

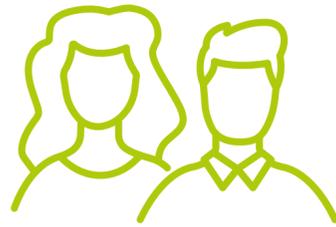


Table des matières

Chiffres clés	3
Retour sur l'année 2024 en chiffres	5
Mission	7
Organisation	8
Participants	9
Les piles et batteries mises sur le marché	12
Résultats de collecte	17
Pourcentage de collecte	22
Une nouvelle vie pour les piles et batteries usagées	24
Que trions-nous ?	26
Sociétés de traitement	28
Récupérer des métaux	29
Récupérer des matériaux	31
Les Belges et les piles	33
Campagnes marketing	35

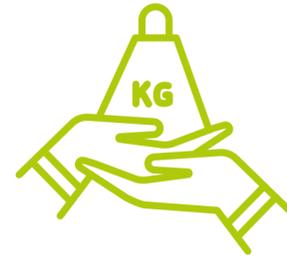


Chiffres clés



4.761

Participants



4.029 tonnes

Poids collecté



22.672

Points de collecte



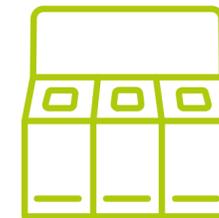
29.273

Collectes



60,3%

Pourcentage de collecte



>90%

Taux d'efficacité
de la collecte



Retour sur l'année 2024 en chiffres

Collecte record dans un marché en transition

2024 a apporté son lot des défis importants. Néanmoins, Bebat a atteint un record : nous avons collecté **4.029 tonnes** de batteries, soit une **augmentation de +3 % par rapport à 2023**. Ce succès est le résultat de l'engagement de tous les Belges, de notre équipe, de **nos stratégies de collecte intelligentes** et de **nos campagnes percutantes**, qui ont convaincu les consommateurs de rapporter leurs batteries usagées.

Les batteries au lithium en forte croissance : notre approche porte ses fruits

En 2024, le marché a continué d'évoluer : les ventes de batteries domestiques ont diminué, tandis que les batteries rechargeables au lithium et industrielles ont fortement augmenté. Cela nécessite de nouvelles stratégies de collecte. Nous avons intensifié nos efforts sur les batteries au lithium, et avec succès : la collecte a augmenté de **+20 %**, soit **près de 100.000 kg supplémentaires**. Étant donné que ces batteries sont de plus en plus présentes dans les **appareils électriques et les véhicules**, elles restent une priorité pour Bebat. Bien que la collecte ait été inférieure aux attentes au premier semestre, une forte reprise a eu lieu au second semestre. La durée de vie plus longue des batteries (10 à 12 ans) montre que nous sommes dans une phase de transition. **Notre stratégie évolue en conséquence.**

Campagnes qui marquent

Nos campagnes ne se sont pas seulement fait remarquer, elles ont également eu un réel impact et ont été reconnues dans le secteur :

Effie Award – Pour notre approche innovante et centrée sur l'humain. Grâce au nouvel icône de batterie, les batteries "cachées" dans les appareils ont gagné en visibilité.

BORA Silver Award – Dans la catégorie "Partenariat avec une célébrité ou un influenceur", pour la campagne Detection Dog avec l'ancien Premier Ministre Alexander De Croo.

Sound of Change – Notre campagne radio francophone RAPLAPL-AAA a été récompensée pour sa créativité, son impact et sa durabilité.

Nous avons également marqué notre présence sur le plan numérique : notre **application Recycle!** a atteint **plus d'un million d'utilisateurs actifs** – un outil important pour aider les consommateurs à trier leurs déchets plus efficacement.

Notre notoriété de marque a augmenté pour atteindre **39 % de reconnaissance spontanée**, une forte augmentation. Notre reconnaissance assistée reste très élevée autour de 90 %.

Un signe clair que nos campagnes ne sont pas seulement percutantes, mais qu'elles touchent vraiment les gens et les incitent à agir.

Villa Pila & MyBebat

En 2024, **Villa Pila**, le centre de visiteurs de Bebat, spécialement conçu pour les élèves de la 3^e à la 6^e année de l'enseignement primaire, a bénéficié d'une **refonte complète**. Avec le nouveau Grand Mur de Batteries, des expériences pratiques, un film interactif sur le recyclage et un aperçu des coulisses de Sortbat, nous plongeons les visiteurs dans le monde des batteries.

Le portail client **MyBebat** a également été mis à jour. La nouvelle version offre aux participants et aux points de collecte un accès plus rapide et plus facile à toutes les informations nécessaires.

Prets pour 2025 : innovation et sécurité

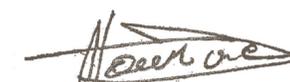
Le marché des batteries évolue rapidement : des batteries intégrées dans les appareils aux batteries automobiles et aux batteries pour le stockage à grande échelle (SSE). Les nouveaux types nécessitent de nouvelles solutions. Bebat y répond avec un accent encore plus fort sur **la collecte B2B et l'expertise en lithium**.

Nous investissons dans la technologie de tri pilotée par l'IA et renforçons la sécurité avec de nouveaux conteneurs de stockage pour les grandes batteries automobiles. De plus, nous continuons de travailler en étroite collaboration avec les autorités, les points de collecte et les partenaires de traitement, et nous partageons activement nos connaissances et notre expertise avec le secteur. Ainsi, **nous restons leaders en Europe**.

Ensemble, nous continuons à construire un avenir durable pour les batteries !



Peter Coonen
Administrateur délégué



Yves Van Doren
Président



Mission

- Chez Bebat, nous oeuvrons pour un meilleur environnement en récoltant toujours plus de piles et batteries usagées et en les recyclant toujours mieux.
- Nous rendons la collecte et le recyclage aussi faciles, sûrs et efficaces que possible. Dans la mesure du possible, nous encourageons la réutilisation.
- Nous encourageons l'utilisation durable, la collecte et le recyclage par le biais d'une communication claire et largement diffusée.



Organisation

Fondée en 1995 par les producteurs de piles et batteries, Bebat est une association sans but lucratif (ASBL) qui aide les entreprises à satisfaire à l'obligation légale de reprise.

Bebat offre une nouvelle vie aux piles et batteries usagées et fait partie du top mondial pour la collecte de piles et batteries. Les piles et batteries usagées peuvent être rapportées gratuitement et facilement dans nos plus de 22.000 points de collecte.

Bebat organise la collecte, le tri et le recyclage de ces piles et batteries.

Observateurs

- DSD (Département du Sol et des Déchets)
- Bruxelles Environnement
- L'OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)
- COMEOS
- TECHLINK
- TRAXIO

Membres

- Commission Automotive
- Duracell
- Advanced Power Solutions
- Varta
- Commission SSE (Systèmes de Stockage d'Énergie)



Participants

Que fait Bebat pour les entreprises affiliées ?



Répertorier

Répertorier le nombre de piles et batteries mises sur le marché et en faire un rapport.



Réseau de collecte national

Organiser et entretenir un réseau national.



Sensibiliser

Sensibiliser les consommateurs et entreprendre des actions préventives.



Objectifs de collecte

Atteindre les objectifs de collecte légaux.



Signaler le poids

Faire un reporting du poids collecté.



Recycler correctement

Recycler correctement les piles et batteries collectées.



Efficacité de recyclage

Atteindre les rendements de recyclage légaux et en faire un rapport.

Nombre total de participants

PARTICIPANTS

4.761

2024

4.868

2023

4.591

2022



Nombre de participants avec une déclaration annuelle.

3.294

2022

3.445

2023

3.355

2024



Nombre de participants avec une déclaration mensuelle.

1.297

2022

1.423

2023

1.406

2024



Nombre de participants qui mettent uniquement sur le marché des piles et batteries seules.

1.294

2022

1.402

2023

1.415

2024



Nombre de participants qui mettent sur le marché uniquement des piles et batteries dans un appareil.

1.847

2022

1.941

2023

1.752

2024



Nombre de participants qui mettent sur le marché tant des piles et batteries seules que dans un appareil.

1.450

2022

1.526

2023

1.594

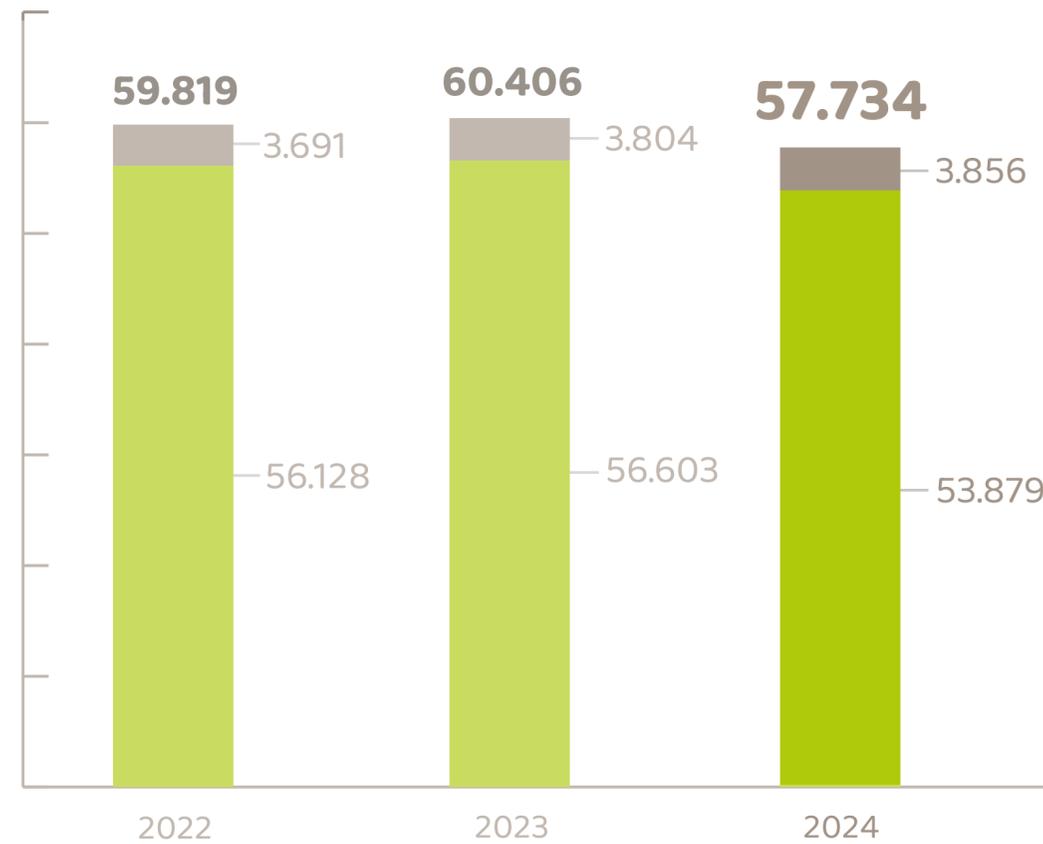
2024



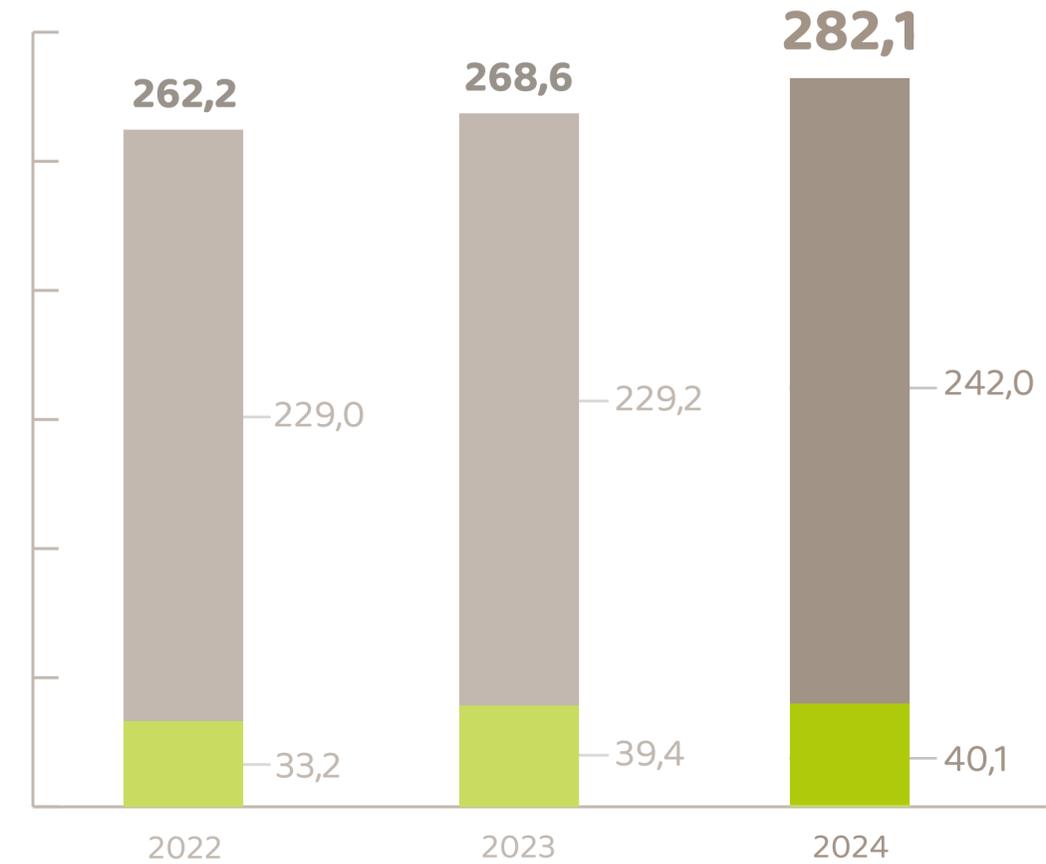
Les piles et batteries mises sur le marché

