
2024
bebat

Inhoud

Basiscijfers 3
Een terugblik op 2024 in cijfers 5
Missie 7
Organisatie 8
Deelnemers 9
Op de markt gebrachte batterijen 12
Inzamelresultaten 17
Inzamelpercentage 22
Een nieuw leven voor lege batterijen 24
Wat sorteren we? 26
Verwerkers 28
Metalen herwinnen 29
Herwonnen materialen 31
De Belg & batterijen 33
Marketingcampagnes 35



Basiscijfers



4.761
Deelnemers



4.029 ton
Ingezameld gewicht



22.672
Inzamelpunten



29.273
Ophalingen



60,3%
Inzamelpercentage



>90%
Inzamelefficiëntie



Een terugblik op 2024 in cijfers



Recordinzameling in een markt in transitie

2024 bracht stevige uitdagingen met zich mee. Toch haalde Bebat een record op: we zamelden **4.029 ton** batterijen in – een stijging van **+3% tegenover 2023**. Dat succes kwam er dankzij de inzet van alle Belgen en van ons team, onze **slimme inzamelstrategieën** en onze **impactvolle campagnes**, die consumenten overtuigden om hun lege batterijen binnen te brengen.

Lithiumbatterijen in de lift: onze aanpak loont

In 2024 verschoof de markt verder: de verkoop van huishoudbatterijen daalde, terwijl herlaadbare lithium- en industriële batterijen sterk groeiden. Dat vraagt dus om nieuwe inzamelstrategieën. We hebben extra ingezet op lithiumbatterijen, en met succes: de inzameling steeg met **+20%**, goed voor bijna **100.000 kg extra**. Omdat deze batterijen steeds vaker voorkomen in **elektrische toestellen en voertuigen**, blijven ze voor Bebat een prioriteit. Hoewel de inzameling in de eerste jaarhelft onder de verwachting bleef, volgde een sterke inhaalbeweging in de tweede helft. De langere levensduur van batterijen (10 tot 12 jaar) toont aan dat we ons in een overgangsfase bevinden. **Onze strategie evolueert mee**.

Campagnes die scoren

Onze campagnes vielen niet alleen op, ze hadden ook impact én kregen erkenning in de sector:
Effie Award – Voor onze innovatieve en mensgerichte aanpak. Dankzij het nieuwe batterijicoon kregen 'verborgen' batterijen in toestellen meer zichtbaarheid.
BORA Silver Award – In de categorie *Celebrity or Influencer Partnership, voor de campagne Detection Dog* met de toenmalige Premier Alexander De Croo.
Sound of Change-prijs – Onze Franstalige radiocampagne *RAPLAPL-AAA* werd bekroond voor creativiteit, impact en duurzaamheid.

Ook digitaal lieten we ons zien: onze **Recycle! App** bereikte meer dan **1 miljoen actieve gebruikers** – een belangrijk hulpmiddel voor consumenten om afval efficiënter te sorteren.

Onze merkbekendheid steeg naar **39% spontane merkherkenning**, een sterke toename. Onze geholpen merkherkenning blijft erg hoog rond de 90%. Een duidelijk teken dat onze campagnes niet alleen impactvol zijn, maar de mensen echt raken én activeren.

Villa Pila & MyBebat

In 2024 kreeg **Villa Pila**, het bezoekerscentrum van Bebat, speciaal ontwikkeld voor leerlingen van het 3de tot en met het 6de leerjaar van de lagere school een **volledige make-over.** Met de nieuwe Grote Batterijenmuur, hands-on experimenten, een interactieve recyclagefilm en een blik achter de schermen bij Sortbat dompelen we bezoekers onder in de wereld van batterijen.

Ook het **klantenportaal MyBebat** kreeg een update. Het vernieuwde portaal biedt deelnemers en inzamelpunten sneller en makkelijker toegang tot alle nodige info.

Klaar voor 2025: innovatie en veiligheid

De batterijmarkt evolueert razendsnel: van batterijen geïntegreerd in toestellen tot autobatterijen en batterijen voor grootschalige opslag (ESS). Nieuwe types vragen om nieuwe oplossingen. Bebat speelt daarop in met een nog sterkere focus op **B2B-inzameling en lithium-expertise**.

We investeren in AI-gestuurde sorteertechnologie en versterken de veiligheid met nieuwe opslagcontainers voor grote autobatterijen. Daarnaast blijven we nauw samenwerken met overheden, inzamelpunten en verwerkingspartners, en delen we actief onze kennis en expertise met de sector. Zo blijven we **toonaangevend in Europa**.

Samen blijven we bouwen aan een duurzame batterijtoekomst!

Peter Coonen
Gedelegeerd Bestuurder

Yves Van Doren
Voorzitter Bestuursorgaan



Missie

- Bij Bebat werken we aan een beter milieu door steeds meer afgedankte batterijen in te zamelen en ze alsmaar beter te recycleren.
- We maken inzamelen en recycleren zo gemakkelijk, veilig en efficiënt mogelijk. We stimuleren hergebruik waar mogelijk.
- We stimuleren duurzaam gebruik, inzameling en recyclage door breed en duidelijk te communiceren.



Organisatie

Bebat is een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), opgericht in 1995 door de producenten van batterijen. Bebat zorgt ervoor dat bedrijven kunnen voldoen aan hun wettelijke aanvaardingsplicht.

Bebat geeft gebruikte batterijen een nieuw leven en behoort tot de wereldtop voor de inzameling van batterijen. In onze meer dan 22.000 inzamelpunten kunnen gebruikte batterijen gratis en gemakkelijk worden gedeponeerd. Bebat organiseert de ophaling, sortering en recyclage ervan.

Het bestuur van Bebat wordt gevormd door vertegenwoordigers van volgende bedrijven, organisaties en overheden:

Waarnemers

- DSD (Département du Sol et des Déchets)
- Leefmilieu Brussel
- De OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)
- COMEOS
- TECHLINK
- TRAXIO

Leden

- Commissie Automotive
- Duracell
- Advanced Power Solutions
- Varta
- Commissie ESS (Energy Storage Systems)



Deelnemers

Wat doet Bebat voor aangesloten bedrijven?

1



Rapporteren

Het registreren en rapporteren van het aantal op de markt gebrachte batterijen.

2



Inzamelnetwerk

Het organiseren en onderhouden van een landelijk dekkend netwerk.

3



Sensibiliseren

Consumenten sensibiliseren en preventieve acties ondernemen.

4



Inzameldoelstellingen

De wettelijke inzameldoelstellingen behalen.

5



Gewicht rapporteren

Het ingezamelde gewicht rapporteren.

6



Correct recycleren

De ingezamelde batterijen correct recycleren.

7



Recyclagerendementen

De wettelijke recyclagerendementen behalen en hierover rapporteren.

Totaal aantal deelnemers

4.761 2024

4.868 2023

4.591 2022



Aantal deelnemers met een jaarlijkse aangifte.

3.294 2022

3.445 2023

3.355 2024



Aantal deelnemers met een maandelijkse aangifte.

1.297 2022

1.423 2023

1.406 2024



Aantal deelnemers dat enkel losse batterijen op de markt brengt.

1.294 2022

1.402 2023

1.415 2024



Aantal deelnemers dat enkel batterijen in een toestel op de markt brengt.

1.847 2022

1.941 2023

1.752 2024



Aantal deelnemers dat zowel batterijen los als in een toestel op de markt brengt.

