34 communes participantes

14.884,19 kg de piles collectées

Nazareth a gagné avec **54,29** grammes per habitant

Résultat Namur

11 communes participantes

2.472,03 kg de piles collectées

Cerfontaine a gagné avec **65,51** grammes per habitant

Music for life

« **Music For Life** », aussi appelée « **De Warmste Week** », était au départ une action annuelle lancée par la radio flamande **Studio Brussel**. Depuis 2018, c'est devenu un projet global de la VRT lors duquel les auditeurs et les entreprises peuvent réunir des fonds au profit de diverses bonnes causes. L'événement est organisé la semaine qui précède Noël au domaine Puyenbroeck à Wachtebeke.



Bebat a choisi comme bonne cause Bednet et a organisé l'action « Batterijen voor Bednet », où nous avons mis tous les Flamands au défi de rapporter autant de piles usagées que possible dans un point de vente ou un parc de recyclage entre le 1er et le 15 décembre.

Résultat

13.820 kg de plus collectés par rapport à la même période l'année précédente. La vidéo de campagne a été visionnée plus d'un million de fois. La campagne a atteint plus de **3,8 millions** de Flamands.

16

Campagnes médiatiques

Actions à l'honneur

Nostalgie Magic Tour

Bebat et Nostalgie ont encouragé les gens à rapporter autant de piles usagées et de vieux jouets que possible durant la semaine du 3 au 8 décembre pour pouvoir offrir un chouette cadeau de Saint-Nicolas aux enfants défavorisés.



Résultat

1.6420,90kg de piles usagées ont été collectés, soit **245 kg de plus** qu'en 2017.

Villa Pila

Avec « Villa Pila », Bebat a créé un programme éducatif gratuit pour les enfants de 8 à 12 ans.

Notre bâtiment situé à Tirlemont dispose d'un centre de visiteurs pédagogique où un animateur spécialisé fournit des explications détaillées aux écoles sur l'énergie et le cycle de vie des piles (fonctionnement, collecte, tri, traitement) en particulier. Afin de jouer la carte de la prévention, tous les visiteurs reçoivent des informations concernant l'utilisation correcte des piles.



Résultat

Villa Pila reçoit 4 écoles par semaine (tous les jours sauf le mercredi) avec une moyenne de 40 élèves par visite. Lors de l'année scolaire 2017-2018, nous avons accueilli plus de **3500 élèves**.

16

Campagnes médiatiques

Actions à l'honneur

Prévention

Sur son blog, Bebat mise clairement sur la prévention et l'utilisation correcte des piles. Il est intéressant de savoir que notre article « SOS piles qui coulent » a été l'article le plus lu. Des conseils ont également été postés sur la page Facebook de Bebat, tout comme chaque article relatif à la sécurité et à la prévention.

Résultat

La page Facebook de Bebat atteint **1,6 million** de personnes. Bebat compte un peu plus de **20 000 abonnés** sur le réseau social.