Rechargeables versus non rechargeables

Poids (en tonnes)*



Nombre (en millions)*

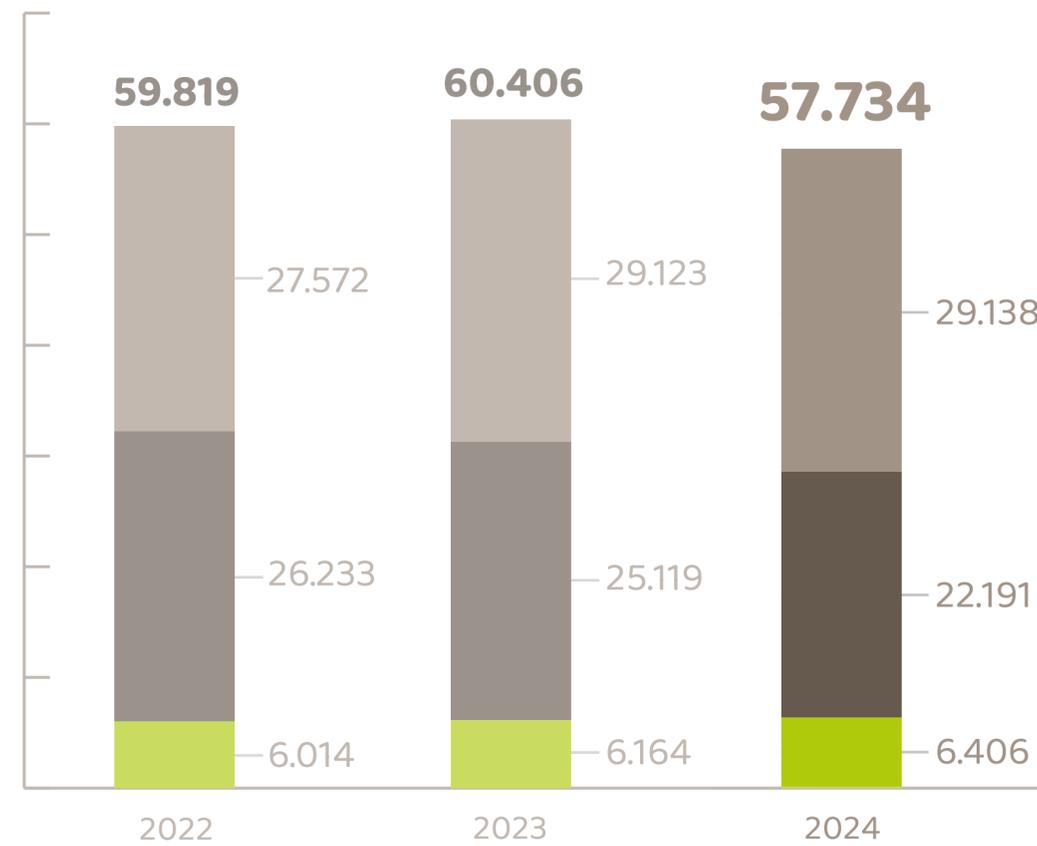


 Rechargeable  Non rechargeable

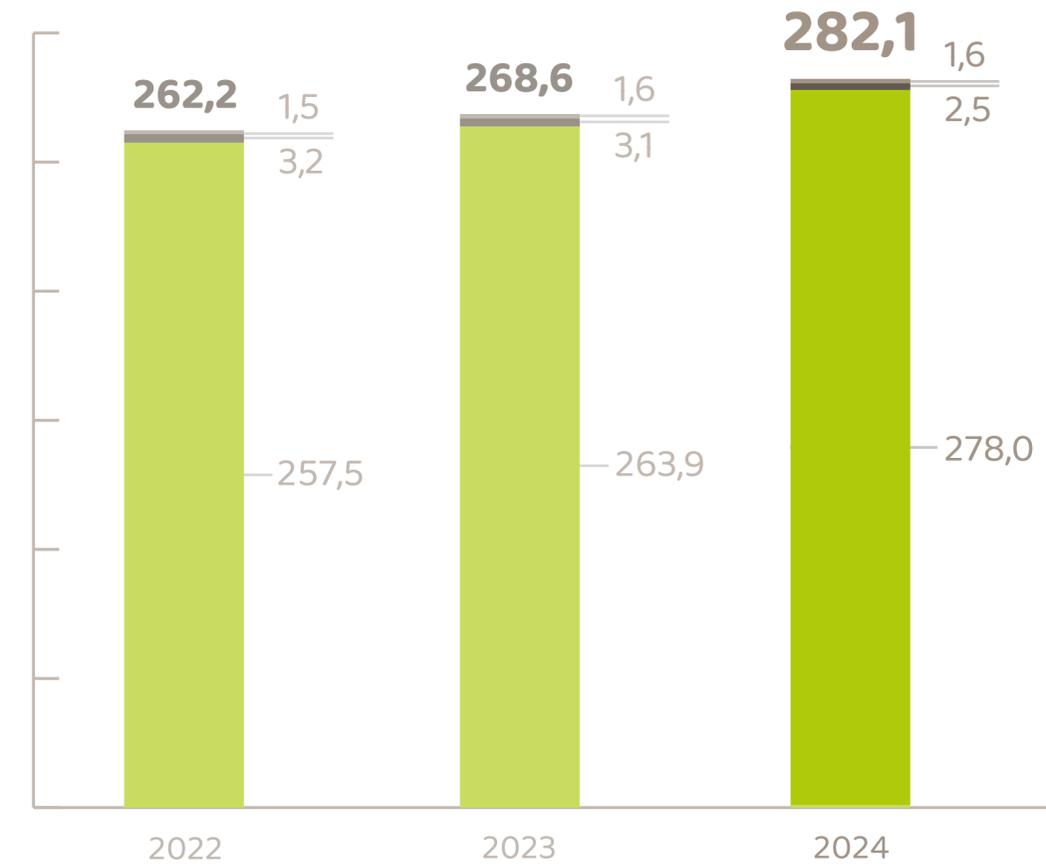
*Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.