1.450 2022

1.526 2023

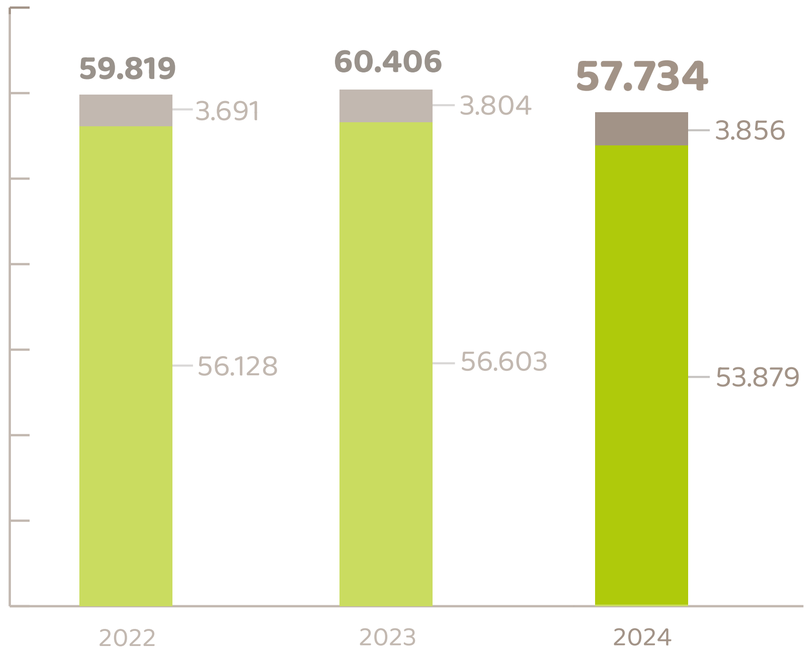
1.594 2024



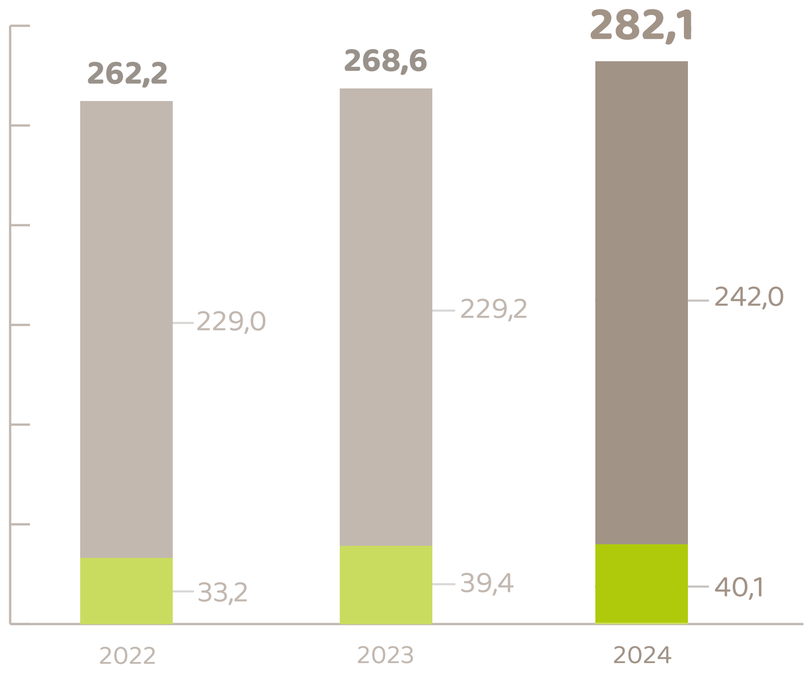
Op de markt gebrachte batterijen

Herlaadbaar versus niet-herlaadbaar

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*

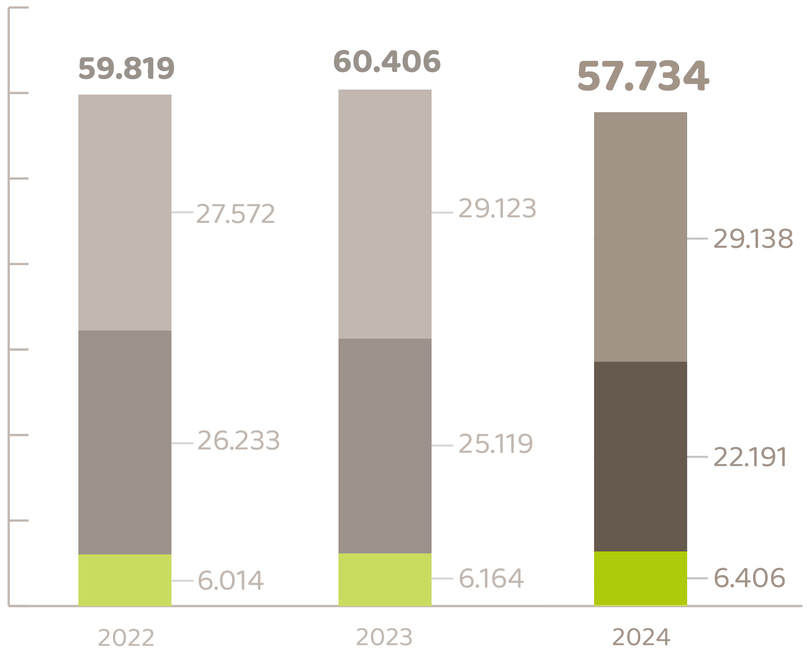


Herlaadbaar Niet-herlaadbaar

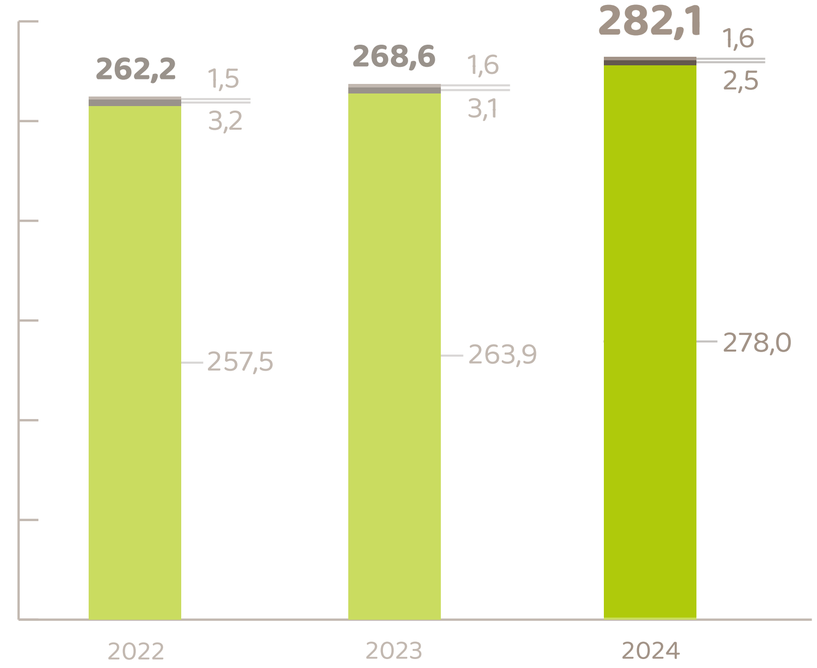
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Draagbaar - Industrieel - Automotive