Portables - Industrielles - Automobiles

Poids (en tonnes)*



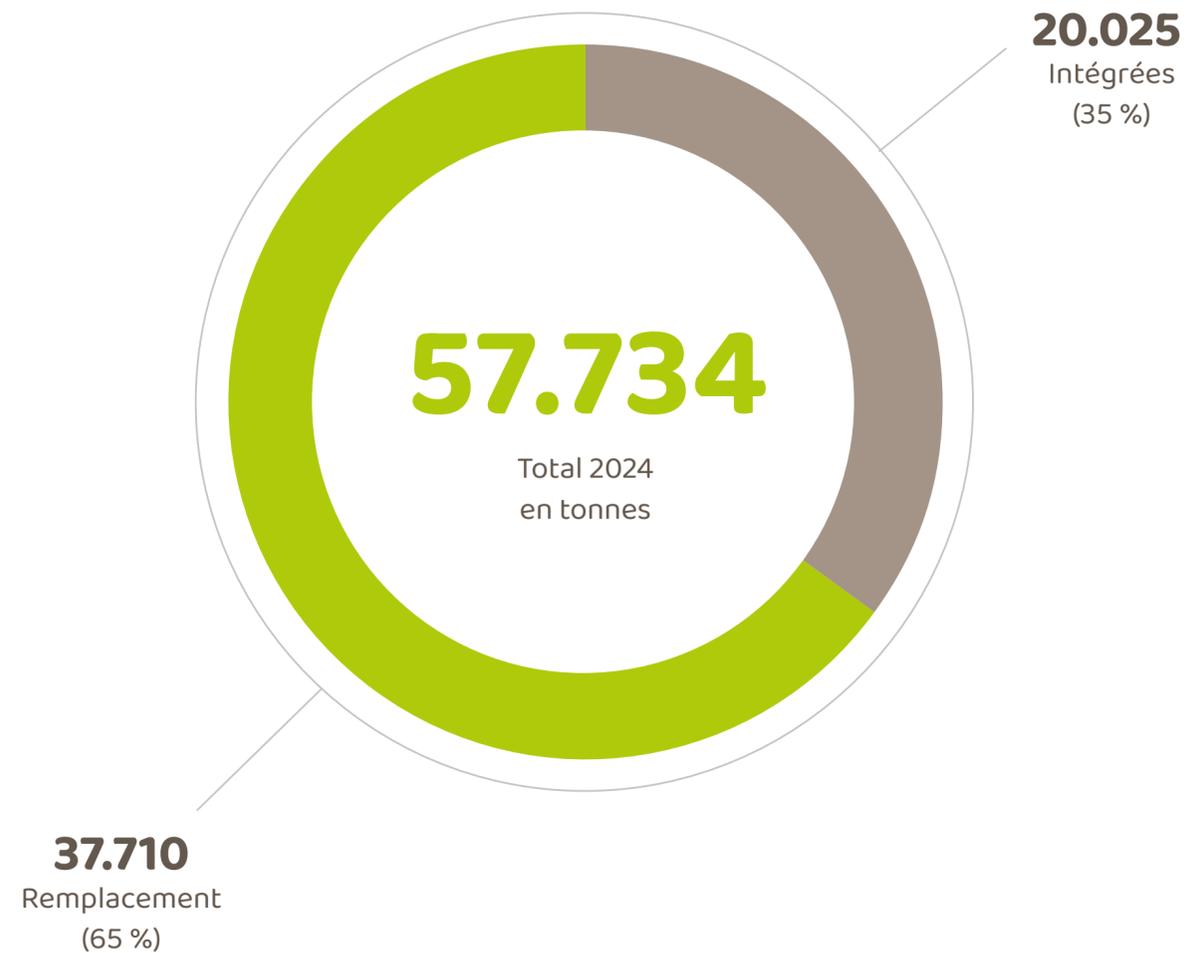
Nombre (en millions)*



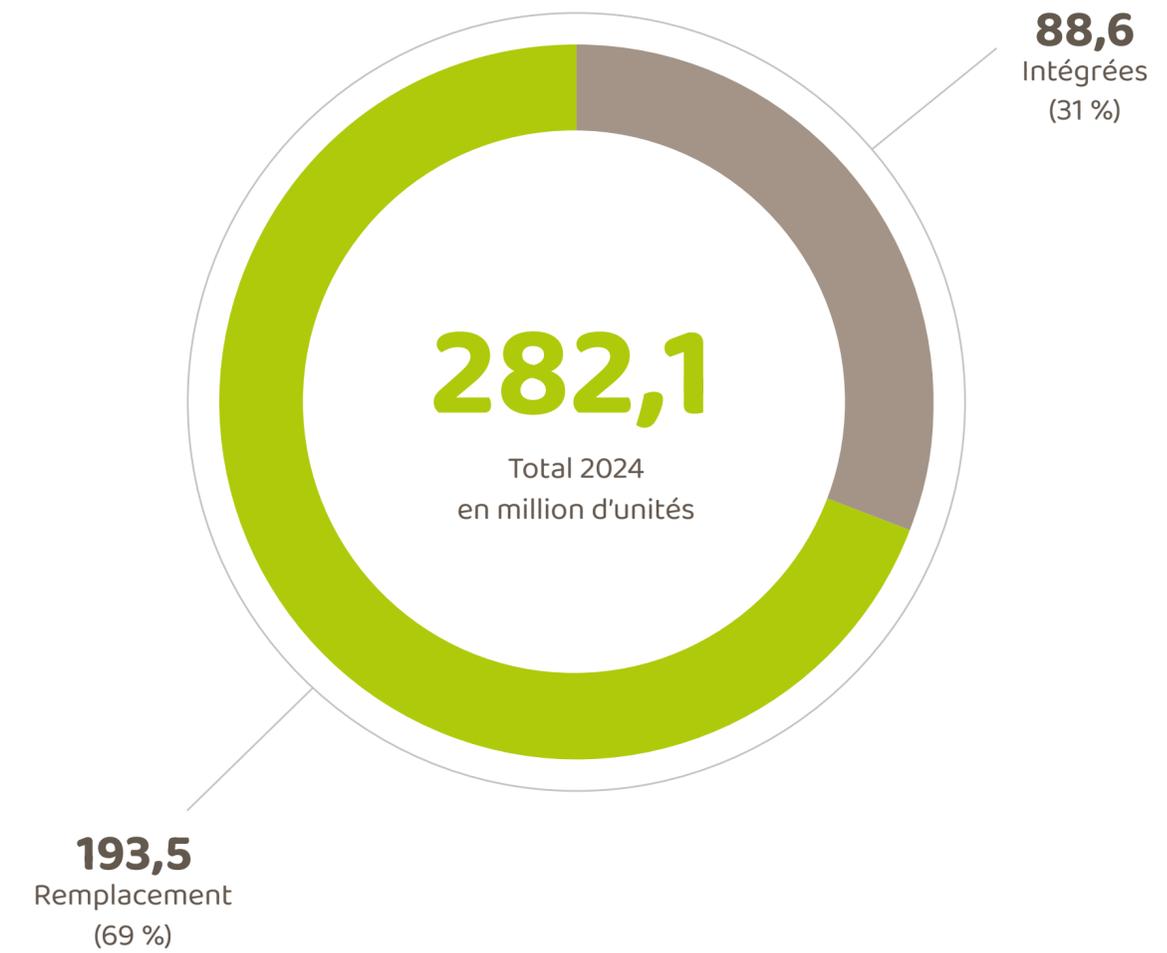
*Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.

Intégrées versus remplacement

Poids (en tonnes)*



Nombre (en millions)*



*Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.



Conclusion

Le nombre de piles et batteries mises sur le marché en 2024 était de 282.093.673 unités. Il s'agit d'une légère augmentation (+5%), soit 13.502.507 piles et batteries supplémentaires, par rapport à 2023. Cette augmentation est principalement due à l'augmentation du lithium non rechargeable (+11%), des piles et batteries alcalines (+6%) et du lithium rechargeable (+5%), mais elle est atténuée par la baisse du zinc-air (-12%), NiMH (-7%) et nickel-cadmium (-9%).

En 2024, 57.734 tonnes de piles et batteries ont été mises sur le marché. Le poids total de piles et batteries mises sur le marché en 2024 a baissé de 2.672 tonnes par rapport à 2023. Cela représente une diminution de 4%. Cette diminution résulte de la forte diminution des ventes des piles et batteries industrielles (-12%). Cette baisse est légèrement atténuée par une augmentation du poids des piles et batteries portables (+4%).

Parmi les modèles non rechargeables, les piles et batteries zinc-carbone (-3%) et zinc-air (-1%) sont en baisse. Le poids des piles et batteries alcalines reste stable. Le poids des piles et batteries à l'oxyde d'argent et des piles et batteries lithium non rechargeable augmente respectivement de 24%

et de 31%. Parmi les piles et batteries rechargeables générales, on constate une augmentation du poids des modèles au nickel-cadmium (+44%) et au lithium rechargeables (+9%). Le poids des piles et batteries NiMH (-36%), des piles et batteries au plomb (-2%) et des batteries de « véhicules à propulsion » (-61%) mise sur le marché a diminué par rapport à 2023. Enfin, le poids des batteries de vélos électriques mises sur le marché a diminué de 11% et celui des batteries SSE de 17%.

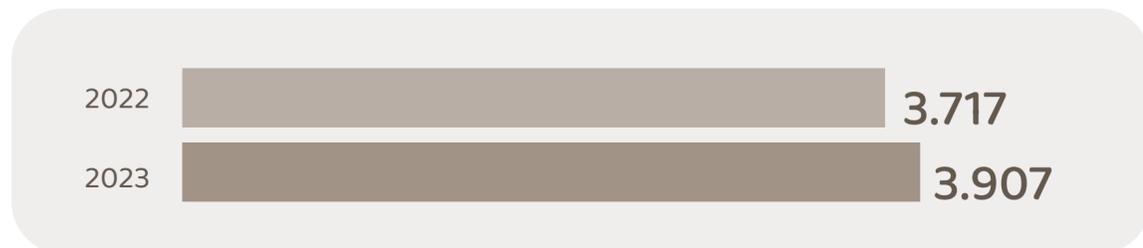
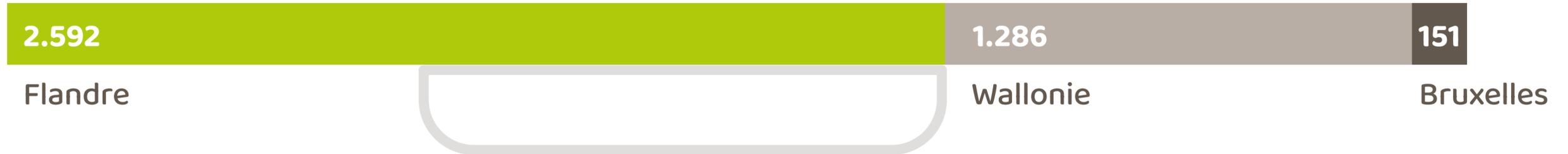
Le poids des piles et batteries portables mises sur le marché augmente de 243 tonnes, soit 4%. Les hausses absolues les plus importantes sont observées dans les piles et batteries primaires au lithium, les piles et batteries générales au lithium rechargeable et les piles et batteries au plomb.

Le poids des piles et batteries industrielles mises sur le marché a diminué de 2.929 tonnes (soit 12%) par rapport à 2023. Cette diminution est principalement due à la forte baisse des batteries de « véhicules à propulsion » (-61%) et à la diminution des batteries SSE (-17%). Le poids des batteries automobiles a augmenté de 14 tonnes par rapport à 2023.



Résultats de collecte

4.029 tonnes

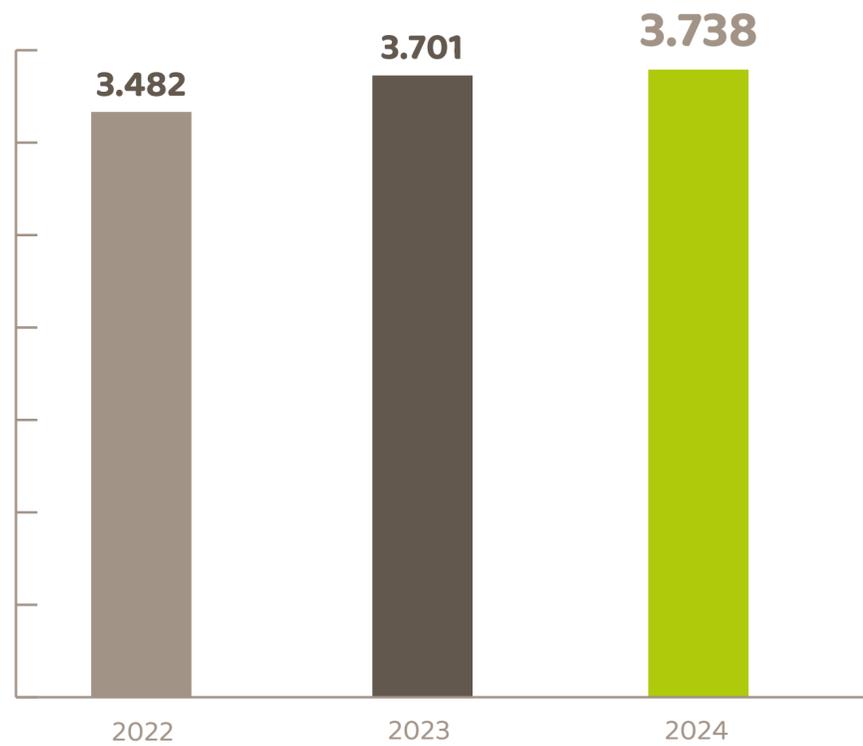


4.029 tonnes, c'est environ 13.000 pianos à queue réunis.

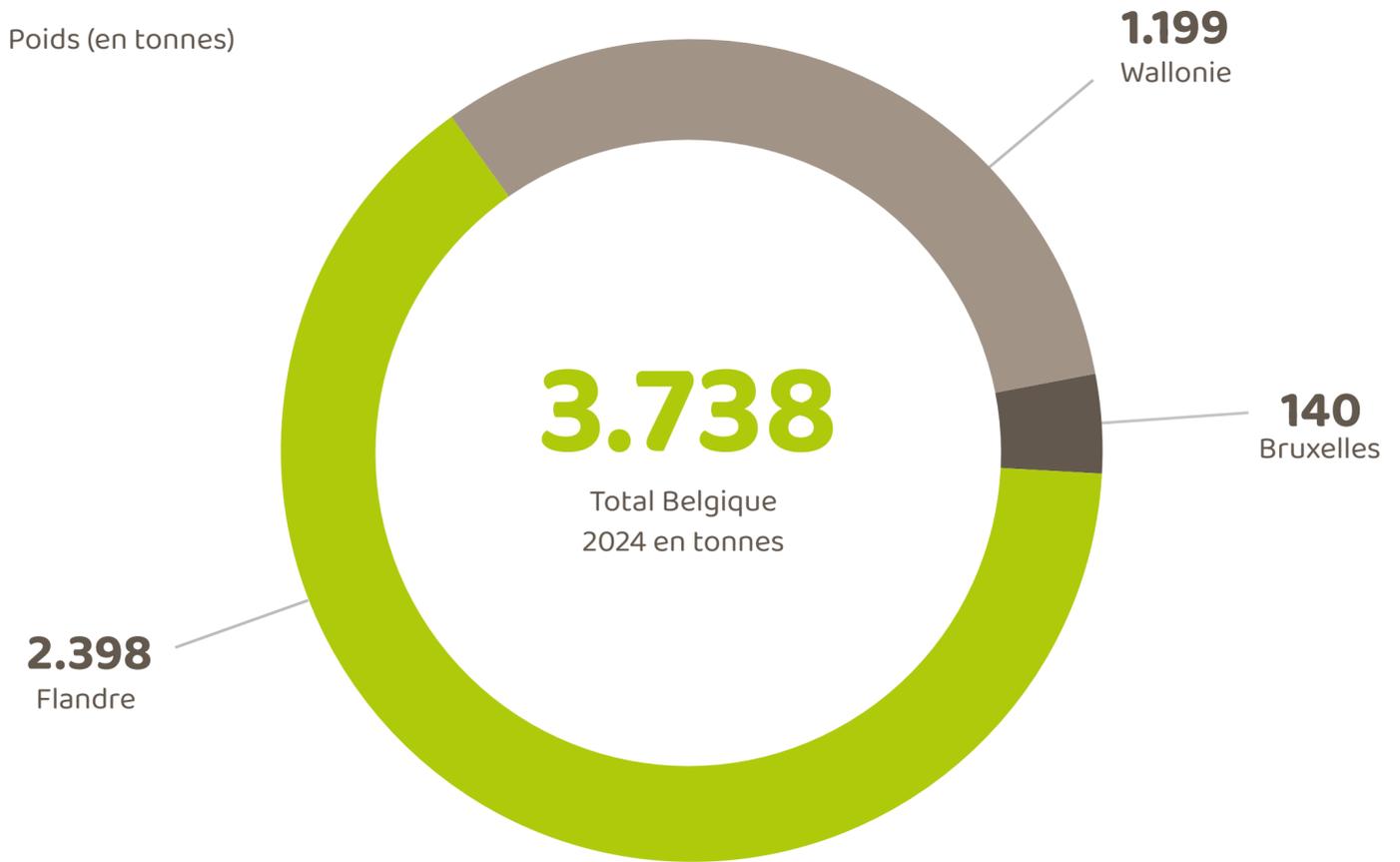
*Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.