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*

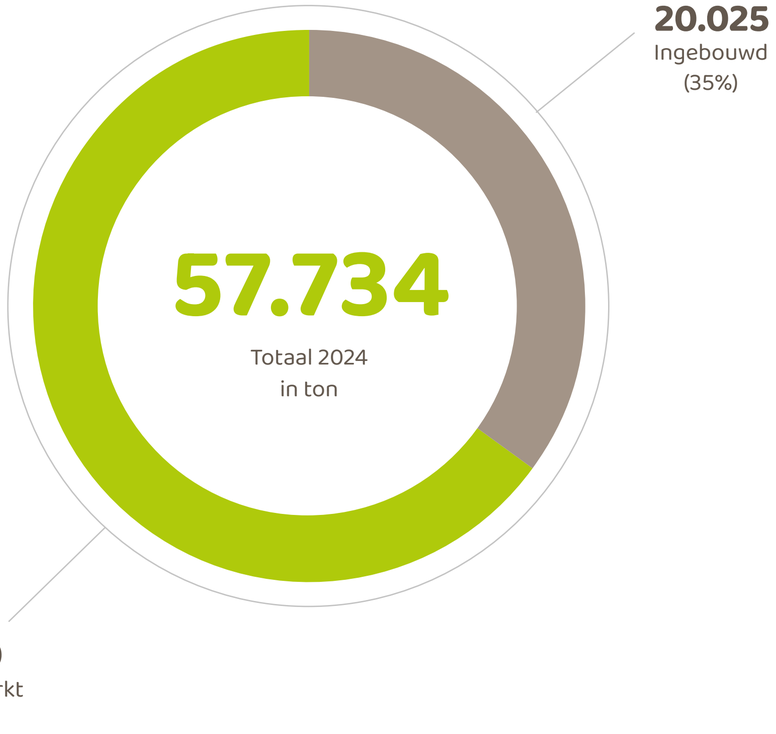


Draagbaar Industrieel Automotive

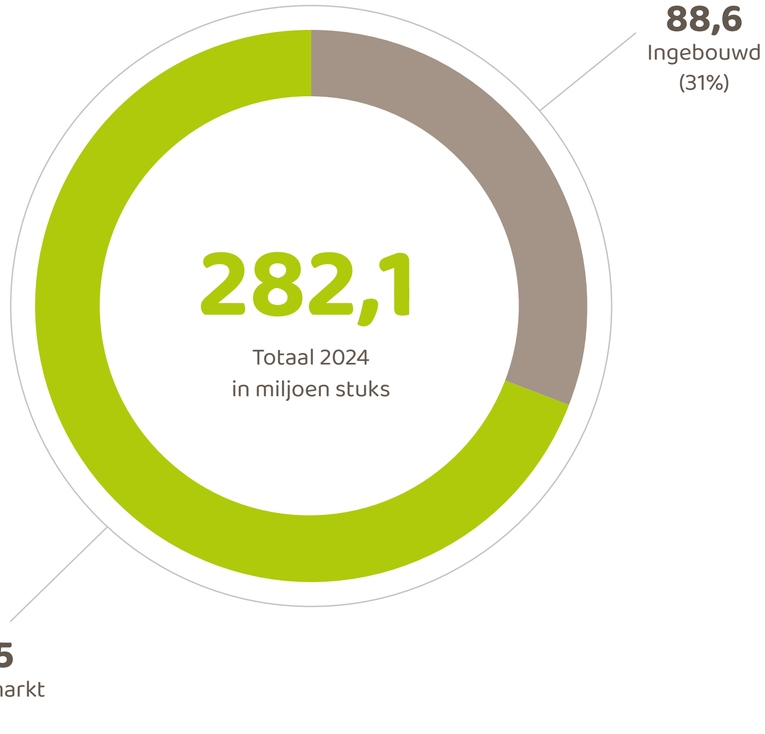
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Ingebouwd versus vervangmarkt

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*



*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.



Conclusie

Het aantal op de markt gebrachte batterijen in 2024 bedroeg 282.093.673 eenheden. Dit is een stijging t.o.v. 2023 van 13.502.507 batterijen (+5%). Deze stijging wordt voornamelijk teweeggebracht door een stijging in lithium primair (+11%), alkaline (+6%) en lithium herlaadbaar (+5%), maar wordt afgezwakt door een daling in zinklucht (-12%), NiMH (-7%) en nikkel-cadmium (-9%).

In 2024 werd 57.734 ton batterijen op de markt gebracht. Het totale op de markt gebrachte gewicht is in 2024 met 2.672 ton gezakt ten opzichte van 2023. Dit komt overeen met een daling van 4%. Deze daling is het resultaat van de sterke daling in de verkoop van industriële batterijen (-12%). De daling wordt licht afgezwakt door een stijging in het gewicht van de draagbare batterijen (+4%).

Binnen de niet-herlaadbare batterijen, daalt het gewicht van de op de markt gebrachte zinkkool (-3%) en zinklucht batterijen (-1%). Het gewicht van de op de markt gebrachte alkaline batterijen blijft stabiel. Het gewicht van de op de markt gebrachte zilveroxide en de primaire lithium batterijen stijgt respectievelijk met 24% en 31%. Bij de algemeen herlaadbare batterijen ziet men een stijging van het gewicht van op de markt gebrachte nikkel-cadmium (+44%) en lithium herlaadbare batterijen (+9%). Een daling vond plaats in het gewicht van de op de markt gebrachte NiMH (-36%), lood (-2%) en propulsion car-batterijen (-61%) t.o.v. 2023. Ten slotte vond er ook een daling van 11% plaats in het gewicht van de op de markt gebrachte fietsbatterijen en van 17% in het gewicht van de op de markt gebrachte ESS-batterijen.

Het gewicht van de op de markt gebrachte draagbare batterijen stijgt met 243 ton of met 4%. De grootste absolute stijgingen zijn terug te vinden bij lithium-primair, de algemeen lithium herlaadbare en lood.

Het gewicht van de op de markt gebrachte industriële batterijen daalde met 2.929 ton of 12% t.o.v. 2023. Deze daling is voornamelijk te wijten aan de sterke daling van propulsion car-batterijen (-61%) en de daling van ESS-batterijen (-17%). Het gewicht van de op de markt gebrachte automotive batterijen stijgt met 14 ton t.o.v. 2023.