Résultats de collecte des piles et batteries portables en poids

Poids (en tonnes)



Poids (en tonnes)



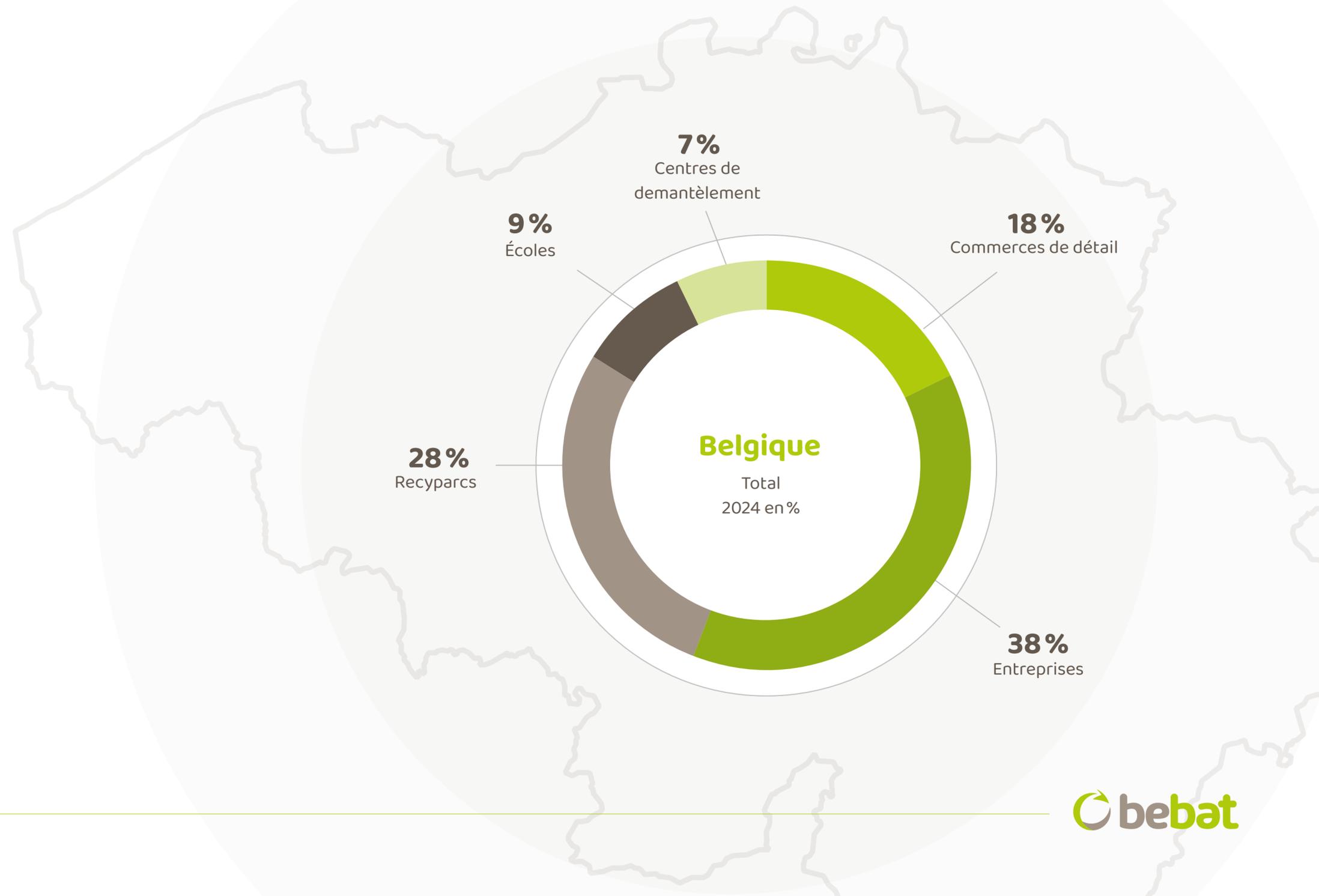
*Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.

Résultat de collecte total par canal de collecte en % - Belgique

En 2024, la quantité collectée en Belgique a augmenté de 3%, ce qui équivaut à 122 tonnes.

Cette évolution découle principalement d'une collecte accrue dans les entreprises.

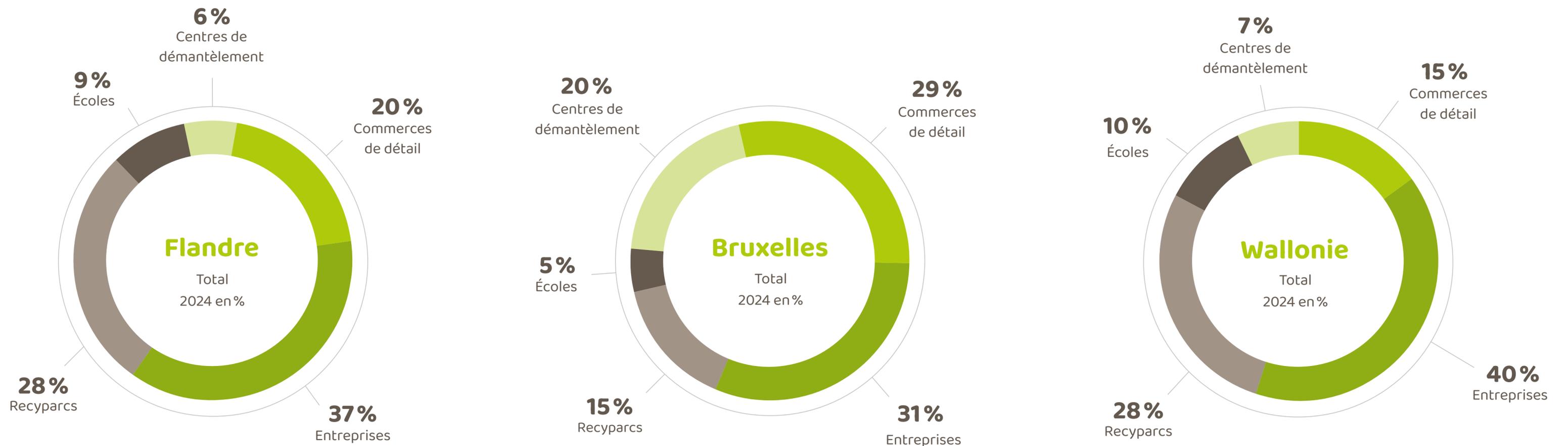
L'augmentation de 3% observée en 2024, tous canaux et régions confondus, cadre avec les efforts et les initiatives que nous avons mis en œuvre tout au long de l'année afin de maximiser les taux de collecte.



Résultat de collecte total par canal de collecte en % par région

Ces figures représentent les résultats de collecte par canal de collecte et par région.

En Flandre, les entreprises restent le canal de collecte le plus important (37%). Viennent ensuite les recyparcs (28%) et les commerces de détail (20%). En Wallonie également, ce sont surtout les entreprises (40%), les recyparcs (28%) et les commerces de détail (15%) qui jouent un rôle important dans la collecte en 2024. À Bruxelles, les principaux canaux de collecte sont les entreprises (31%), les commerces de détail (29%) et les centres de démantèlement (20%).





Pourcentage de collecte

60,3 %

Pourcentage de collecte 2024 Belgique

En 2024, Bebat a atteint un taux de collecte de 60,3% selon la méthode de calcul légale applicable en Belgique. Soulignons toutefois que les 39,7% restants de piles et batteries ne finissent pas dans la nature. En 2024, le taux de collecte a augmenté de 0,05% de 60,29% jusqu'à 60,34%. Cela s'explique principalement par l'augmentation du poids collecté de piles et batteries portables, soit 37 tonnes.

Nous constatons que les piles et batteries rechargeables au lithium mises sur le marché ces dernières années ont connu une forte croissance. Or, ces dernières ont une durée de vie beaucoup plus longue que la période de référence de trois ans prise en considération pour calculer le taux de collecte. Bebat s'attend à ce que le poids des piles et batteries rechargeables au lithium continue à augmenter de manière significative dans les années à venir. Il est clair que la méthode actuelle de calcul du taux de collecte n'est plus adaptée et qu'il est grandement nécessaire d'adopter une méthodologie de calcul du taux de collecte basée sur ce qui est réellement exploitable.

Grâce à un pourcentage de collecte de 60,3%, Bebat atteint facilement l'objectif légal pour la Belgique et dépasse l'objectif européen de 45% pour 2024. Ces résultats permettent à Bebat de rester en tête du classement, tant en Europe que dans le reste du monde.



Tous les Belges font en moyenne un mouvement de consommateurs par an !

>90 %

Pourcentage d'efficacité de collecte

Comme la méthode de calcul légale ne donne pas une image réaliste du taux d'efficacité réel de la collecte, Bebat mène régulièrement des études sur la présence de piles dans les déchets ménagers.

Plusieurs d'entre elles montrent qu'on ne retrouve qu'une pile par 100 kg de déchets ménagers. Autrement dit, Bebat récolte 90% de toutes les piles et batteries dont les consommateurs souhaitent se débarrasser.

12.800.000

Nombre de mouvements de consommateurs

Comme les appareils sont de plus en plus petits, les piles et batteries sont toujours plus légères et le poids moyen des piles et batteries collectées par Bebat ne cesse de diminuer.

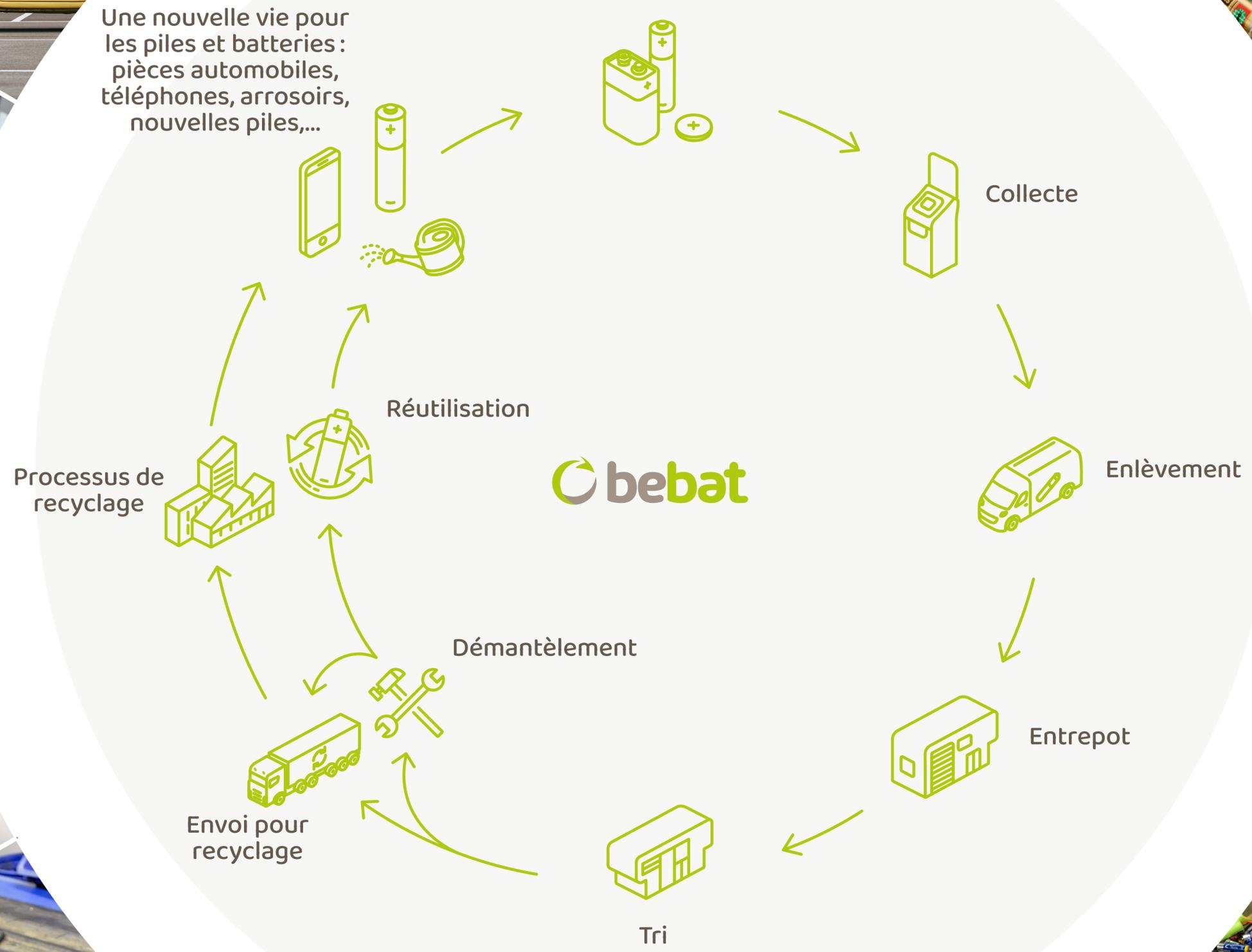
Si l'on veut atteindre un poids de collecte identique, les consommateurs doivent rapporter plus de piles et batteries, et donc se rendre plus souvent dans les points de collecte. En 2024, nous avons généré plus de 12.800.000 déplacements de consommateurs.



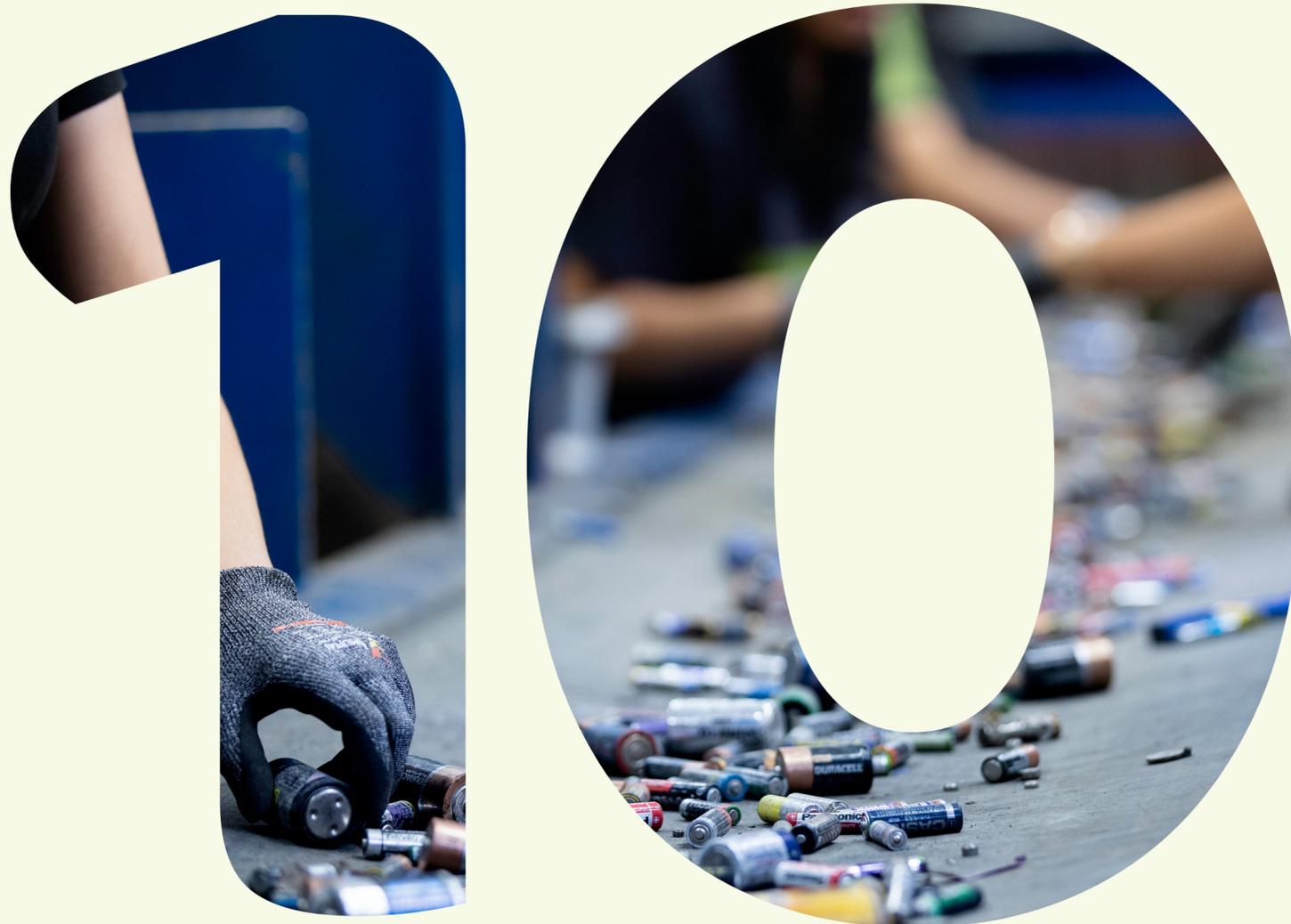
Une nouvelle vie pour les piles et batteries usagées

Une nouvelle vie pour les piles et batteries : pièces automobiles, téléphones, arrosoirs, nouvelles piles,...

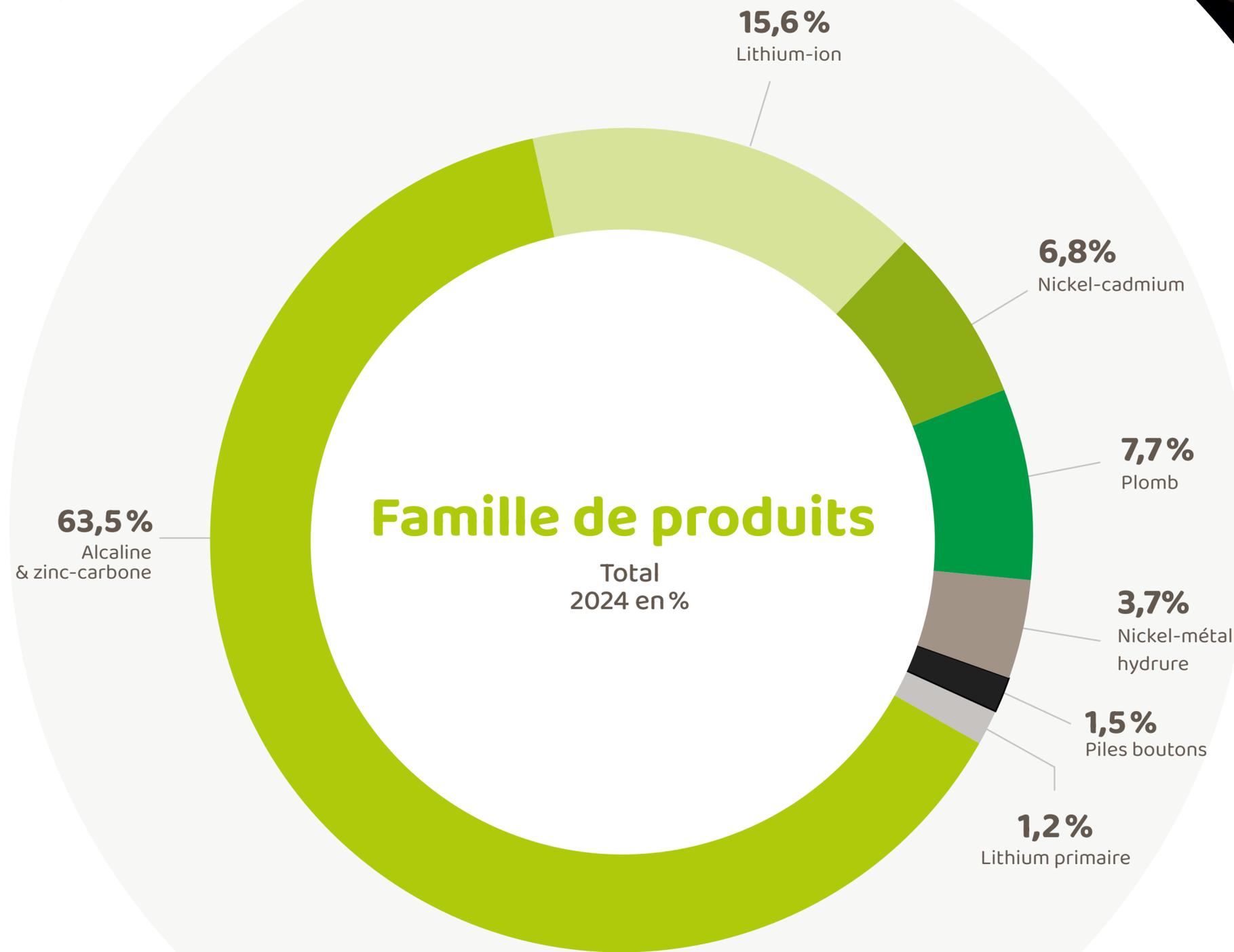
Piles et batteries usagées

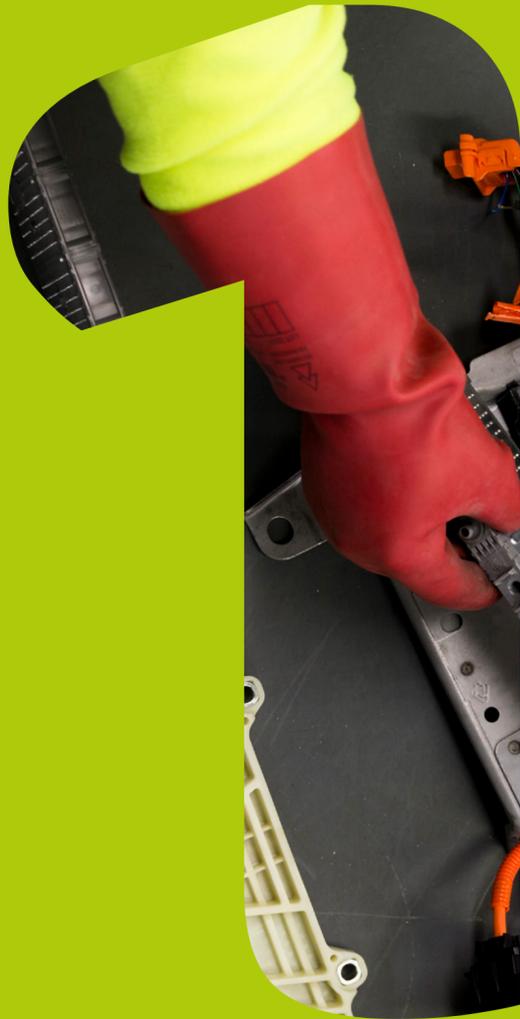


bebat



Que
trions
nous ?