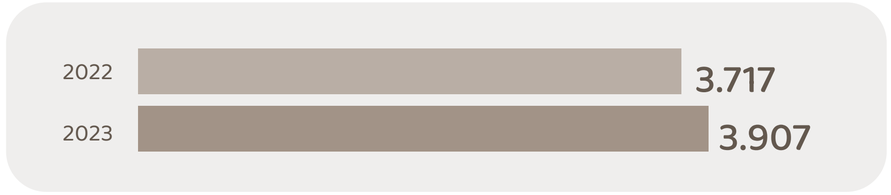


Inzamel-resultaten

Totaal inzamelresultaat

4.029 ton

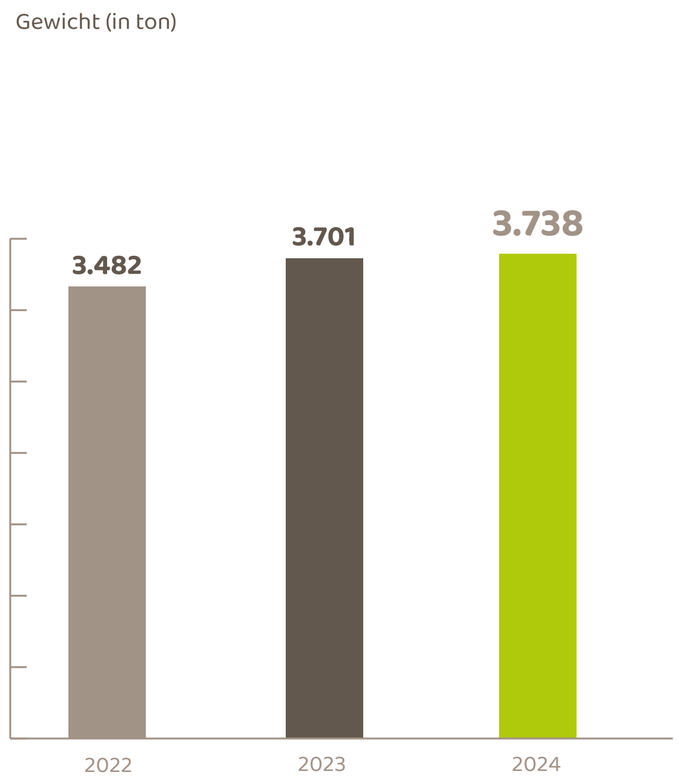


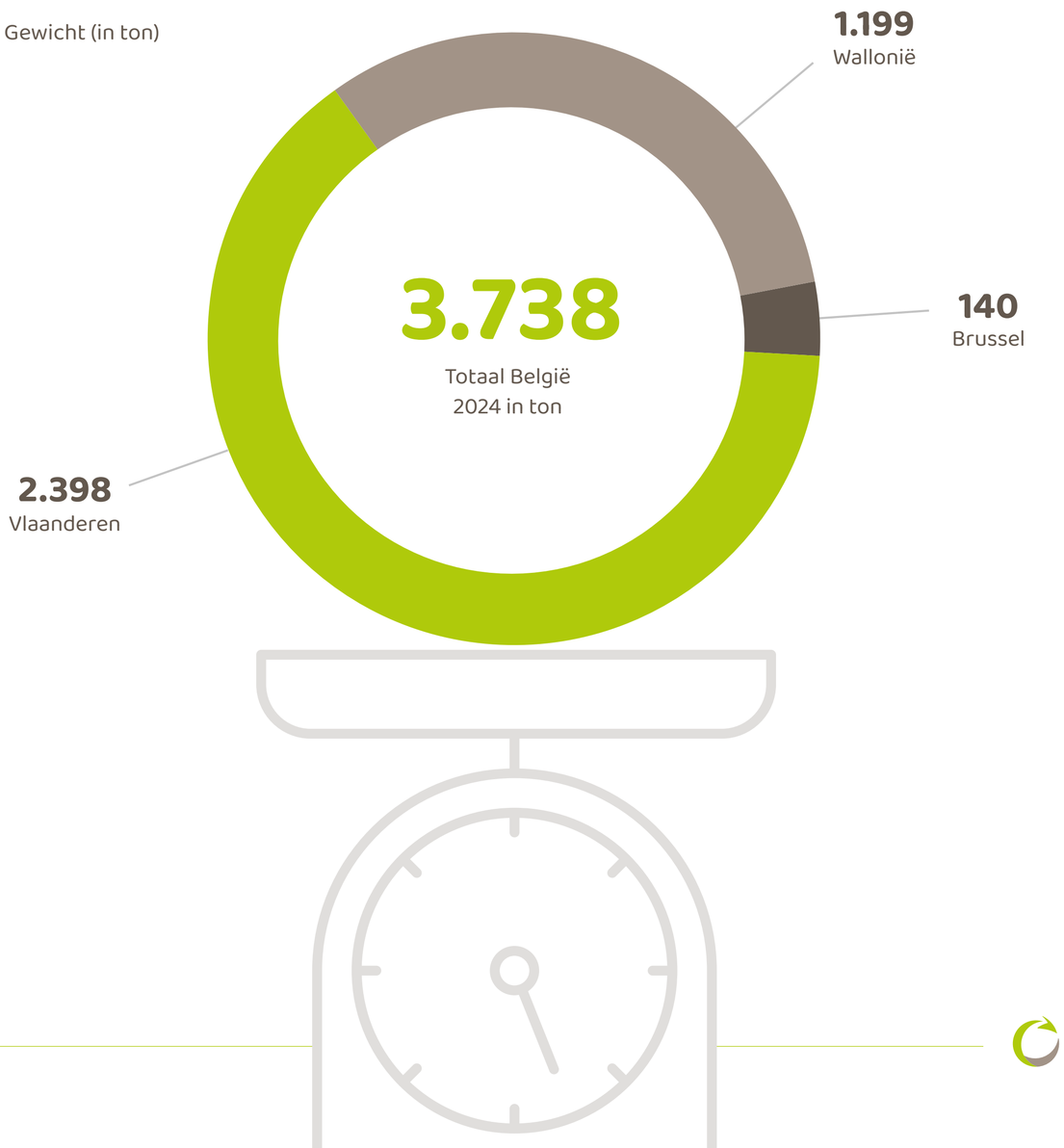


4.029 ton. Dat zijn zo'n 13.000 vleugelpiano's bij elkaar.

*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Totaal inzamelresultaat draagbare batterijen in gewicht





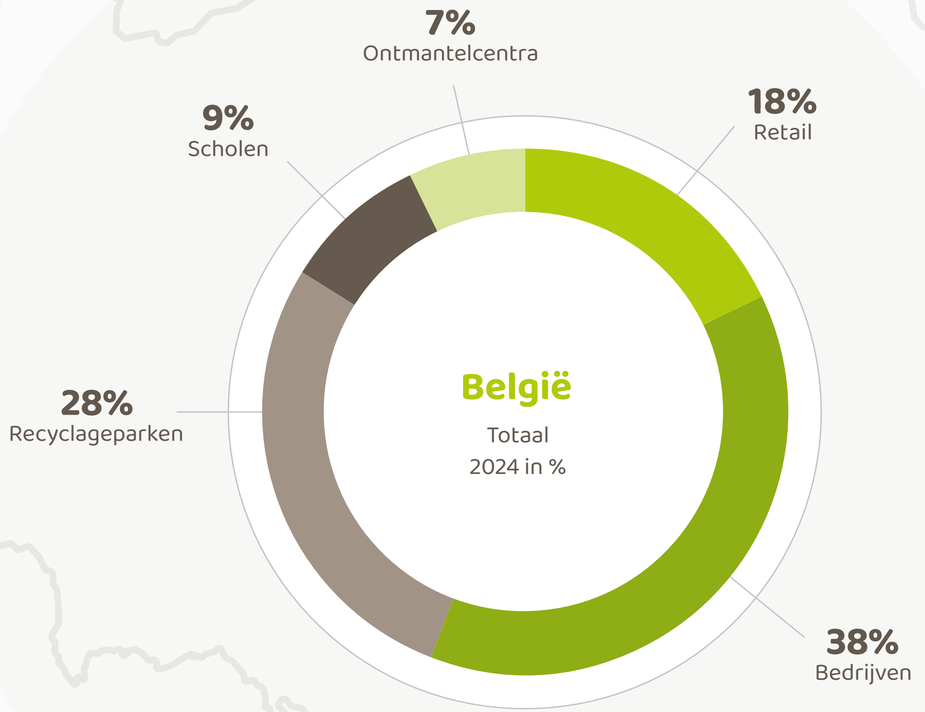
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Totaal inzamelresultaat per inzamelkanaal in % - België

De ingezamelde hoeveelheid in België steeg in 2024 met 3% of 122 ton.

Dit is in hoofdzaak te wijten aan een verhoogde inzameling bij bedrijven.

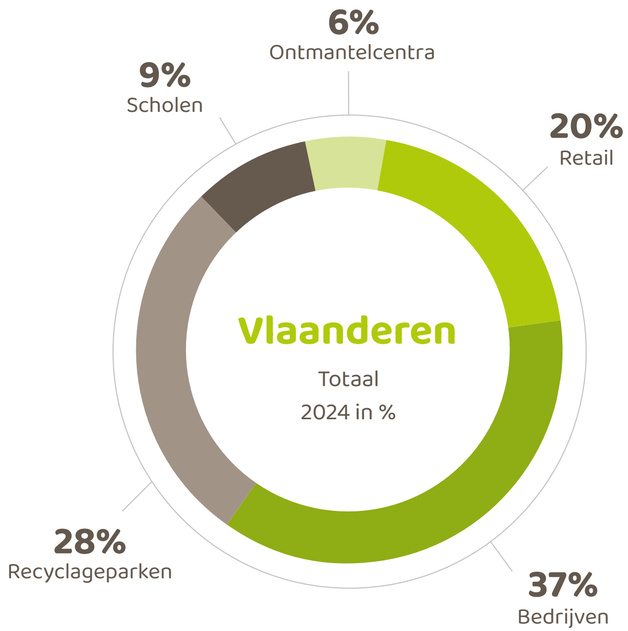
De stijging van 3% in 2024 voor alle gewesten samen en over de kanalen heen ligt in de lijn met de inspanningen en initiatieven die wij doorheen 2024 zijn blijven ondernemen om de inzamelcijfers te maximaliseren.

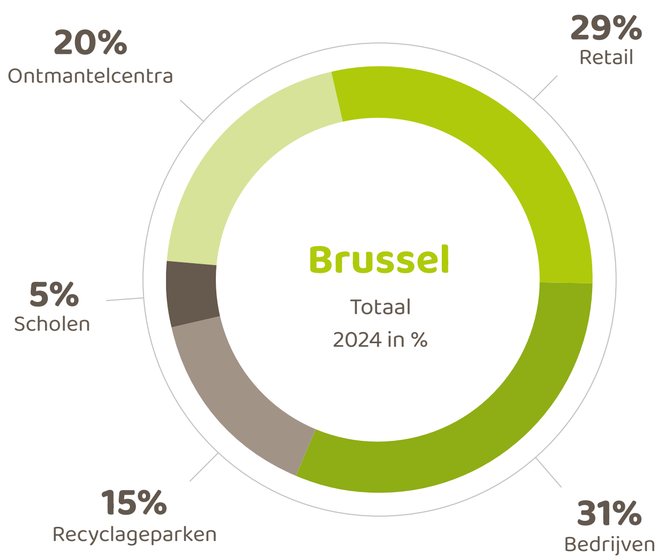


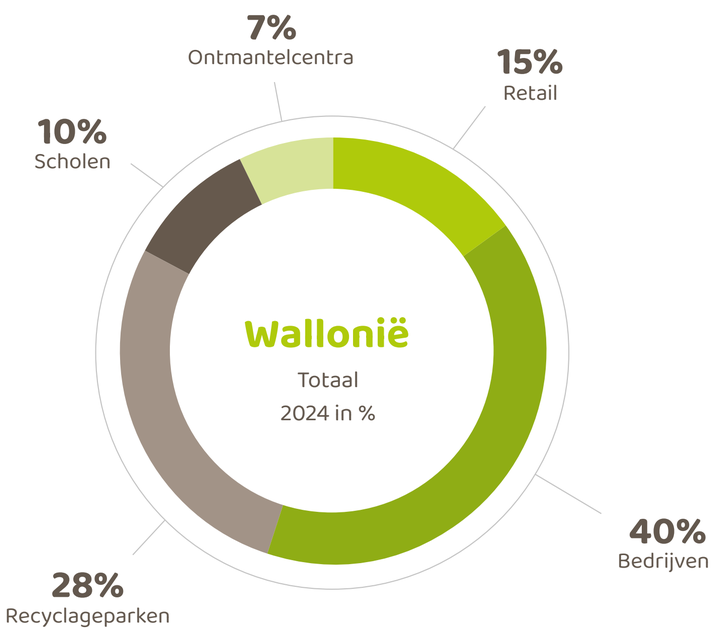
Totaal inzamelresultaat in 2024 per inzamelkanaal in % per gewest

Deze figuren stellen het gewicht van elk inzamelkanaal per gewest voor.

In Vlaanderen blijven bedrijven het belangrijkste inzamelkanaal (37%), gevolgd door recyclageparken (28%) en retail (20%). In Wallonië zijn ook vooral de bedrijven (40%), recyclageparken (28%) en retail (15%) belangrijke inzamelaars in 2024. In Brussel zijn de voornaamste inzamelkanalen bedrijven (31%), retail (29%) en ontmantelcentra (20%).









Inzamel-percentage



60,3%

Inzamelpercentage 2024 België

60,3% is het inzamelpercentage dat Bebat behaalde in 2024 volgens de wettelijke berekeningsmethode in België. Het is echter zeker niet zo dat de overblijvende 39,7% van de batterijen in het milieu terechtkomt. In 2024 stijgt het inzamelpercentage met 0,05% van 60,29% tot 60,34%. Dit komt voornamelijk door de toename in het ingezamelde gewicht van draagbare batterijen met 37 ton.

We merken wel op dat er de laatste jaren een sterke groei is geweest van de op de markt gebrachte lithium herlaadbare batterijen. Deze hebben een veel langere levensduur dan de referentieperiode van 3 jaar voor de berekening van het inzamelpercentage. Bebat verwacht dat het gewicht van herlaadbare lithium batterijen in de komende jaren nog sterk zal blijven toenemen. Het is duidelijk dat de huidige berekeningsmethode van het inzamelcijfer niet meer voldoet en dat invoering van een berekeningsmethodologie voor het inzamelpercentage op basis van wat beschikbaar is voor inzameling, absoluut noodzakelijk is.

Met een inzamelpercentage van 60,3% voldoet Bebat ruimschoots aan de wettelijke doelstelling voor België en overtreft het de Europese doelstelling van 45% voor 2024. Dankzij deze resultaten blijft Bebat aan de top van de rangschikking, zowel in Europa als in de rest van de wereld.

>90%

Percentage inzamelefficiëntie

Omdat de wettelijke berekeningsmethode geen realistisch beeld geeft van de werkelijke inzamelefficiëntie, laat Bebat regelmatig onderzoek uitvoeren naar de aanwezigheid van batterijen in huishoudafval.

Meerdere studies tonen aan dat er per 100 kg huisvuil slechts 1 batterij wordt teruggevonden. Dit betekent dat Bebat meer dan 90% inzamelt van de batterijen die consumenten willen wegwerpen.

12.800.000

Aantal consumentenbewegingen

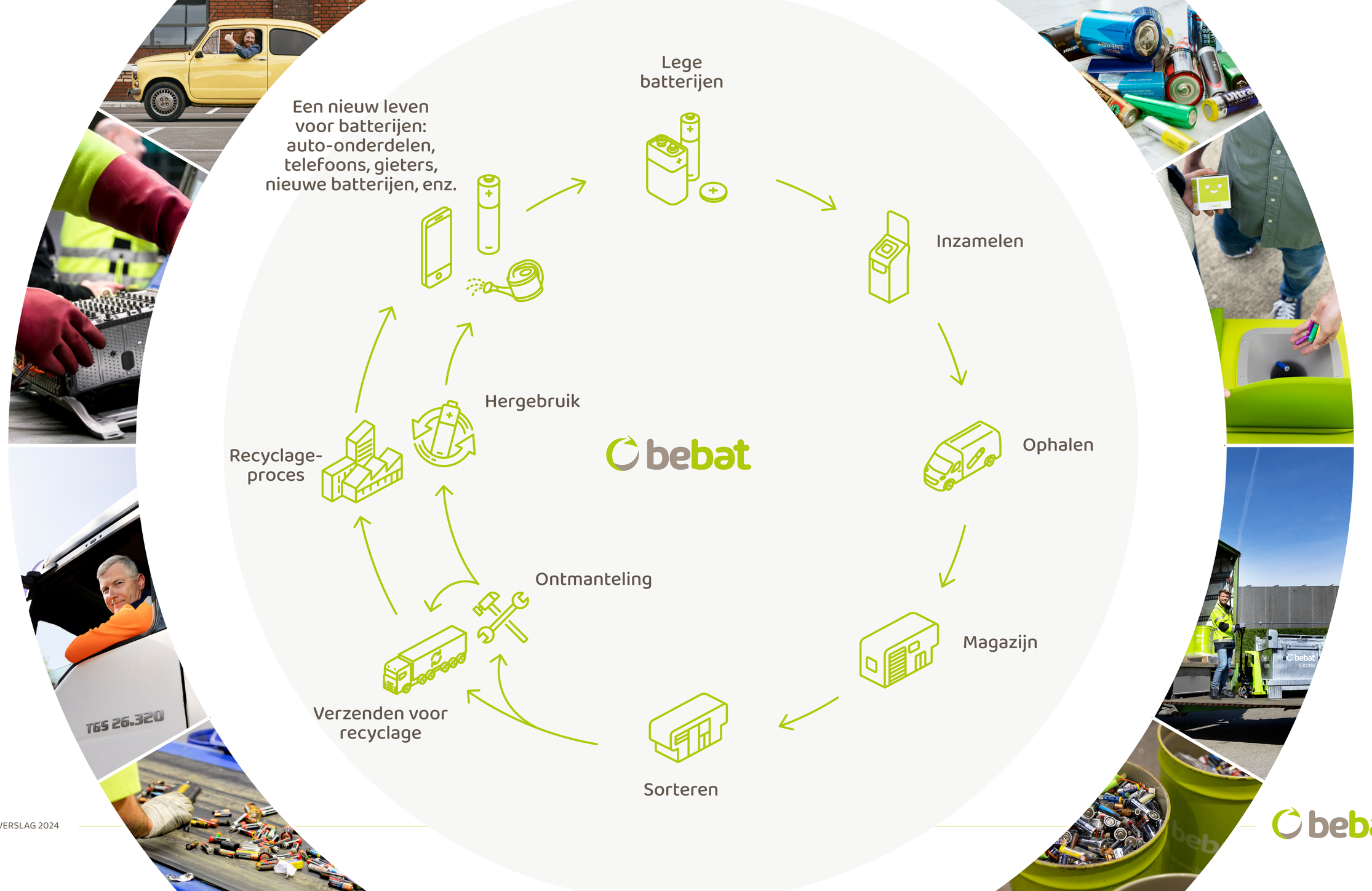
Toestellen worden steeds kleiner, daardoor worden batterijen steeds lichter en neemt het gemiddelde gewicht van de batterijen die Bebat inzamelt voortdurend af.

Om evenveel gewicht in te zamelen moeten consumenten meer batterijen inleveren en dus vaker een inzamelpunt bezoeken. In 2024 genereren we bijna 12.800.000 consumentenbewegingen.

Elke Belg doet gemiddeld 1 consumentenbeweging per jaar!