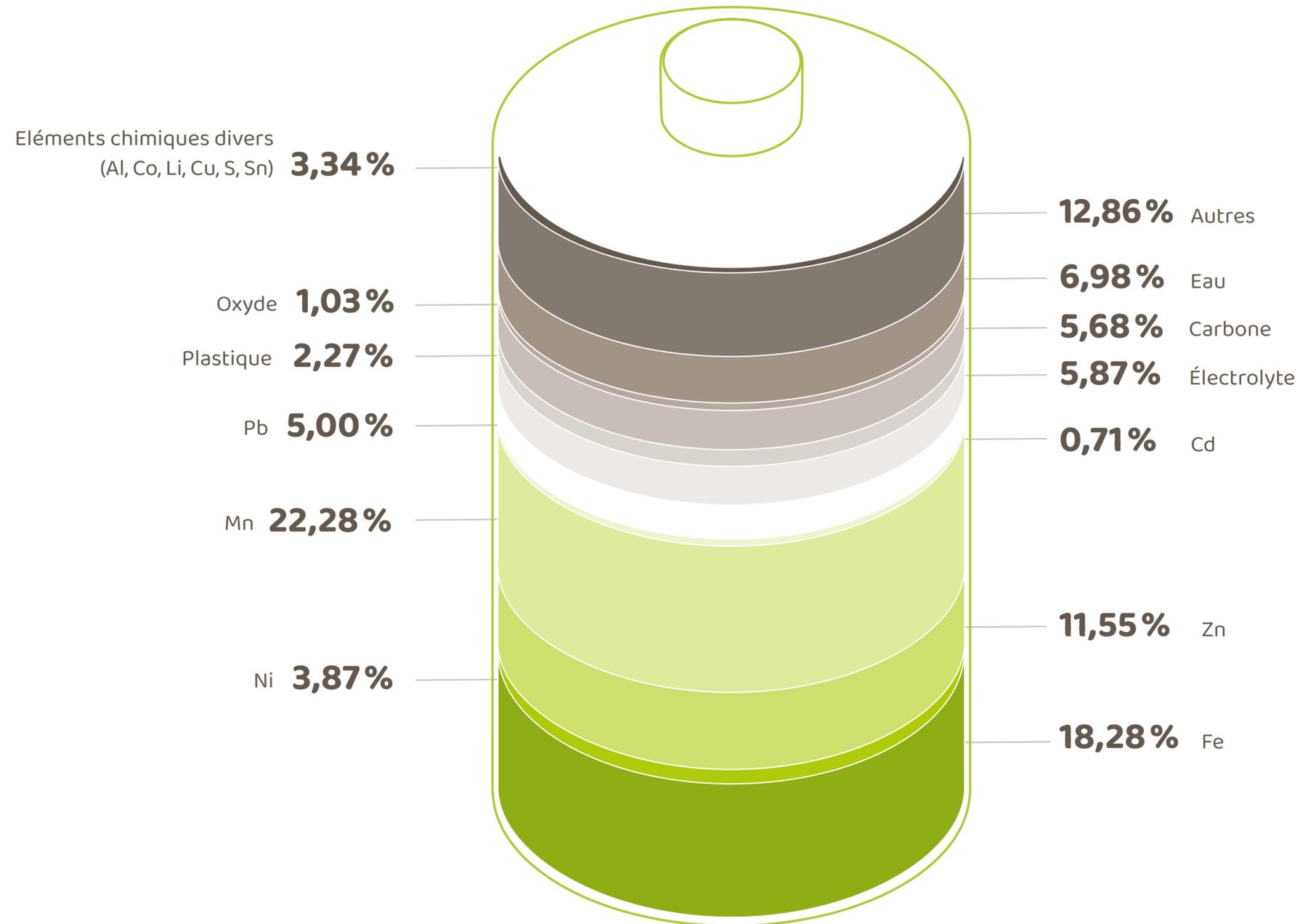
Sociétés de traitement





Récupérer des métaux

Quels matériaux pouvons-nous potentiellement récupérer ?

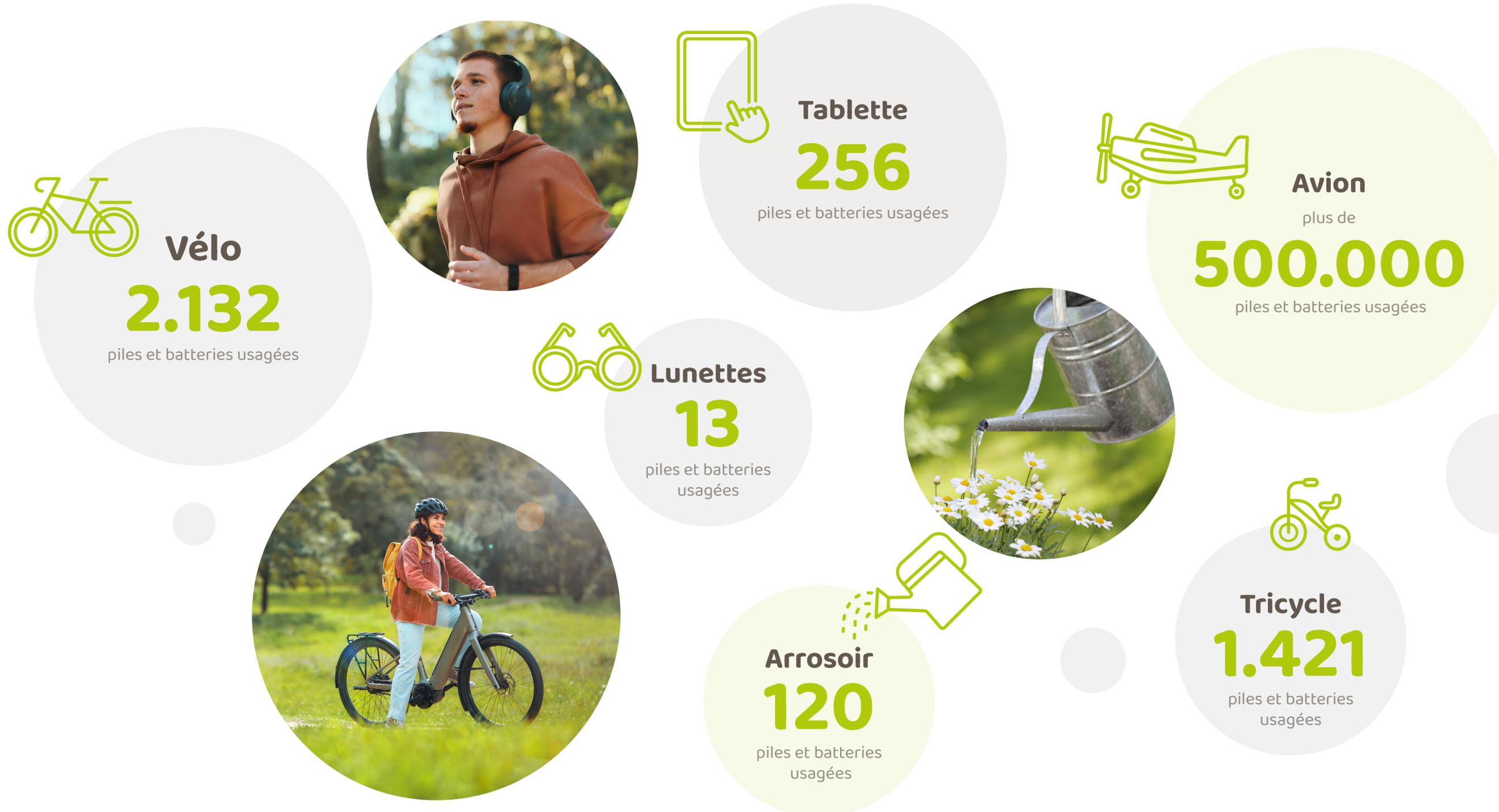


Trop fort !



Récupérer des matériaux

Que pouvons-nous potentiellement faire avec les matériaux récupérés ?





Les Belges et les piles



24 piles et batteries

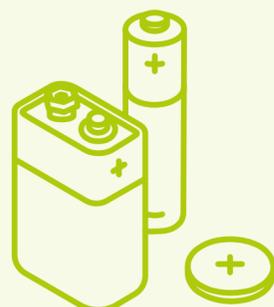
qu'un Belge achète en moyenne par an, cela représente 545 grammes (*).

8 d'entre elles sont dans un appareil.
16 qu'il achète séparément au magasin.



7 sur 10

disent rapporter leurs piles/batteries dans un point de collecte au moins une fois par an.



128 piles et batteries

qu'un ménage possède en moyenne.

58 piles seules, 71 dans les appareils, dont 29 sont usagées.



80%

des Belges disent rapporter leurs piles et batteries dans un point de collecte Bebat.

En moyenne, les Belges déclarent stocker 72% de leurs piles et batteries usagées et les rapporter régulièrement dans un point de collecte.

97%

connaissent le système Bebat.

>7 sur 10

des Belges utilisent les petites boîtes mises à disposition par Bebat.

75%

des Belges estiment que Bebat est durable et respectueux de l'environnement dans tout ce qu'elle fait.

Déclarations de piles et batteries mises sur le marché Bebat 2024.
Population légale I.N.S. 01/01/2024.
Étude relative aux piles et batteries IVOX 2024.
Diverses analyses de déchets ménagers 2011-2024.

(*) Piles et batteries portables uniquement, les batteries industrielles ne sont pas incluses.



Campagnes marketing

Actions à l'honneur

L'accent sur l'humain

En 2024, nous avons étendu notre campagne sur le thème "l'accent sur l'humain". Avec un message émotionnel, nous avons souligné que la collecte correcte des piles et batteries n'est pas seulement bénéfique pour la nature, mais aussi pour nous tous. Dans ce spot, notre "icône de pile" a également joué un rôle central. Nous avons montré que les piles et batteries peuvent être présentes partout dans notre vie, sous toutes les formes et tailles, visibles et non visibles.



Période

- Février - mars 2024
- Mai - juin 2024
- Août - septembre 2024
- Octobre - novembre 2024