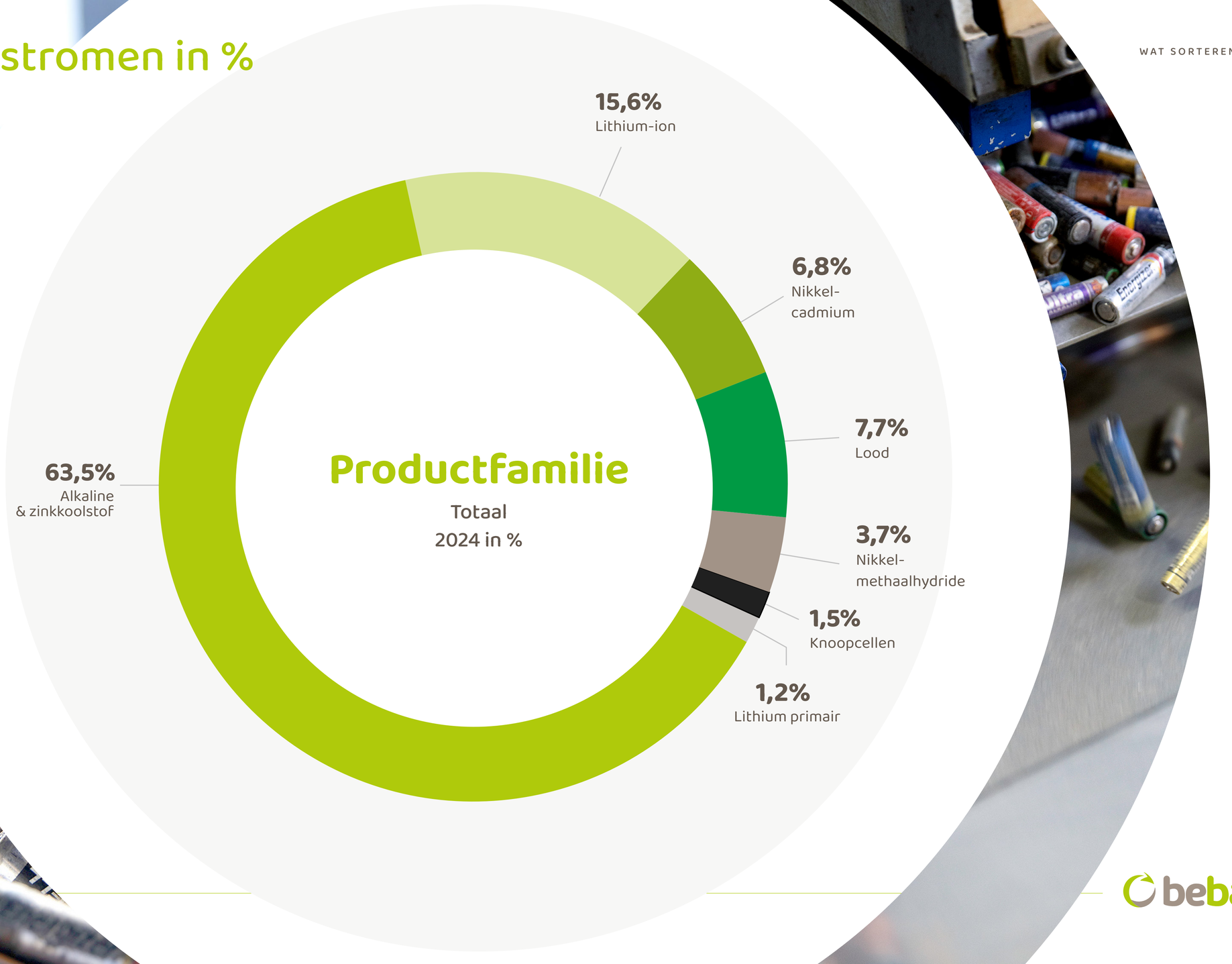
Een nieuw leven voor lege batterijen


Lege batterijen
Inzamelen
Ophalen
Magazijn
Sorteren
Verzenden voor recyclage
Ontmanteling
Recyclage-proces
Hergebruik
Een nieuw leven voor batterijen: auto-onderdelen, telefoons, gieters, nieuwe batterijen, enz.
bebat



Wat sorteren we?

Uitgesorteerde stromen in %





11 Verwerkers

Remondis
Lübeck, Duitsland

Campine
Beerse, België

Dk Recycling & Roheisen
Duisburg, Duitsland

Revatech
Luik, België

Accurec
Mulheim, Duitsland

Accurec
Krefeld, Duitsland

Erasteel
Commentry, Frankrijk

Batrec
Wimmis, Zwitserland

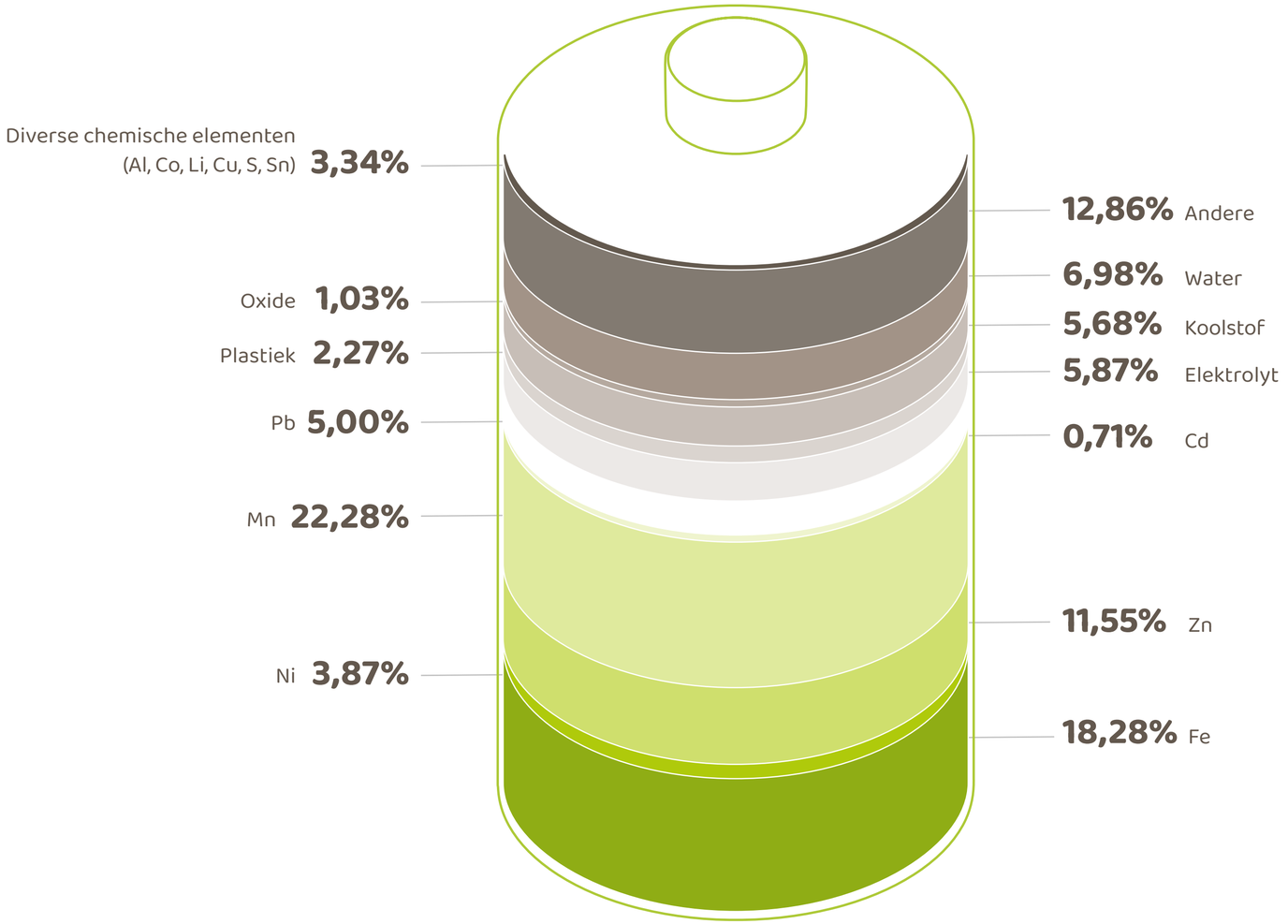
Snam
Saint-Quentin-Fallavier, Frankrijk



Metalen herwinnen

Welke materialen kunnen we potentieel herwinnen?

IJzersterk!





Herwonnen materialen

Wat kunnen we potentieel doen met de herwonnen materialen?



Fiets
2.132
lege batterijen

Tablet
256
lege batterijen

Vliegtuig
Meer dan
500.000
lege batterijen

Bril
13
lege batterijen





Gieter
120
lege batterijen

Driewieler
1.421
lege batterijen



De Belg & batterijen



24 batterijen

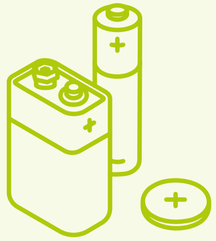
koopt een Belg gemiddeld per jaar, dat is 545 gram(*).

Daarvan zitten er 8 in een toestel. 16 stuks koopt hij los in de winkel aan.



7 op 10

van de Belgen geeft aan hun batterijen minstens één keer per jaar naar een inzamelpunt te brengen.



128 batterijen

heeft een gemiddeld gezin in huis.

58 losse batterijen, 71 in apparaten, waarvan er 29 leeg zijn.



80%

van de Belgen zegt zijn batterijen binnen te brengen in een Bebat-inzamelpunt.

Gemiddeld gezien zouden de Belgen 72% van hun gebruikte batterijen stockeren en regelmatig binnenbrengen in een inzamelpunt.

97%

kent het Bebat-systeem.

>7 op 10

Belgen maken gebruik van de doosjes die Bebat ter beschikking stelt.

75%

van de Belgen vindt dat Bebat duurzaam en milieuvriendelijk is in alles wat ze doen.

Declaraties op de markt gebrachte batterijen Bebat 2024.
Wettelijke bevolking N.I.S. 01/01/2024.
IVOX onderzoek 2024 Batterijen-onderzoek.
Diverse huishoudafvalanalyses 2011-2024.

(*) Enkel draagbare batterijen, industriële batterijen niet meegerekend.



Marketing-campagnes

Campagnes in de kijker

De mens centraal

In 2024 breidden we onze campagne rond het thema ‘de mens centraal’ verder uit. Met een emotionele boodschap benadrukten we dat het correct inzamelen van batterijen niet alleen goed is voor de natuur, maar ook voor ons allemaal. Ook in deze spot speelde ons ‘batterij-icoon’ een centrale rol. Zo lieten we zien dat batterijen werkelijk overal in ons leven aanwezig kunnen zijn, in alle vormen en maten, zichtbaar en niet-zichtbaar.

Periode

- Februari - maart 2024
- Mei - juni 2024
- Augustus - september 2024
- Oktober - november 2024

Media

- Tv
- Online video
- Radio
- Online audio
- Social media



Resultaten Noorden

- Tv
  Wave 1: 3.523.317 mensen bereikt
  Wave 2: 3.633.567 mensen bereikt
  Wave 3: 3.520.773 mensen bereikt
  Wave 4: 3.498.742 mensen bereikt

- Online video
  Wave 1: 2.564.621 impressies
  Wave 2: 2.148.418 impressies
  Wave 3: 2.507.343 impressies
  Wave 4: 1.314.456 impressies

- Radio
  Wave 1: 4.244.903 mensen bereikt
  Wave 2: 4.306.343 mensen bereikt
  Wave 3: 4.323.984 mensen bereikt
  Wave 4: 4.010.481 mensen bereikt

- Online audio
  Wave 1: 460.037 impressies
  Wave 2: 533.576 impressies
  Wave 3: 620.701 impressies
  Wave 4: 249.267 impressies

- Social media
  Wave 1: 5.036.184 impressies
  Wave 2: 3.100.564 impressies
  Wave 3: 4.664.845 impressies
  Wave 4: 4.862.577 impressies

Resultaten Zuiden

- Tv
  Wave 1: 2.408.060 mensen bereikt
  Wave 2: 2.432.950 mensen bereikt
  Wave 3: 2.181.815 mensen bereikt
  Wave 4: 2.366.551 mensen bereikt

- Online video
  Wave 1: 1.888.334 impressies
  Wave 2: 1.600.978 impressies
  Wave 3: 1.600.928 impressies
  Wave 4: 842.653 impressies

- Radio
  Wave 1: 2.775.821 mensen bereikt
  Wave 2: 2.738.534 mensen bereikt
  Wave 3: 2.690.486 mensen bereikt
  Wave 4: 2.432.249 mensen bereikt

- Online audio
  Wave 1: 418.206 impressies
  Wave 2: 344.181 impressies
  Wave 3: 418.584 impressies
  Wave 4: 337.032 impressies

- Social media
  Wave 1: 3.230.318 impressies
  Wave 2: 2.277.784 impressies
  Wave 3: 5.006.270 impressies
  Wave 4: 3.630.762 impressies



Lege batterijen? Breng ze allemaal binnen

In 2024 organiseerden we opnieuw een grootse inzamelactie. Het thema van deze campagne: “Lege batterijen? Breng ze allemaal binnen.”. We toonden aan dat we in ons leven constant batterijen gebruiken, maar dat die niet altijd zichtbaar zijn, bijvoorbeeld omdat ze in een apparaat zijn ingebouwd. We herinnerden de mensen eraan dat ze álle lege batterijen – ook de niet-zichtbare – voor recyclage moeten binnenbrengen bij een Bebat-inzamelpunt. De campagne vestigde ook nog eens extra aandacht op de hoeveelheid en variëteit batterijen in ons dagelijkse leven.

Periode

April - mei 2024

Media

- Radio
- Online audio
- Out-of-home
- Online display
- Social media





Resultaten Noorden

- Radio
  4.485.075 mensen bereikt
- Online audio
  746.117 impressies
- Online display
  6.574.484 impressies
- Social media
  12.920.975 impressies

Resultaten Zuiden

- Radio
  2.883.539 mensen bereikt
- Online audio
  391.059 impressies
- Online display
  3.952.667 impressies
- Social media
  6.902.103 impressies



Zijn je batterijen uitgezongen? Breng ze snel binnen

In de zomer hebben we vaak vakantieplannen. Daardoor zijn we niet echt bezig met de recyclage van onze lege batterijen. Daarom wilde Bebat het recycleren van lege batterijen tijdens deze periode ook top-of-mind maken. Met de slogan "Zijn je lege batterijen uitgezongen? Breng ze snel binnen." voegden we een muzikale toets toe aan deze campagne en dat uitte zich ook in de 2 campagnebeelden. Daarnaast hadden we in Vlaanderen een samenwerking met Tien Om Te Zien en Joe Summer Island, die onze campagne extra kracht bijzette en waarbij we ook ter plaatse voor inzameling zorgden.

Periode

Juli - augustus 2024

Media

- Out-of-home
- Radio
- Online audio
- Online video
- Samenwerking met Tien Om Te Zien
- Samenwerking met Joe Summer Island







Resultaten Noorden

- Radio
  4.621.223 mensen bereikt
- Online audio
  793.944 impressies
- Online video
  2.856.147 impressies
  2.368.577 views
- Samenwerking met Tien Om Te Zien
  Tv: 209 GRP
  Online video: 972.262 impressies

Resultaten Zuiden

- Radio
  2.925.436 mensen bereikt
- Online audio
  826.194 impressies
- Online video
  1.671.802 impressies
  2.068.686 views



Scholenactie: Plopsa

In het najaar van 2024 lanceerden we onze scholenwedstrijd, waarbij alle Belgische scholen werden uitgedaagd om zoveel mogelijke lege batterijen in te zamelen. De winnaars konden zo een dagje Plopsa winnen voor de hele klas of school, met als kers op de taart een betoverende Maya-dag in Plopsa Coo of een optreden van K3 in Plopsaland De Panne.