Médias

- Télévision
- Vidéo en ligne
- Radio
- Audio en ligne
- Réseaux sociaux

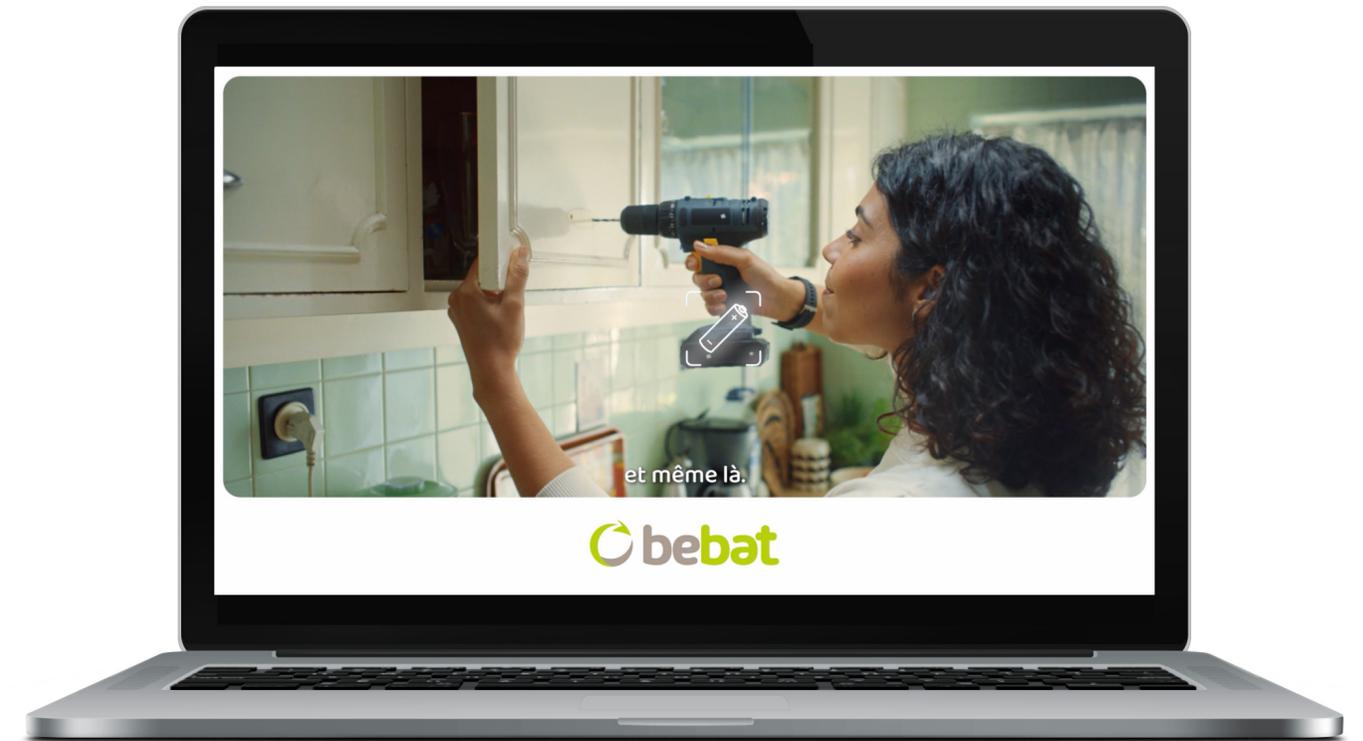


Résultats Nord

- **Télévision**
 Vague 1 : 3.523.317 personnes atteintes
 Vague 2 : 3.633.567 personnes atteintes
 Vague 3 : 3.520.773 personnes atteintes
 Vague 4 : 3.498.742 personnes atteintes
- **Vidéo en ligne**
 Vague 1 : 2.564.621 impressions
 Vague 2 : 2.148.418 impressions
 Vague 3 : 2.507.343 impressions
 Vague 4 : 1.314.456 impressions
- **Radio**
 Vague 1 : 4.244.903 personnes atteintes
 Vague 2 : 4.306.343 personnes atteintes
 Vague 3 : 4.323.984 personnes atteintes
 Vague 4 : 4.010.481 personnes atteintes
- **Audio en ligne**
 Vague 1 : 460.037 impressions
 Vague 2 : 533.576 impressions
 Vague 3 : 620.701 impressions
 Vague 4 : 249.267 impressions
- **Réseaux sociaux**
 Vague 1 : 5.036.184 impressions
 Vague 2 : 3.100.564 impressions
 Vague 3 : 4.664.845 impressions
 Vague 4 : 4.862.577 impressions

Résultats Sud

- **Télévision**
 Vague 1 : 2.408.060 personnes atteintes
 Vague 2 : 2.432.950 personnes atteintes
 Vague 3 : 2.181.815 personnes atteintes
 Vague 4 : 2.366.551 personnes atteintes
- **Vidéo en ligne**
 Vague 1 : 1.888.334 impressions
 Vague 2 : 1.600.978 impressions
 Vague 3 : 1.600.928 impressions
 Vague 4 : 842.653 impressions
- **Radio**
 Vague 1 : 2.775.821 personnes atteintes
 Vague 2 : 2.738.534 personnes atteintes
 Vague 3 : 2.690.486 personnes atteintes
 Vague 4 : 2.432.249 personnes atteintes
- **Audio en ligne**
 Vague 1 : 418.206 impressions
 Vague 2 : 344.181 impressions
 Vague 3 : 418.584 impressions
 Vague 4 : 337.032 impressions
- **Réseaux sociaux**
 Vague 1 : 3.230.318 impressions
 Vague 2 : 2.277.784 impressions
 Vague 3 : 5.006.270 impressions
 Vague 4 : 3.630.762 impressions



Piles et batteries usagées ? Rapportez-les toutes

En 2024, nous avons organisé une grande collecte. Le thème de cette campagne : "Piles et batteries usagées ? Rapportez-les toutes." Nous avons montré que nous utilisons constamment des piles et batteries dans notre vie, mais qu'elles ne sont pas toujours visibles, par exemple parce qu'elles sont intégrées dans un appareil. Nous avons rappelé aux gens qu'ils doivent rapporter toutes les piles et batteries usagées – même celles qui ne sont pas visibles – pour le recyclage dans un point de collecte Bebat. La campagne a également attiré l'attention sur la quantité et la variété des piles et batteries dans notre vie quotidienne.



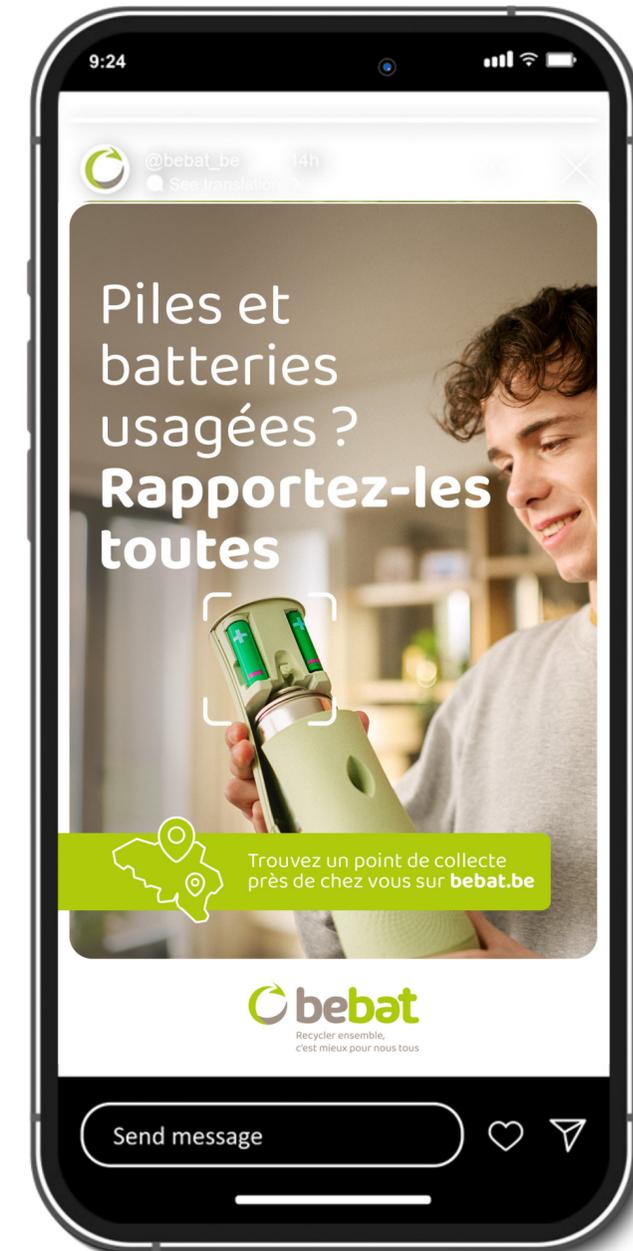
Période

Avril - mai 2024



Médias

- Radio
- Audio en ligne
- Out-of-home
- Bannières en ligne
- Réseaux sociaux



Résultats Nord

- Radio
4.485.075 personnes atteintes
- Audio en ligne
746.117 impressions
- Bannières en ligne
6.574.484 impressions
- Réseaux sociaux
12.920.975 impressions

Résultats Sud

- Radio
2.883.539 personnes atteintes
- Audio en ligne
391.059 impressions
- Bannières en ligne
3.952.667 impressions
- Réseaux sociaux
6.902.103 impressions



Piles et batteries raplaplAAA ? Rapportez-les toutes

En été, nous avons souvent des projets de vacances. Par conséquent, nous ne pensons pas vraiment au recyclage de nos piles et batteries usagées. C'est pourquoi Bebat voulait également garder le recyclage des piles et batteries usagées à l'esprit pendant cette période. Avec le slogan "Piles et batteries raplaplAAA ? Rapportez-les toutes.", nous avons ajouté une touche musicale à cette campagne, ce qui s'est également traduit par les 2 visuels de la campagne. De plus, en Flandre, nous avons collaboré avec Tien Om Te Zien et Joe Summer Island, qui ont renforcé notre campagne et où nous avons également assuré la collecte sur place.



Période

Juillet - août 2024



Médias

- Out-of-home
- Radio
- Audio en ligne
- Vidéo en ligne
- Collaboration avec Tien Om Te Zien
- Collaboration avec Joe Summer Island





Résultats Nord

- Radio
4.621.223 personnes atteintes
- Audio en ligne
793.944 impressions
- Vidéo en ligne
2.856.147 impressions
2.368.577 vues
- Collaboration avec Tien Om Te Zien
Télévision : 209 GRP
Vidéo en ligne : 972.262 impressions



Résultats Sud

- Radio
2.925.436 personnes atteintes
- Audio en ligne
826.194 impressions
- Vidéo en ligne
1.671.802 impressions
2.068.686 vues



Action scolaire : Plopsa

À l'automne 2024, nous avons lancé notre concours scolaire, où toutes les écoles belges ont été mises au défi de collecter autant de piles et batteries usagées que possible. Les gagnants pouvaient ainsi gagner une journée à Plopsa pour toute la classe ou l'école, avec comme cerise sur le gâteau une journée magique avec Maya à Plopsa Coos ou un concert de K3 à Plopsaland De Panne.



Période

Septembre - décembre 2024



Médias

- Site web
- Réseaux sociaux
- E-mails



Résultats

- 496 écoles inscrites
- 190 écoles gagnantes, soit 17.719 gagnants heureux
- 124.148 kg de piles et batteries collectées par les écoles participantes



Back Friday

En 2024, Bebat et Recupel ont lancé ensemble la campagne Back Friday ! Les consommateurs pouvaient facilement donner une nouvelle vie à leurs piles et batteries usagées et à leurs appareils électroménagers cassés en les rapportant. Cela pouvait se faire dans l'un des nombreux points de collecte Bebat et/ou Recupel, mais aussi dans l'un de nos 24 points de collecte temporaires. La campagne a également appelé à retirer autant que possible les piles et batteries usagées des appareils, afin de pouvoir recycler séparément les appareils et les piles et batteries.

La campagne se composait de deux parties : une action nationale et une approche régionale, pour attirer autant de personnes que possible vers les points de collecte temporaires.



Période

Septembre - octobre 2024



Médias

Campagne nationale

- Radio
- Audio en ligne
- Out-of-home
- Vidéo en ligne
- Réseaux sociaux

Campagne régionale

- Mailing direct
- Out-of-home
- Réseaux sociaux
- Search





Résultats

En plus de la collecte dans nos points de collecte, 1.814 kg de piles et batteries usagées ont été collectés dans les 24 points de collecte temporaires.



Campagne nationale

- Radio
Nord : 4.542.706 personnes atteintes
Sud : 2.994.049 personnes atteintes
- Audio en ligne
685.830 impressions
- Vidéo en ligne
8.610.973 impressions
6.184.358 vues
- Réseaux sociaux
11.105.426 impressions



Campagne régionale

- Mailing direct
756.232 flyers distribués
- Réseaux sociaux
5.134.370 impressions
1.553.249 personnes atteintes
- Search
13.411 impressions
1.212 clics



Ne laissez pas les piles usagées vous hanter. Rapportez-les toutes.

Nous avons élaboré une campagne topique autour d'Halloween, où tous les habitants de Belgique ont été encouragés et motivés à collecter et rapporter leurs piles et batteries usagées dans un point de collecte Bebat. Sous le slogan "Ne laissez pas les piles vous hanter", nous avons mené une campagne sur une courte période sur les supports digital out-of-home, audio, vidéo en ligne et réseaux sociaux.



Période

28 - 31 octobre 2024



Médias

- Digital out-of-home
- Radio
- Audio en ligne
- Vidéo en ligne
- Réseaux sociaux



 **Résultats Nord**

- Digital out-of-home
2.696.565 impressions
- Radio
3.756.426 personnes atteintes
- Audio en ligne
333.132 impressions
- Vidéo en ligne
1.027.936 impressions
552.759 vues
- Réseaux sociaux
3.909.504 impressions

 **Résultats Sud**

- Digital out-of-home
2.288.095 impressions
- Radio
2.173.597 personnes atteintes
- Audio en ligne
282.559 impressions
- Vidéo en ligne
570.539 impressions
292.326 vues
- Réseaux sociaux
2.692.382 impressions



Les piles et batteries sont partout, mais comment bien s'en occuper ?

À l'automne 2024, nous avons lancé une campagne de sensibilisation avec le slogan "Les piles et batteries sont partout, mais comment bien s'en occuper ?". Nous avons développé trois vidéos informatives dans lesquelles nous donnions des conseils sur l'utilisation correcte de différents types de piles et batteries. Ces vidéos ont été diffusées via divers canaux de communication tels que la télévision, les réseaux sociaux et les vidéos en ligne. De plus, nous avons également publié plusieurs articles informatifs en collaboration avec des sites d'actualités, où de nombreux conseils et astuces ont été abordés.