Periode

September - december 2024

Media

- Website
- Social media
- E-mails

Resultaten

- 496 ingeschreven scholen
- 190 winnende scholen, goed voor 17.719 gelukkige winnaars
- 124.148 kg batterijen ingezameld door de deelnemende scholen



Back Friday

In 2024 lanceerden Bebat en Recupel samen de Back Friday-campagne! Consumenten konden makkelijk hun lege batterijen en kapotte of ongebruikte elektro een nieuw leven geven door ze binnen te brengen. Dit kon in één van de vele Bebat- en/of Recupel-inzamelpunten, maar ook op één van onze 24 tijdelijke inzamelpunten. In de campagne werd ook opgeroepen om zoveel als mogelijk de lege batterijen al uit de toestellen te halen, om zo toestellen en batterijen gescheiden te kunnen recycleren.

De campagne bestond uit twee delen: een nationale actie én een regionale aanpak, om zoveel mogelijk mensen naar de tijdelijke inzamelpunten te krijgen.

Periode

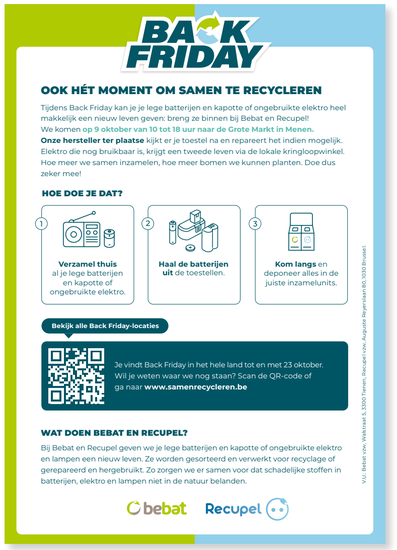
September - oktober 2024

Media

Nationale campagne
- → Radio
- → Online audio
- → Out-of-home
- → Online video
- → Social media

Regionale campagne
- → Direct mailing
- → Out-of-home
- → Social media
- → Search







Resultaten

Naast de inzameling in onze inzamelpunten werd er ook 1.814 kg lege batterijen opgehaald op de 24 tijdelijke inzamellocaties.

Nationale campagne

- Radio
  Noorden: 4.542.706 mensen bereikt
  Zuiden: 2.994.049 mensen bereikt
- Online audio
  685.830 impressies
- Online video
  8.610.973 impressies
  6.184.358 views
- Social media
  11.105.426 impressies

Regionale campagne

- Direct mailing
  756.232 flyers bedeeld
- Social media
  5.134.370 impressies
  1.553.249 mensen bereikt
- Search
  13.411 vertoningen
  1.212 klikken





Laat je lege batterijen niet rondspoken

We werkten een top topical-campagne uit rond Halloween, waarbij alle inwoners van België extra gestimuleerd en gemotiveerd werden om hun batterijen in te zamelen en binnen te brengen in een inzamelpunt. Onder het motto “Laat je lege batterijen niet rondspoken”, voerden we op een korte periode campagne op digital out-of-home, audio, online video en social media.

Periode

28 - 31 oktober 2024

Media

- Digital out-of-home
- Radio
- Online audio
- Online video
- Social media



Resultaten Noorden

- Digital out-of-home
  2.696.565 impressies
- Radio
  3.756.426 mensen bereikt
- Online audio
  333.132 impressies
- Online video
  1.027.936 impressies
  552.759 views
- Social media
  3.909.504 impressies

Resultaten Zuiden

- Digital out-of-home
  2.288.095 impressies
- Radio
  2.173.597 mensen bereikt
- Online audio
  282.559 impressies
- Online video
  570.539 impressies
  292.326 views
- Social media
  2.692.382 impressies



Zo ga je correct om met batterijen

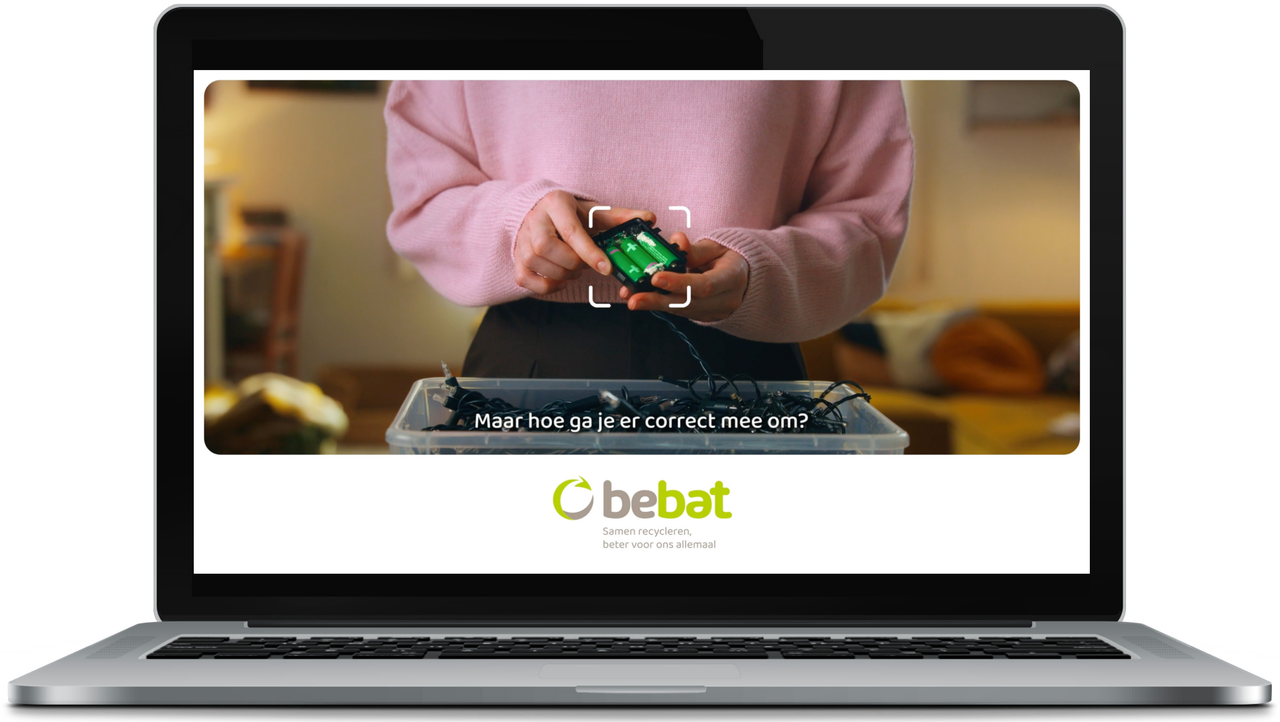
In het najaar van 2024 lanceerden we een sensibiliserings-campagne met de slogan “Batterijen zijn overal, maar weet jij hoe je er correct mee omgaat?”. We ontwikkelden drie informatieve video’s waarin we tips gaven over het juiste gebruik van verschillende soorten batterijen. Deze video’s werden verspreid via diverse communicatiekanalen zoals televisie, social media en online video. Daarnaast publiceerden we ook verschillende informatieve artikels in samenwerking met nieuwssites, waarbij heel wat tips en tricks aan bod kwamen.

Periode

November - december 2024

Media

- Tv
- Online video
- Social media
- Native advertising



Resultaten Noorden

- Tv
  3.771.470 mensen bereikt
- Online video
  2.529.149 impressies
  2.052.275 views
- Social media
  Meta: 2.506.234 impressies
  TikTok: 1.735.970 impressies
  Pinterest: 572.303 impressies
- Native samenwerking
  3 artikels op 4 nieuwssites met meer dan 66.000 page views

Resultaten Zuiden

- Tv
  2.592.075 mensen bereikt
- Online video
  2.175.909 impressies
  1.358.619 views
- Social media
  Meta: 2.081.281 impressies
  TikTok: 2.172.234 impressies
  Pinterest: 650.958 impressies
- Native samenwerking
  3 artikels op 2 nieuwssites met meer dan 15.000 page views



Nostalgie Magic Tour

Nostalgie en Bebat hebben opnieuw de handen in elkaar geslagen voor de Nostalgie Magic Tour 2024. Zes dagen lang daagden we luisteraars uit om zoveel mogelijk speelgoed en lege batterijen in te zamelen. We recycleerden de lege batterijen en schonken het speelgoed aan minderbedeelde kinderen.

Periode

2 - 7 december 2024

Media

- Radio
- Social media
- Online bannering

Resultaat

- 4.757 kg ingezamelde lege batterijen





bebat

Samen recycleren,
beter voor ons allemaal