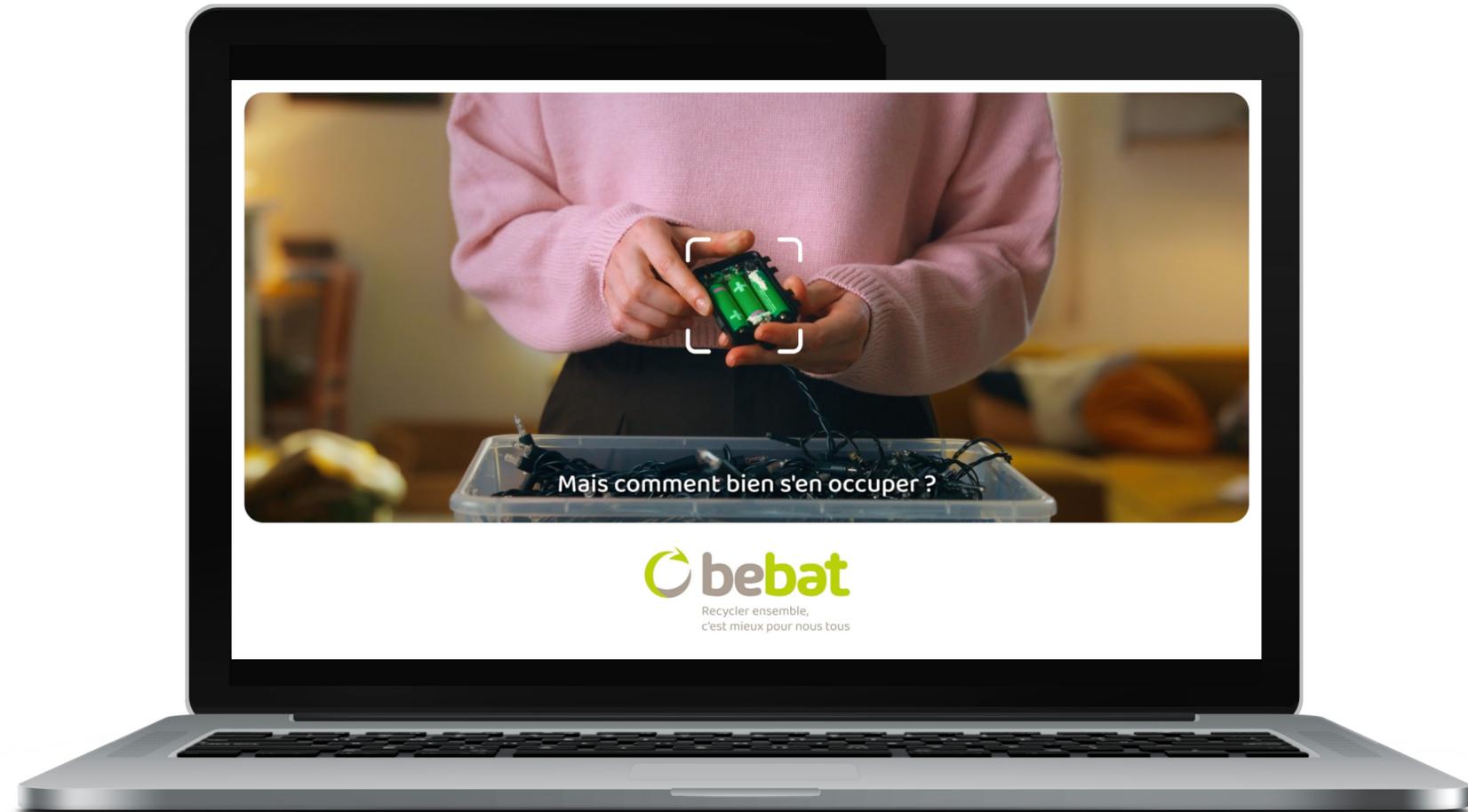
Période

Novembre - décembre 2024



Médias

- Télévision
- Vidéo en ligne
- Réseaux sociaux
- Annonces natives

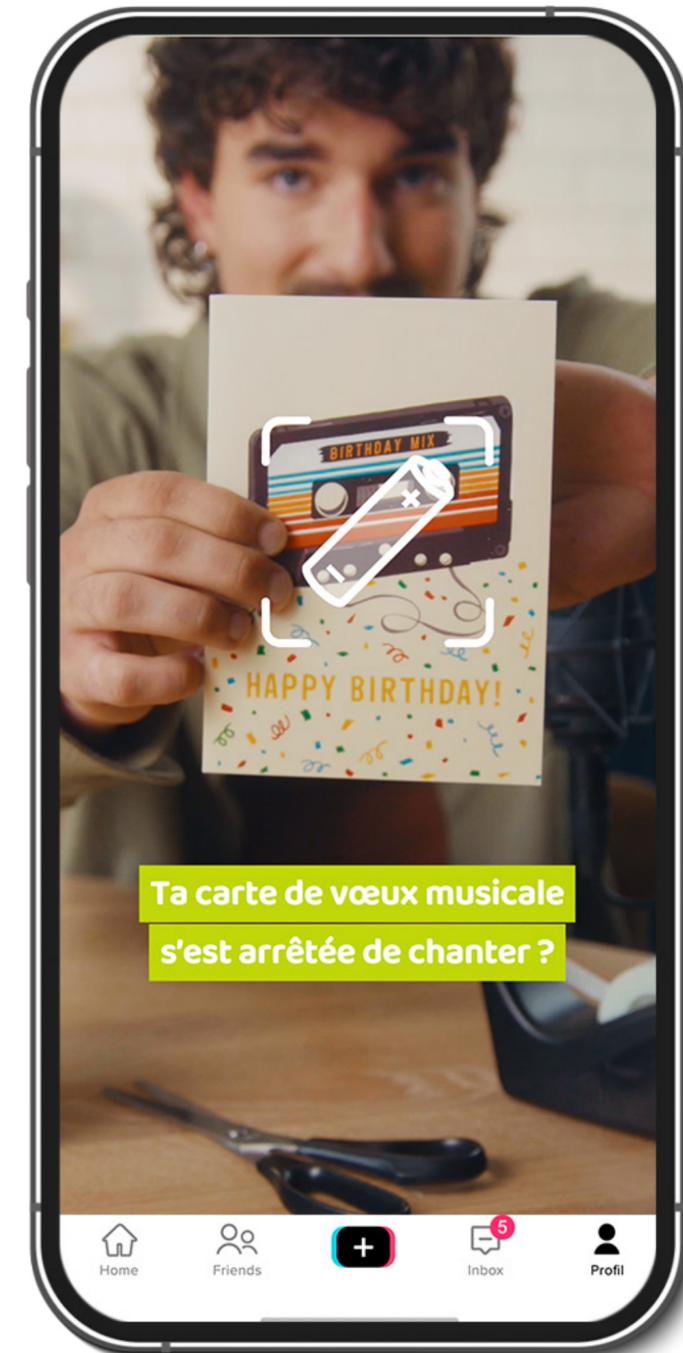


Résultats Nord

- Télévision
3.771.470 personnes atteintes
- Vidéo en ligne
2.529.149 impressions
2.052.275 vues
- Réseaux sociaux
Meta : 2.506.234 impressions
TikTok : 1.735.970 impressions
Pinterest : 572.303 impressions
- Annonces natives
3 articles sur 4 sites d'actualités
comptant plus de 66.000 pages vues

Résultats Sud

- Télévision
2.592.075 personnes atteintes
- Vidéo en ligne
2.175.909 impressions
1.358.619 vues
- Réseaux sociaux
Meta : 2.081.281 impressions
TikTok : 2.172.234 impressions
Pinterest : 650.958 impressions
- Annonces natives
3 articles sur 2 sites d'actualités
comptant plus de 15.000 pages vues



Nostalgie Magic Tour

Nostalgie et Bebat ont de nouveau uni leurs forces pour le Nostalgie Magic Tour 2024. Pendant six jours, nous avons défié les auditeurs de collecter autant de jouets et de piles et batteries usagées que possible. Nous avons recyclé les piles et batteries usagées et donné les jouets aux enfants défavorisés.



Période

2 - 7 décembre 2024



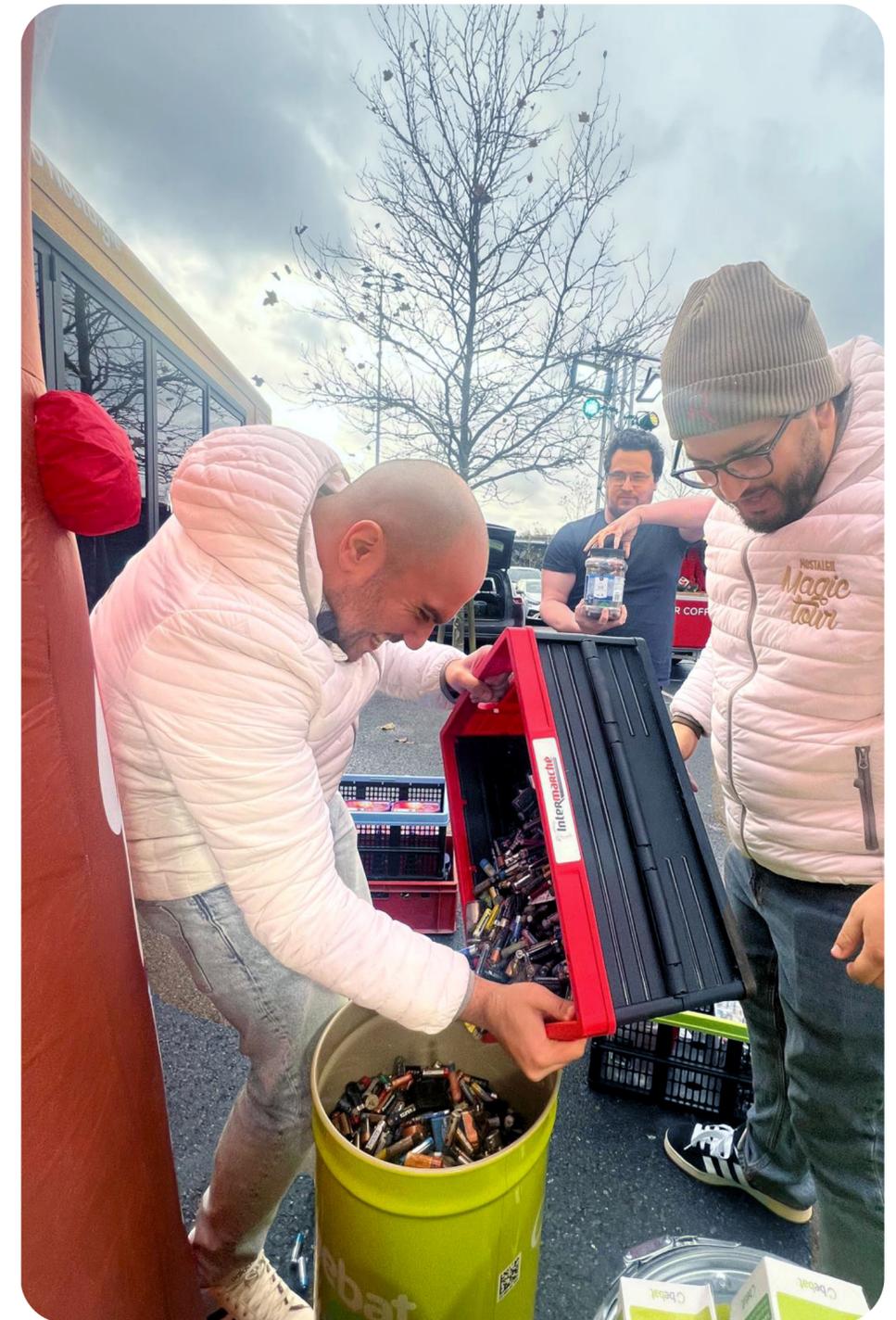
Médias

- Radio
- Réseaux sociaux
- Bannières en ligne



Résultat

- 4.757 kg de piles et batteries usagées ont été collectés





Recycler ensemble,
c'est mieux pour nous tous